

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® Haziran Sanayi Raporu

İstanbul Haziran PMI endeksi Mayıs'ta 47,4 düzeyinde gerçekleşti

Mayıs 2018

Önemli Noktalar:

- PMI endeksi zorlu faaliyet koşullarına işaret etti
- Üretim, yeni siparişler ve istihdam hız kesti
- Maliyet kaynaklı enflasyonist baskılar satış fiyatlarının yükselmesine neden oldu

Özet:

İstanbul Haziran PMI® Endeksi, İstanbul imalat sektörünün Mayıs ayında zorlu faaliyet koşulları ile karşılaştığını işaret etti. Bu durum özellikle yeni siparişler ve üretimdeki yavaşlamadan kaynaklandı. Benzer bir durum satın alma faaliyetleri ve istihdam için de gerçekleşti. Anket katılımcıları genel olarak bu gelişmeleri talep koşullarına bağladılar. Döviz piyasalarındaki olumsuz gelişmeler girdi maliyetlerinin artmasına neden oldu. Bunun yansıması olarak da nihai ürün fiyatları yükseldi.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul Haziran Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, biletik performans göstergesidir. Manet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi

göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 de erinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Nisan'da 49,2 olarak ölçülen PMI endeksi Mayıs'ta 47,4 olarak gerçekleşti. Endeks, İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının zorlaştığını işaret etti. Anket katılımcıları bu durumun büyük ölçüde talep ve piyasa koşullarından kaynaklandığını belirtti.

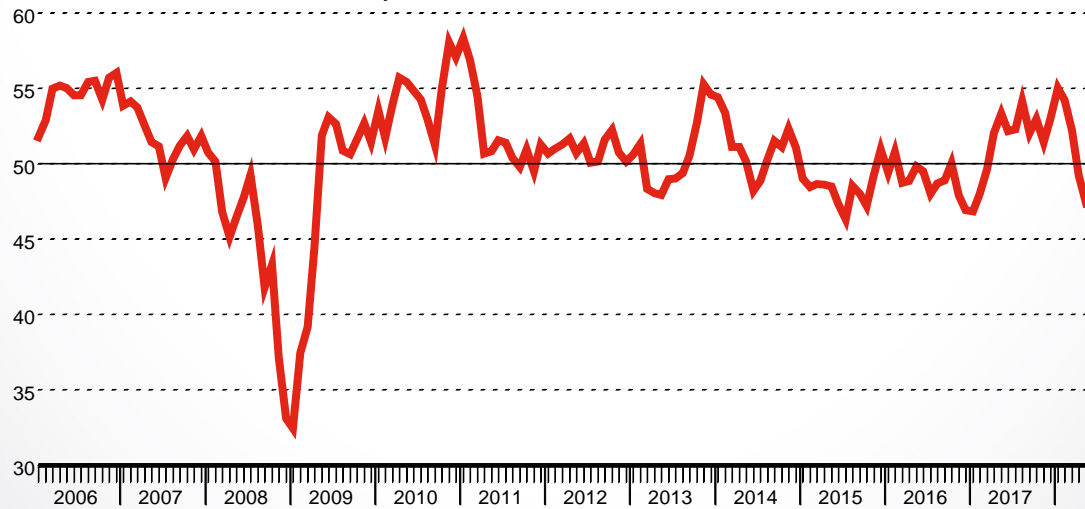
Son anket verileri toplam yeni siparişlerin hız kaybettiğine işaret ederken bu durum ihracat siparişleri için de geçerli oldu. Haziran'da talep koşullarındaki gelişmelere uyum sağlamak amacıyla üretimlerini de yavaşlattılar.

Tedarikçilerin teslim süreleri Mayıs ayında üst üste on yedinci ay olacak şekilde uzadı. Teslim sürelerindeki

Devamı arka sayfada...

Tarihsel bakış :

PMI Üretim Endeksi, 50 = deyim yok



Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Haziran 2018

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

uzama Ekim 2012'den beri gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleşti.

Firmalar birikmi i lerini Mayıs'ta azaltmaya devam edebildiler. Anket katılımcıları, yeni siparişlerdeki ivme kaybının birikmi i lere odaklanabilmelerini sağladığını belirtti. Ayrıca birikmi i lerdeki düşüş Nisan ayına kıyasla hızlandı.

Fiyat cephesinde girdi maliyetlerinin Mayıs ayında yüksek hızda arttığı gözlemlendi. Firmaların büyük çoğunluğunun girdi maliyetlerindeki artışın Türk lirasındaki değer kaybından kaynaklandığını belirtti. Bunun yansıması olarak, firmalar ortalama satış fiyatlarını arttırmayı sürdürdüler.

Yorum:

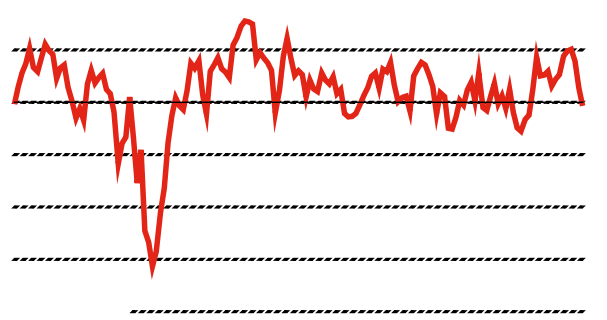
IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Mayıs anketi verileri, İstanbul imalat sektörü faaliyet koşullarının zorlaştığını gösterdi. Fiyatlardaki yükseliş talebi baskılarken bu durum üretime de yavaşlama olarak yansıdı. Ayrıca hem iç hem de dış pazarlardan alınan yeni siparişlerde de ivme kaybı gözlemlendi. Türk Lirasındaki değer kayıplarının etkisiyle imalat sektöründeki enflasyonist baskılar güçlendi."

stihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

mev.ar. 50 = bir önceki aya göre de i im yok

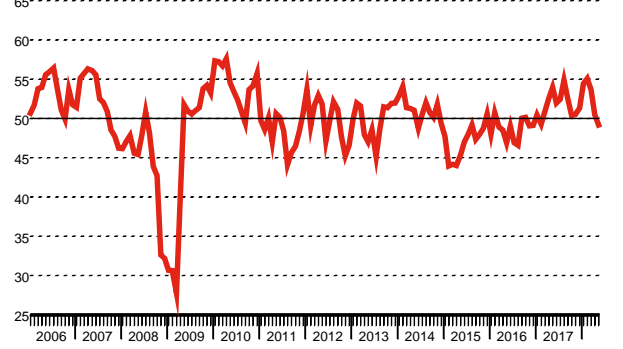


Yeni hracat Sipari leri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mevsimsel etkilerden arındırılmış hracat Sipari leri Endeksi, İstanbul imalatçılarının yurtdışından aldığı siparişlerin 14 aylık artışının ardından Mayıs'ta ılımlı düzeyde hız kaybettiğini gösterdi.

mev.ar. 50 = bir önceki aya göre de i im yok



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Uzmanı
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Markit

Gabriella Dickens, Economist
Telephone +44 1491 461 008
Email: gabriella.dickens@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (SO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. SO üyeleri tarafından yaratılan katma değerinin Türkiye sanayi sektörü katma değerindeki payı %40'ın üzerindedir. SO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı SO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimize için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirilerek sanayicilerimizin kullanımına sunulmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan SO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (Nasdaq: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finansal, özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini arttırmalarını, sağlıklı ve bilgilendirilmiş karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşteri bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibinin ticari markası olabilir. Copyright © 2018 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik gelişim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI® (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) IHS Markit tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Saf Yurt İçi Hasılasına (GSYH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, her mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldı. İnanılmaz olarak görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Rapor'da tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılmış' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılmış endeksleri öncül bir gösterge niteliindedir ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliindedir bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değerlerde artış oldu anlamına, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

IHS Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebilir. İnanılmaz olarak, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler IHS Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile iletişime geçin.

IHS Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) u ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızeli veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.