

Purchasing Managers' Index™
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 3 ноября 2017

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)

Рост деловой активности замедлился до трехмесячного минимума в октябре

Ключевые выводы:

- Существенный общий рост деловой активности
- Ослабление инфляционного давления
- Максимальные деловые ожидания с апреля 2012 года

Данные собирались с 12 по 27 октября 2017 года

Рост деловой активности в российской сфере услуг был устойчивым в октябре, несмотря на замедление темпов до трехмесячного минимума. Одновременно произошло ослабление темпов роста новых заказов, которые, тем не менее, остались выше среднего долгосрочного уровня исследования. Схожая ситуация наблюдалась с рабочими местами, рост которых замедлился с сентября, но остался устойчивым. На ценовом фронте произошло понижение инфляционного давления, поскольку темпы роста как отпускных, так и закупочных были приглушенными. Между тем деловые ожидания повысились до максимальных за пять с половиной лет.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - опустился с сентябрьского показателя 55.2 балла до 53.9 балла в октябре. Последнее значение Индекса указало на стабильный рост деловой активности в российской сфере услуг, однако темпы роста упали до минимальных за три месяца, и были ниже среднего долгосрочного уровня исследования, начавшегося в конце 2001 года. Участники опроса, указавшие увеличение на деловой активности, сообщали об усилении спроса.

Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

Совокупный Индекс Объемов производства IHS Markit (охватывающий сферу услуг и производственный сектор) - составил 53.2 балла, опустившись с сентябрьского значения 54.8 балла. Ослабление роста как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг привело к замедлению общего расширения. Следует отметить, что темпы роста в обрабатывающих отраслях были минимальными с июля 2016 года.

Вслед за трендом деловой активности, новые заказы в сфере услуг России продолжали увеличиваться в октябре, однако темпы роста замедлились с сентября, но остались устойчивыми. Компании сообщали об увеличении количества клиентов и повышении деловой активности в целом. Рост новых заказов в обрабатывающих отраслях также замедлился, и был одним из минимальных с июня этого года.

Рост занятости в российской сфере услуг продолжился в октябре устойчивыми темпами. Несмотря на незначительное снижение с сентябрьского максимума за последний период, темпы роста были вторыми максимальными с мая 2013 года. Тем временем незавершенные заказы сократились второй месяц подряд. Темпы сокращения были умеренными в целом, однако ускорились с сентября. В обрабатывающих отраслях незавершенные заказы также сократились второй месяц подряд с одновременным продолжением роста занятости, темпы которого были лишь дробными.

Закупочные цены в российской сфере услуг увеличились в октябре, однако минимальными темпами за четыре месяца. Участники опроса сообщали об увеличении цен на сырье и материалы, которое, в свою очередь, было связано с колебаниями валютных курсов и занятостью поставщиков. Производители указали на заметное увеличение цен на сырье и материалы, и темпы роста закупочных цен ускорились до максимальных с июля 2016 года.

Средние отпускные цены в компаниях российской сферы услуг продолжали увеличиваться в октябре, продлив текущую серию до восьми лет. Однако темпы роста инфляции отпускных цен были умеренными и медленнее сентябрьских. Снижение отпускных цен было связано с конкуренцией и предоставляемыми скидками. Увеличение средних отпускных цен в обрабатывающих отраслях было умеренным с минимальными темпами за три месяца.

Деловые ожидания в российской сфере услуг остались высокими в октябре, что объяснялось усилением спроса на услуги. Более того, степень оптимизма была максимальной с апреля 2012 года. Деловые ожидания в компаниях обрабатывающих отраслей понизились с сентября. Несмотря на то, что степень оптимизма осталась высокой, она опустилась ниже среднего долгосрочного уровня.

Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“Результаты последнего исследования PMI сферы услуг указали на более слабый старт в последнем квартале 2017 года. Хотя темпы роста деловой активности были солидными, они были вторыми минимальными за год, и опустились ниже среднего долгосрочного уровня. Точно так же замедлились и темпы роста новых заказов, однако остались устойчивыми.

Инфляционное давление в целом ослабло в октябре, поскольку темпы роста как закупочных, так и отпускных цен замедлились. Средние расходы продолжали увеличиваться, но темпы роста были минимальными с июня. Кроме того, увеличение отпускных цен было исторически приглушенным.

Хорошей новостью стало максимальное с апреля 2012 года повышение деловых ожиданий среди компаний российской сферы услуг. Оптимизм объяснялся увеличением числа новых клиентов и усилением общей деловой активности.

Текущий прогноз IHS Markit на 2017 год - это умеренный рост ВВП в размере 1.8% годовых, поддерживаемый восстановлением спроса как в промышленности, так и в сфере услуг.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2017 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.