

Indice *PMI^{MC}* des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 13 h 30 (UTC), le 4 juillet 2017

Indice *PMI^{MC}* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

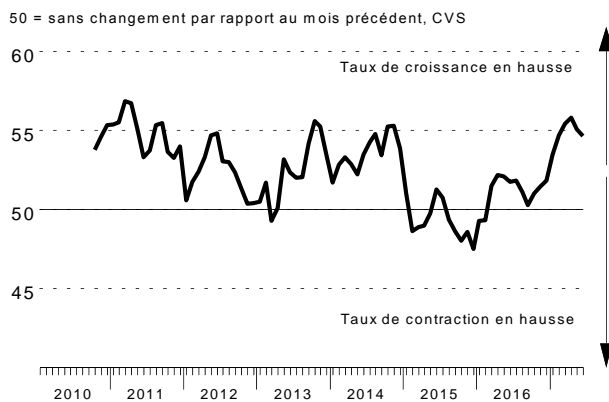
La reprise ralentit dans le secteur de la fabrication en juin

Faits saillants :

- Plus faible amélioration de la conjoncture depuis février
- Persistance de tensions sur les chaînes d'approvisionnement en juin
- Repli de l'inflation des prix des intrants à un creux de six mois

Données recueillies du 12 au 26 juin

Indice *PMI* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit

L'enquête de juin signale une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien. Cependant, freinée par une modération de la hausse des nouvelles commandes, la croissance enregistre un creux de quatre mois. L'enquête met également en évidence un nouveau ralentissement des créations de postes par rapport au sommet de six ans observé en avril. Toutefois, les fabricants canadiens demeurant optimistes quant à leurs

perspectives de croissance à un an, les achats d'intrants ont fortement progressé et les stocks pré production ont de nouveau augmenté.

A 54,7 en juin, l'**Indice désaisonnalisé *PMI* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien^{MC} (*PMI^{MC}*)** se maintient à un niveau nettement supérieur à la barre de 50,0 du sans changement et signale une forte amélioration de la conjoncture. Toutefois, affaibli par un ralentissement de la croissance des nouvelles commandes et de l'emploi, l'indice global *PMI* fléchit par rapport au 55,1 enregistré en mai, poursuivant ainsi son repli par rapport au sommet de six ans enregistré en avril (55,9).

Les volumes de production ont augmenté en juin dans le secteur de la fabrication canadien pour un huitième mois consécutif (plus longue période de croissance depuis le début de l'année 2015). Le taux de croissance se redresse légèrement par rapport au mois dernier mais demeure néanmoins inférieur au sommet de trois ans enregistré en mars.

Le taux de croissance des nouvelles commandes s'est replié en juin à son plus faible niveau depuis le début de l'année 2017, cette tendance résultant essentiellement d'un ralentissement sur les marchés intérieurs. Les ventes à l'export enregistrent en revanche leur plus forte progression depuis novembre 2014, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un raffermissement de la demande en provenance des États-Unis.

Reflétant la tendance enregistrée pour le volume global des nouvelles commandes, l'enquête de juin met en évidence un ralentissement des créations de postes dans le secteur de la fabrication canadien. La croissance de l'emploi demeure néanmoins soutenue au regard des niveaux observés au cours des cinq dernières années. Cette hausse des effectifs résulte

principalement d'un regain de confiance dans le secteur, de ventes en hausse et d'une volonté d'accroître la capacité opérationnelle des entreprises. Interrogées sur leurs perspectives d'activité, environ 39 pour cent des entreprises interrogées disent anticiper une hausse de leurs volumes de production contre 5 pour cent d'entre elles prévoyant une baisse.

Soutenue par l'amélioration de la conjoncture, l'activité achats s'est de nouveau fortement renforcée chez les fabricants canadiens. Source de tensions sur les chaînes d'approvisionnement, le raffermissement de la demande en intrants a contribué à un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs, l'un des plus importants depuis le début de l'année 2014.

Parallèlement, l'inflation des prix des intrants a ralenti en juin dans le secteur de la fabrication canadien et affiché son plus faible taux de l'année en cours, ce malgré les hausses de prix des matières premières (particulièrement de l'acier) fréquemment signalées au cours du mois. Freinée par cette tendance, la hausse des prix sortie d'usine affiche son plus bas niveau depuis février.

Faits saillants par région :

- La conjoncture s'est améliorée dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête, la région Alberta et Colombie Britannique affichant les meilleures performances
- C'est la région Alberta et Colombie Britannique qui enregistre les plus fortes hausses de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi
- L'Ontario est la région la plus performante en termes de ventes à l'export mais ne signale qu'une croissance atone en ce qui concerne la production

Commentaire :

Tim Moore, économiste principal à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI sur le secteur de la fabrication canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La croissance commence à s'essouffler dans le secteur de la fabrication canadien, l'enquête de juin mettant en évidence la plus faible progression des nouvelles commandes depuis le début de l'année

2017. Elle signale par ailleurs un fléchissement de la croissance de la production et des créations de postes par rapport aux sommets des derniers mois.

Toutefois, les répondants à l'enquête se disent relativement confiants quant à leurs perspectives d'activité au cours des douze prochains mois, fondant leur optimisme sur l'espoir de voir la demande étrangère continuer à progresser. Les ventes à l'export affichent en effet leur plus forte augmentation depuis la fin de l'année 2014, les répondants à l'enquête attribuant cette tendance à un raffermissement de la demande en provenance des États-Unis.

Le ralentissement de l'inflation des prix des intrants, qui affiche un creux de six mois, est également une bonne nouvelle pour les fabricants. Toutefois, le renforcement de la demande en intrants pesant tant sur la capacité que sur le niveau des stocks des fournisseurs, les tensions subsistent sur les chaînes d'approvisionnement. »

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Si la croissance se poursuit, en juin, dans le secteur de la fabrication canadien, les dernières données de l'enquête mettent toutefois en évidence la plus faible expansion depuis quatre mois. On se réjouira cependant de la généralisation de la reprise à l'ensemble du pays. La conjoncture s'améliore en effet dans l'ensemble des régions étudiées, l'Alberta et la Colombie Britannique enregistrant les meilleures performances au cours du mois.

L'affaiblissement de la croissance résulte essentiellement d'un ralentissement de la hausse des nouvelles commandes et des créations d'emplois. Anticipant un raffermissement prochain de la demande à l'export, les fabricants demeurent toutefois optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois. »

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

IHS Markit

Tim Moore, économiste principal
Téléphone : +44-1491-461-067
Courriel : tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Courriel : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing
Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : lcoles@scma.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI^{MC}) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes *PMI* sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@ihsmarkit.com.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. www.scma.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*® et *PMI*^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque de commerce détenue par IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).