

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro registra su máxima desde principios de 2011

Resultados claves:

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro: **58.1** (estimación Flash: 58.0, dato final de noviembre: 57.5)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **56.6** (estimación Flash: 56.5, dato final de noviembre: 56.2)

Datos recopilados entre el 5 y el 18 de diciembre

La economía de la zona euro ganó nuevo impulso de crecimiento a finales de 2017, favorecida por una expansión casi récord de la producción manufacturera y por el aumento más pronunciado de la actividad del sector de servicios en más de seis años y medio.

El **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** aumentó del nivel 57.5 registrado en noviembre al 58.1 en diciembre, indicando su lectura más alta desde febrero de 2011. El índice PMI ha registrado una expansión durante los últimos cincuenta y cuatro meses, y el nivel promedio durante el cuarto trimestre fue el mejor desde el primer trimestre de 2011.

Irlanda se mantuvo a la cabeza de la tabla de crecimiento nacional del PMI de actividad total en diciembre, ya que su ritmo de expansión se aceleró hasta el más rápido en 21 meses. El ritmo de crecimiento de la actividad total en Francia se mantuvo cerca de su máxima registrada en noviembre, ubicándose en segundo lugar en general. Los ritmos de crecimiento de la actividad total mejoraron en Alemania (su máxima de 80 meses), Italia (su máxima de ocho meses) y España (su máxima de tres meses).

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (diciembre)

| | | |
|----------|--------------------|--------------------|
| Irlanda | 60.2 | máxima en 21 meses |
| Francia | 59.6 (flash: 60.0) | mínima en 2 meses |
| Alemania | 58.9 (flash: 58.7) | máxima en 80 meses |
| Italia | 56.5 | máxima en 8 meses |
| España | 55.4 | máxima en 3 meses |

La tendencia de los nuevos pedidos también se fortaleció en diciembre. Los fabricantes registraron el aumento más pronunciado desde abril de 2000, apoyado por una mayor demanda interna y un crecimiento casi récord de los nuevos pedidos para exportaciones. Mientras tanto, las empresas de servicios registraron el aumento más fuerte de los nuevos pedidos en más de una década.

El entorno económico positivo condujo a un aumento de la confianza empresarial de la zona euro. El optimismo se elevó hasta su mejor nivel desde septiembre pasado, después de haber igualado el récord histórico en Alemania y de registrar su máxima de tres meses en Francia, España e Irlanda.

El aumento de los nuevos pedidos recibidos y la asociada acumulación de los trabajos por completar alentaron a las empresas a contratar más personal en diciembre. La tasa de creación de empleo se mantuvo sin cambios frente a la de noviembre e igualó la más alta registrada en los últimos 17 años. El nivel de empleo creció en Alemania, Francia, Italia, España e Irlanda.

La presión al alza de los precios se moderó levemente en diciembre, y las tasas de aumento de los costes y de las tarifas se atenuaron por primera vez en cinco meses. No obstante, la tasa de inflación indicada por ambas medidas de precios continuó siendo fuerte en relación con sus

tendencias a largo plazo, y estuvo entre las más pronunciadas en los últimos seis años y medio.

Sector Servicios

La actividad comercial del sector servicios de la zona euro aumentó al ritmo más fuerte en 80 meses en diciembre, apoyada por el alza más pronunciada de los nuevos pedidos en más de una década. Al nivel 56.6 en diciembre, frente a 56.2 registrado en noviembre, el **Índice PMI® de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** se situó por encima de su estimación flash precedente de 56.5.

El crecimiento de la actividad se aceleró en Alemania (su máxima de 24 meses), Italia (su máxima de cinco meses), España (su máxima de dos meses) e Irlanda (su máxima de ocho meses), pero se atenuó levemente en Francia. No obstante, el ritmo de expansión en Francia fue solo ligeramente inferior a su máxima histórica de seis años y medio de noviembre.

Las empresas principalmente vincularon una mayor actividad y el fortalecimiento de los nuevos pedidos recibidos a una mejora de las condiciones económicas. Los nuevos pedidos recibidos se mantuvieron lo suficientemente robustos como para poner a prueba la capacidad, dando lugar a un nuevo aumento de los trabajos por completar en las empresas del sector servicios de la zona euro. Los pedidos pendientes se acumularon por decimonoveno mes consecutivo, aunque a un ritmo más débil que en noviembre.

En consecuencia, la tasa de creación de empleo se mantuvo elevada, igualando la tasa más alta de diez años registrada en el mes anterior. Los niveles de dotación de personal aumentaron en todos los países cubiertos por el estudio, expandiéndose a ritmos acelerados en Alemania, Italia e Irlanda.

La presión de los precios pagados aumentó en diciembre, y la tasa de inflación de los costes registró su máxima de seis años y medio. Parte del aumento se repercutió a los clientes a través de un incremento de los precios cobrados por los servicios. No obstante, la tasa de inflación de los precios cobrados disminuyó por primera vez en seis meses. Casi todos los países cubiertos por el estudio aumentaron sus tarifas, con la excepción de Italia.

Las empresas mantuvieron una perspectiva

positiva con respecto al crecimiento de la actividad total durante 2018. El grado de sentimiento positivo se elevó hasta su máxima de tres meses y en general se mantuvo fuerte. La confianza[†] empresarial mejoró en Alemania, Francia, España e Irlanda, pero se moderó en Italia.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

“Un resultado excepcional de la economía de la zona euro al cierre de 2017 puso fin al mejor año en más de una década, y siguió echando por tierra los temores ampliamente arraigados de que la creciente incertidumbre política frenaría el crecimiento económico. Al nivel 56.4, el promedio de la lectura del índice PMI para 2017 marca la tendencia anual más alta desde 2006. La industria manufacturera está disfrutando de su mejor momento de crecimiento desde que se empezó a recopilar los datos hace más de dos décadas, mientras que el sector servicios puso fin al mejor año desde 2007.

Los datos del estudio son consistentes con una aceleración de la tasa trimestral de crecimiento del PIB a un impresionante 0.8% en el cuarto trimestre, sin ninguna señal de pérdida del impulso a medida que avanzamos hacia 2018. Los nuevos pedidos están entrando en las empresas a un ritmo no registrado desde hace una década y los pedidos pendientes de realización están aumentando fuertemente. Por lo tanto, la contratación de personal se sitúa en su nivel más alto en 17 años, ya que las empresas se enfocan en aumentar la capacidad para cumplir con las crecientes cargas de trabajo. El optimismo sobre las perspectivas también aumentó en diciembre.

La presión de los precios registró su tasa más alta en más de seis años (a pesar de que no se aceleró en diciembre) a medida que la demanda se consolida y mejora el poder de fijación de precios. Basándonos en experiencias anteriores, la medida en que la demanda parece estar superando la oferta de muchos bienes y servicios sugiere que las presiones inflacionistas podrían seguir aumentando en los próximos meses. Por lo tanto, la gran pregunta para 2018 será si el relativamente alto nivel de desempleo y la capacidad disponible en muchos países continuarán conteniendo el aumento de los salarios y manteniendo a raya la

inflación de los precios al consumidor recordándonos que muchas heridas de la crisis financiera mundial y de la crisis de la deuda soberana de la región aún se están aliviando”.

-Fin-

[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de diciembre se basó en el 86% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de diciembre se basó en el 78% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 5 y el 18 de diciembre.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

| Índice | Diferencia media | Diferencia media en términos absolutos |
|--|------------------|--|
| <i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro | 0.0 | 0.2 |
| <i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro | 0.0 | 0.3 |

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Limited.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).