

Indice *PMI^{MC}* des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 13 h 30 (UTC), le 1^{er} novembre 2017

Indice *PMI^{MC}* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

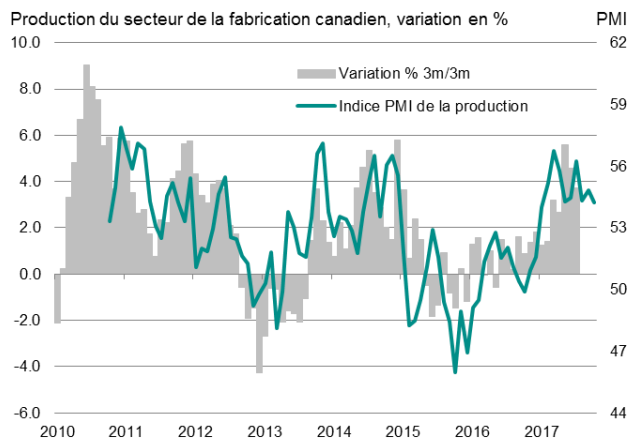
Plus faible hausse des nouvelles commandes depuis le début de l'année

Faits saillants :

- Ralentissement de la croissance du volume global des nouvelles commandes, tandis que les ventes à l'export sont en baisse
- Hausse des prix des intrants et allongement des délais de livraison dus aux conséquences de l'ouragan
- Fortes créations de postes

Données recueillies du 12 au 25 octobre

Indice *PMI* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit, StatCan

La croissance semble s'essouffler en octobre dans le secteur de la fabrication canadien. L'enquête signale en effet un ralentissement de la hausse de la production et des nouvelles commandes et, pour la première fois en un an, une baisse des ventes à l'export.

Les effets de l'ouragan Harvey ayant frappé les États-Unis continuent à se faire sentir sur le secteur, entraînant un allongement des délais de livraison des fournisseurs et une hausse des prix des matières premières.

L'Indice désaisonnalisé **PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien^{MC} (PMI^{MC})** s'est replié de 55,0 en septembre à 54,3 en octobre. Bien que mettant de nouveau en évidence une amélioration de la conjoncture en ce début de quatrième trimestre, il signale la plus faible croissance du secteur depuis janvier.

L'enquête d'octobre signale un ralentissement simultané de la croissance de la production et des nouvelles commandes. Si la **production** est en hausse pour un douzième mois consécutif – tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à une augmentation du volume des nouvelles commandes – la croissance enregistre son plus faible niveau depuis janvier.

Le volume global des **nouvelles commandes** a quant à lui progressé pour un treizième mois consécutif, les **nouvelles commandes à l'export** affichant en revanche une baisse (très faible cependant) pour la première fois en un an.

L'enquête signale une augmentation des **arriérés de production** pour la sixième fois en sept mois, mettant ainsi en évidence des tensions sur la capacité des entreprises dans le secteur de la fabrication canadien.

En réponse à ces contraintes de capacité, les entreprises ont intensifié les embauches en octobre. Les effectifs enregistrent ainsi une treizième hausse mensuelle consécutive, le taux de **création de postes** atteignant un niveau élevé. Parallèlement, les entreprises ayant puisé dans les stocks existants

pour honorer leurs commandes, les **stocks de produits finis** ont de nouveau fortement baissé.

L'approvisionnement en matières premières continue à pâtir des conséquences de l'ouragan Harvey ayant frappé les États-Unis. Les entreprises signalent en effet des pénuries de produits ayant fortement retardé les livraisons d'intrants. Le taux d'allongement des **délais de livraison des fournisseurs** affiche ainsi son deuxième plus haut niveau historique (record historique atteint en mars 2011).

Les pénuries d'approvisionnement ont à leur tour entraîné une hausse des prix des matières premières, l'inflation des **prix des intrants** se poursuivant à un rythme aussi soutenu que le mois dernier. Les fabricants ayant répercuté sur leurs clients une partie de ces hausses, les **prix de vente** enregistrent de nouveau une forte progression.

Les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leur activité achats en octobre. Toutefois, certaines entreprises ayant choisi de puiser dans leurs stocks d'intrants pour faire face à la hausse des besoins en production, le taux de croissance du **volume des achats** affiche son plus faible niveau depuis le début de l'année 2017 tandis que **les stocks d'achats** enregistrent leur plus fort recul depuis janvier 2016.

Les fabricants canadiens demeurent optimistes quant à une hausse de leurs volumes de production au cours de l'année à venir, le taux de **confiance des entreprises** se maintenant pratiquement au même niveau qu'en septembre.

Faits saillants par région :

- L'amélioration de la conjoncture a ralenti par rapport à septembre dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête
- C'est la région Alberta & Colombie Britannique qui demeure de loin la plus performante
- Les effectifs enregistrent leur plus forte progression en plus de six ans dans la région Alberta & Colombie Britannique
- Notamment freinée par les exportations, la croissance demeure relativement faible dans le secteur de la fabrication en Ontario

Commentaire :

Tim Moore, économiste principal à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI sur le secteur de la fabrication canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'expansion du secteur de la fabrication canadien a ralenti en octobre. L'indice PMI global se replie en effet par rapport à septembre, tiré à la baisse par une décélération de la croissance de l'activité et du volume des nouvelles commandes. Ce ralentissement résulte notamment d'une baisse des ventes à l'export, la première depuis octobre 2016.

Contrairement à la tendance enregistrée pour les nouvelles commandes à l'export, la demande continue d'augmenter sur les marchés canadiens, soutenue par une hausse des commandes en provenance du secteur pétrolier et gazier. Le raffermissement de la demande dans le secteur énergétique se faisant principalement sentir dans l'Ouest canadien, l'Alberta & Colombie Britannique continue d'enregistrer les meilleures performances en octobre. La conjoncture s'améliore en effet de nouveau fortement dans cette région, le taux de création de postes atteignant notamment son plus haut niveau depuis le troisième trimestre 2011. »

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'amélioration de la conjoncture s'est poursuivie en octobre dans le secteur de la fabrication canadien, la croissance semblant toutefois s'essouffler par rapport aux sommets atteints au cours de l'été. Reflétant un ralentissement de la hausse du volume des nouvelles commandes, la production a en effet enregistré sa plus faible progression depuis le début de l'année en cours. Compte tenu de la faiblesse des exportations mise en évidence par les dernières données de l'enquête, la croissance semble presque exclusivement reposer sur la demande intérieure.

Parallèlement, les perturbations provoquées par l'ouragan Harvey sur les chaînes d'approvisionnement ont persisté en octobre, entraînant un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs et des tensions haussières sur les prix des intrants.

Les meilleures nouvelles proviennent en octobre de l'ouest canadien où la croissance demeure soutenue. Les fabricants opérant dans la région Alberta & Colombie Britannique signalent en effet la plus forte progression de leurs effectifs depuis plus de six ans, les entreprises cherchant à renforcer leur capacité en réponse au raffermissement de la demande.»

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

IHS Markit

Tim Moore, économiste principal
Téléphone : +44-1491-461-067
Courriel : tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Courriel : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing
Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : lcoles@scma.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI^{MC}) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@ihsmarkit.com.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. www.scma.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque de commerce détenue par IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).