

# PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

## Lĩnh vực sản xuất ASEAN lấy lại đà tăng trưởng trong tháng 5

### Những điểm chính:

- Chỉ số PMI gần đạt mức cao của bốn năm
- Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn.
- Áp lực chi phí vẫn là đáng kể

Lĩnh vực sản xuất ASEAN đã lấy lại được đà tăng trưởng vào thời điểm giữa quý 2, với **Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI™) Lĩnh vực Sản xuất ASEAN của Nikkei** đạt mức cao nhất kể từ tháng 7/2014.

Chỉ số PMI toàn phần tăng từ 51,0 điểm trong tháng 4 lên 51,5 điểm trong tháng 5, báo hiệu sức khỏe lĩnh vực sản xuất đã cải thiện tháng thứ năm liên tiếp. Dữ liệu tháng 5 cho thấy sáu trong bảy quốc gia được khảo sát cho biết có sự cải thiện về các điều kiện sản xuất, so với năm quốc gia trong tháng 4.

Việt Nam đã thay thế Myanmar dẫn đầu bảng xếp hạng PMI ngành sản xuất ASEAN khi lĩnh vực sản xuất đã tăng trưởng nhanh hơn trong tháng 5. Philippines đứng ngay tiếp theo sau khi cũng có mức cải thiện điều kiện hoạt động nhanh hơn. Sức khỏe ngành sản xuất của Myanmar đã cải thiện chậm hơn so với tháng 4, do đó quốc gia này đã trượt về vị trí thứ tư trong bảng xếp hạng.

Singapore và Indonesia đã tiếp tục đà tăng trưởng của tháng 4 khi cả hai quốc gia có các điều kiện sản xuất cải thiện mạnh hơn trong tháng 5. Thái lan đã tăng trưởng trở lại lần đầu tiên trong ba tháng. Malaysia là quốc gia duy nhất báo hiệu suy giảm sức khỏe lĩnh vực sản xuất và tốc độ giảm là mạnh nhất trong gần một năm.

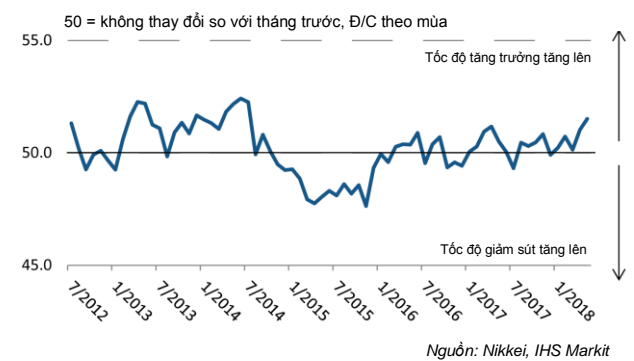
Tháng 5 tiếp tục ghi nhận những dấu hiệu cho thấy nhu cầu mạnh lên trong khu vực. Dữ liệu khảo sát cho thấy số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh nhất kể từ tháng 7/2014, được hỗ trợ bởi doanh thu xuất khẩu tiếp tục tăng.

Còn tiếp...

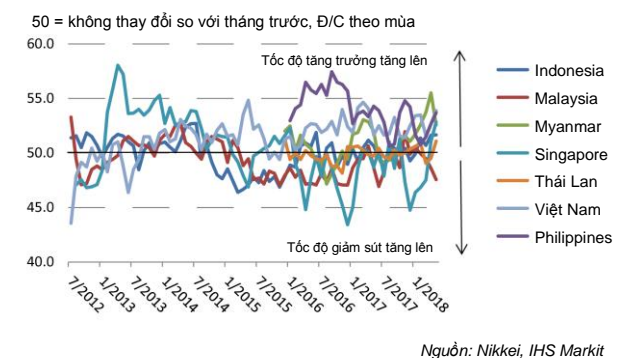
### Phân hạng các quốc gia theo PMI™ ngành sản xuất

	PMI	Mức độ thay đổi
Vietnam	<b>53,9</b>	Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 4)
Philippines	<b>53,7</b>	Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 4)
Singapore	<b>52,8</b>	Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 4)
Myanmar	<b>52,6</b>	Tăng nhẹ (chậm hơn tháng 4)
Indonesia	<b>51,7</b>	Tăng nhẹ (nhanh hơn tháng 4)
Thái lan	<b>51,1</b>	Tăng nhẹ (thay đổi chiều hướng)
Malaysia	<b>47,6</b>	Giảm nhẹ (nhanh hơn tháng 4)

### PMI™ Ngành sản xuất ASEAN của Nikkei



### PMI™ Ngành sản xuất Quốc gia



Số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh hơn đã khuyến khích các nhà sản xuất trong khu vực tăng sản lượng. Sản lượng đã tăng nhanh hơn thành mức mạnh nhất trong gần bốn năm.

Đồng thời các công ty đã tuyển thêm công nhân, với mức tăng việc làm được ghi nhận tháng thứ hai liên tiếp. Tuy nhiên, mặc dù nhu cầu khách hàng tăng, có những dấu hiệu của năng lực sản xuất dự phòng mà từ đó đã kìm hãm tốc độ tăng tổng việc làm. Lượng công việc tồn đọng tiếp tục giảm trong tháng 5, từ đó kéo dài thời kỳ giảm hiện nay thành gần bốn năm.

Để đáp ứng yêu cầu sản xuất tăng lên, các công ty đã tăng hoạt động mua hàng trong tháng 5. Phù hợp với xu hướng của sản lượng, hoạt động mua hàng hóa đầu vào đã tăng thành mức cao nhất của gần bốn năm. Tuy nhiên, nhu cầu hàng hóa đầu vào tăng tiếp tục tạo áp lực cho chuỗi cung ứng. Thời gian giao hàng dài hơn được ghi nhận lần thứ ba liên tiếp trong tháng 5. Các số liệu thống kê chưa đầy đủ cho thấy tình trạng khan hiếm nguồn cung trên toàn cầu đã góp phần làm kéo dài thời gian giao hàng.

Mặc dù hoạt động mua hàng và sản lượng tăng, tồn kho của cả hàng hóa đầu vào và hàng hóa thành phẩm tiếp tục giảm, tuy nhiên mức giảm chỉ là nhẹ.

Chi phí đầu vào của các công ty tiếp tục tăng vào giữa quý 2. Tốc độ tăng giá đã nhanh hơn so với tháng 4 và trở thành mức tăng cao nhất trong năm qua. Tất cả bảy quốc gia khảo sát báo cáo giá cả đầu vào tăng, mặc dù Thái Lan chỉ có mức tăng nhẹ. Philippines tiếp tục cho biết chi phí đã tăng ở mức mạnh nhất. Do vậy, giá bán hàng trung bình tiếp tục tăng, với Philippines một lần nữa ghi nhận mức tăng giá xuất xưởng mạnh nhất.

Mức độ lạc quan trong khu vực về triển vọng năm tới đã cải thiện trong tháng 5, với Chỉ số sản lượng tương lai tăng thành mức cao của ba tháng.

## Bình luận:

Bình luận về dữ liệu khảo sát PMI ngành sản xuất ASEAN, **Bernard Aw**, Chuyên gia Kinh tế Chính tại IHS Markit, công ty thu thập kết quả khảo sát, nói:

*“Báo cáo về PMI cho thấy lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục tăng trưởng với sự hỗ trợ của nhu cầu tăng. Hơn nữa, chỉ số PMI toàn phần của Nikkei đạt mức cao nhất trong gần bốn năm.*

*Điều đáng khích lệ nhất là các dấu hiệu cho thấy xu hướng tăng trong khu vực có phạm vi rộng hơn. Tất cả các quốc gia trừ Malaysia cho thấy có sự cải thiện về sức khỏe lĩnh vực sản xuất trong tháng 5. Lần cuối cùng chúng ta có mức tăng trưởng rộng khắp như vậy là từ hơn một năm trước.*

*Do đó, một điều đang trở nên rõ ràng là đà tăng trưởng đã trở lại trong những tháng gần đây, đặc biệt là về số lượng đơn đặt hàng mới. Tuy nhiên, đà tăng trưởng vẫn bị ảnh hưởng bởi chi phí tăng. Giá nguyên vật liệu tăng, đặc biệt là giá dầu và kim loại, cùng với tình trạng khan hiếm trên toàn cầu, tiếp tục đẩy chi phí của các công ty tăng cao hơn. Trong một số trường hợp, đặc biệt là Philippines và Indonesia, một tỷ giá yếu đã làm trầm trọng thêm tình trạng lạm phát tăng giá hàng nhập khẩu.*

*Trong khi nhu cầu đang cải thiện, mức cải thiện vẫn chỉ là khiêm tốn, có nghĩa là các công ty gặp khó khăn trong việc chuyển giao gánh nặng chi phí tăng sang cho khách hàng. Kết quả là, biên lợi nhuận vẫn còn phải chịu áp lực.*

*Với một điều nhận thấy khá rõ là lạm phát chủ yếu do yếu tố từ bên ngoài, trong khi hoạt động kinh tế trong nước vẫn yêu cầu sự hỗ trợ về chính sách, các ngân hàng trung ương trong khu vực có ít lựa chọn trong việc điều hành chính sách. Mặc dù hai ngân hàng trung ương trong khu vực mới đây đã tăng lãi suất chủ chốt, đây khó có thể là sự khởi đầu của xu hướng thắt chặt tiền tệ, ít nhất là cho đến khi đà tăng trưởng có cơ sở chắc chắn hơn.”*

-Kết thúc-

## PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của Nikkei

được bảo trợ bởi



Nikkei là một tổ chức truyền thông mà hoạt động chính là xuất bản báo chí. Tờ nhật báo chính của chúng tôi, The Nikkei, có khoảng hai triệu rưỡi người đăng ký. Hệ thống phân phối truyền thông đa nền tảng của Nikkei còn bao gồm báo trực tuyến, phát thanh truyền hình và tạp chí.

Kể từ khi thành lập vào năm 1876 với tên Chugai Bukka Shimpo (Tin tức Giá cả Trong nước và Nước ngoài), chúng tôi đã liên tục cung cấp báo chất lượng cao trong khi vẫn bảo đảm tính công bằng và không thiên vị. Nhãn hiệu The Nikkei đã đồng nghĩa với sự tin cậy ở trong nước và nước ngoài.

Nikkei Inc. cung cấp nhiều nền tảng truyền thông để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Trọng tâm của những dịch vụ này là The Nikkei với tổng số phát hành lên đến hai triệu rưỡi bản. Dịch vụ cung cấp của chúng tôi còn ấn tượng ở nội dung có giá trị cao và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến. Số lượng người đăng ký trả tiền cho ấn bản trực tuyến Nikkei (Nikkei Online Edition), khai trương năm 2010, đã vượt qua con số 500.000. Chúng tôi là một trong những nhà xuất bản báo chí có lượng người đọc lớn nhất thế giới sử dụng các dịch vụ trực tuyến có thu phí. Sau tám năm kể từ ngày phát hành, ấn bản trực tuyến đã phát triển từ một phương tiện cung cấp tin tức cho độc giả thành một công cụ giúp mọi người thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vào năm 2013, chúng tôi đã khai trương tạp chí Nikkei Asian Review, một dịch vụ tin tức tiếng Anh được cung cấp cả trên mạng và dưới hình thức tạp chí in hàng tuần. Vào năm sau đó, chúng tôi đã thành lập Trụ sở Ban biên tập Châu Á ở Bangkok để làm phong phú thêm tin tức về kinh tế châu Á. Ngoài ra, chúng tôi đã nhân đôi được số phóng viên thường trú ở châu Á ngoài Nhật bản. Năm 2014 cũng đánh dấu sự ra đời của Nikkei Group Asia Pte., một công ty ở Singapore có nhiệm vụ phổ biến thương hiệu Nikkei trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi là làm cho Nikkei trở thành tiếng nói truyền thông hàng đầu ở châu Á.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

### GIỚI THIỆU SẢN PHẨM KINH DOANH DUY NHẤT ĐEM LẠI CHO QUÝ VỊ SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CHÂU Á, TỪ TRONG RA NGOÀI

Với số lượng phóng viên và cộng tác viên ở khu vực lớn hơn bất kỳ hãng xuất bản kinh doanh nào, chỉ có Nikkei Asian Review mới có thể cung cấp cho quý vị cái nhìn về kinh doanh ở châu Á từ bên trong.

Hãy cập nhật những tin tức, những bài phân tích và thông tin chi tiết mới nhất bằng việc đăng ký Nikkei Asian Review – có dưới dạng in, trực tuyến, và trên thiết bị di động và máy tính bảng của quý vị.



#### Asia300:

Cung cấp tin tức đầy đủ về hơn 300 công ty hàng đầu tại 11 quốc gia và khu vực ở châu Á. Nikkei Asian Review có mục tiêu xây dựng một trung tâm thông tin doanh nghiệp châu Á lớn nhất thông qua báo cáo nâng cao dựa trên cơ sở dữ liệu thông tin kinh doanh và tài chính quy mô lớn của các công ty trong khu vực.



#### NHẬT BẢN CẬP NHẬT:

Cập nhật cho quý vị về tình hình kinh doanh và tin tức từ Nhật bản.



#### QUAN ĐIỂM:

Đem đến quan điểm về châu Á của các trí tuệ hàng đầu trên thế giới, bao gồm cột "Tea Leaves" do những cây bút giỏi nhất của chúng tôi viết.



#### CHÍNH TRỊ VÀ KINH TẾ:

Tìm hiểu về chính sách tài khóa và tiền tệ, các vấn đề quốc tế và nhiều hơn nữa.



#### THỊ TRƯỜNG:

Phân tích sâu sắc về các thị trường, với tin tức chi tiết về ngành để giúp quý vị cập nhật về một số trong các lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong khu vực.



#### Video:

Xem các nhà phân tích giải thích các bài viết của chúng ta, theo dõi các cuộc phỏng vấn với các lãnh đạo hàng đầu.



#### Phiên bản in:

Hàng tuần đem những nội dung quan trọng nhất từ Nikkei Asian Review đến nhà hoặc văn phòng của quý vị.

## Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

### IHS Markit (Về PMI và ý kiến bình luận)

Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế chính

Điện thoại: +65-6922-4226

Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Bộ phận Tiếp thị và Truyền thông

Điện thoại: +65-6922-4239

E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (Về Nikkei)

Ken Chiba, Phó Tổng giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng

Atsushi Kubota, Giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng

Điện thoại: +81-3-6256-7115

Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® (*Purchasing Managers' Index*™) của ASEAN được IHS Markit tổng hợp dựa trên dữ liệu khảo sát nguyên gốc thu thập từ một nhóm đại diện gồm khoảng 2100 công ty sản xuất. Dữ liệu quốc gia được thu thập cho Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippine, Thái Lan và Việt Nam. Tổng hợp lại, những quốc gia này chiếm tới khoảng 98% hoạt động sản xuất của ASEAN.

Phương pháp khảo sát của *Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI)®* đã tạo dựng được một uy tín cao trong việc cung cấp chỉ báo cập nhật nhất có thể về những gì đang thực sự xảy ra trong lĩnh vực kinh tế tư nhân bằng cách theo dõi những tham số như doanh thu, việc làm, hàng tồn kho và giá cả. Các chỉ số được các doanh nghiệp, chính phủ và các nhà phân tích kinh tế của các tổ chức tài chính sử dụng rộng rãi để hiểu rõ hơn về các điều kiện kinh doanh và định hướng cho chiến lược công ty và chiến lược đầu tư. Đặc biệt, các ngân hàng trung ương (bao gồm cả Ngân hàng Trung ương Châu Âu) sử dụng dữ liệu để ra các quyết định về lãi suất. Các khảo sát PMI là những chỉ số đầu tiên về các điều kiện kinh tế được ban hành hàng tháng và do đó có sớm hơn hẳn các dữ liệu so sánh do các tổ chức chính phủ tổng hợp.

IHS Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được sửa lại cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ IHS Markit. Hãy liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Thông tin về IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, chiếm tới 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan.

© 2018 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

### Thông tin về PMI

Các cuộc khảo sát *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index*™ - PMI®) đã được thực hiện tại hơn 40 quốc gia và cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® ngành sản xuất của ASEAN là sở hữu của hoặc cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).