

Purchasing Managers' Index™
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Moscow) / 06:00 (UTC), 3 июля 2017

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Индекс PMI указал на незначительное улучшение деловой конъюнктуры в июне

Основные выводы:

- Индекс указал на минимальный рост в 11-месячной серии расширения
- Темпы роста новых заказов замедлились до незначительных
- Продолжение сокращения занятости

Данные собирались с 12 по 26 июня

Согласно результатам исследования PMI® улучшение деловых условий в обрабатывающих отраслях России в июне было незначительным. Замедление роста объемов производства и новых заказов, сокращение занятости и новых экспортных заказов привели к ослаблению общего показателя. На ценовом фронте, инфляция отпускных цен была слабее майской, а инфляция закупочных цен незначительно ускорилась. Одновременно деловые ожидания усилились.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил в июне 50.3 балла, опустившись с майского показателя 52.4 балла. Тем не менее, результаты последнего исследования указали на рост одиннадцатый месяц подряд, указав на самую длительную серию расширения более чем за четыре с половиной года.

Увеличение объемов производства в июне продлилось до четырнадцати месяцев. Участники исследования сообщали об усилении спроса и росте новых заказов. Следует отметить, что темпы роста показателя были вторыми минимальными с августа прошлого года.

Новые заказы выросли в июне одиннадцатый месяц подряд на фоне усиления спроса со

стороны клиентов. Однако темпы роста были умеренными и минимальными в этой серии.

Индекс IHS Markit PMI Обрабатывающих отраслей России



Новые экспортные заказы в обрабатывающих отраслях России в июне продолжали сокращаться. Темпы сокращения были минимальными за прошедший период 2017 года.

Занятость в российских промышленных компаниях в июне сократилась четвертый месяц подряд, и темпы сокращения были вторыми максимальными с сентября прошлого года.

Закупочные цены в российских обрабатывающих отраслях выросли в июне, продолжив текущую серию ценовой инфляции, которая стартовала в феврале 2009 года. Многие участники исследования сообщали о корректировках обменного курса, что приводило к увеличению стоимости сырья. Темпы роста инфляции закупочных цен ускорились до максимальных с ноября прошлого года.

Рост отпускных цен в июне продолжился третий месяц подряд в основном на фоне увеличения

сырьевых затрат. Темпы инфляции отпускных цен остались ниже среднего долгосрочного уровня в этой серии и были умеренными.

Объемы незавершенных заказов увеличились в июне второй месяц подряд. Участники исследования сообщали о росте новых заказов и усилении спроса со стороны клиентов.

Степень оптимизма в компаниях российских обрабатывающих отраслей в июле была существенной. Многие участники исследования ожидают роста объемов производства в ближайшем году на фоне усиления спроса и диверсификации продукции. Более того, степень оптимизма в июне достигла трехмесячного максимума.

Комментарий:

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“Согласно последнему исследованию PMI, улучшение рыночной конъюнктуры в российском производственном секторе в июне было лишь незначительным. Подчеркивалось, что более слабый рост объемов производства и новых заказов, наряду с сокращением занятости и экспорта, повлияли на общие показатели.

После сильного начала года, июньское значение Индекса PMI указало на утрату импульса, что говорит о сложной борьбе за рост в течение оставшейся части года.

На ценовом фронте картина была смешанной. Инфляция закупочных цен немного ускорилась с мая, тогда как цены на продукцию увеличились третий месяц подряд, однако более слабыми темпами, которые в целом были приглушенными.”

-Конец-

Для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист

Тел. +44-1491-461-017

Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации

Тел. +44207-260 -2234

Эл.адрес joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редактора:

Индекс IHS Markit PMI обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкеты, ежемесячно отправляемой руководящим сотрудникам около 300 российских компаний обрабатывающих отраслей. Выборка респондентов сегментирована согласно системе, принятой Группой стандартной промышленной классификации (SIC), и количеству работников в компании, а также учитывает вклад отрасли в ВВП России. Ответы на вопросы отражают изменения по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях, полученных в середине месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

The *Purchasing Managers' Index*TM (PMI[®]) это совокупный индекс, основанный на пяти ключевых показателях со следующим удельным весом: Новые заказы - 0.3; Объемы производства - 0.25; Занятость - 0.2; Сроки поставок сырья и материалов - 0.15; Запасы сырья и материалов - 0.1. Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса выше 50.0 баллов указывает на рост переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, относящиеся к основным (нескорректированным) числам, сначала публикуются с учетом сезонных колебаний и впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2017 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

PMI

*Purchasing Managers' Index*TM (PMI[®]) в настоящее время рассчитывается для более 30 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI[®] представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI[®] обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index*TM и PMI[®] - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).