

NEVI PMI® Productiesector Nederland

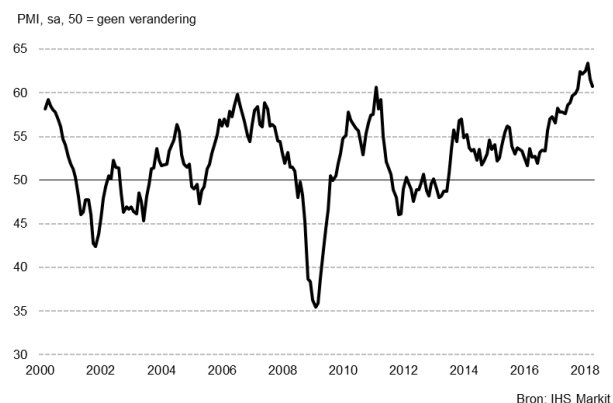
Kleinste toename aantal orders in productiesector in twaalf maanden

Hoofdpunten:

- PMI hoofdindex blijft hoog maar daalt naar laagste niveau in 6 maanden
- Kleinste stijging aantal exportorders in 18 maanden
- Laagste inkooprijnsinflatie in 7 maanden

Gegevens verzameld tussen 12 en 20 april

NEVI PMI Productiesector Nederland



De verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie was in april opnieuw aanzienlijk, zo bleek uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De hoofdindex was met 60.7 opnieuw lager dan het recordniveau van februari, maar bleef een van de hoogste sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000. De groei van zowel het aantal nieuwe orders, de productieomvang als de werkgelegenheid was minder groot dan vorige maand, al bleef deze nog steeds aanzienlijk. De achterstanden namen in grotere mate toe en de levertijden waren opnieuw aanzienlijk langer, wat wijst op druk op de

productiecapaciteit. De inflatiedruk bleef fors, maar was opnieuw minder groot dan aan het begin van 2018.

De hoofdindex van de NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die in één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft. De index wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. Een cijfer boven de 50.0 wijst op een verbetering van de omstandigheden in de sector. De PMI daalde van 61.5 in maart naar 60.7 in april, het laagste niveau in zes maanden. Dit wijst er op dat er bij de Nederlandse productiebedrijven aan het eind van het eerste kwartaal nog steeds sprake was van een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden. Dit cijfer komt hiermee op een gedeelte zesde plaats sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000. Er is nu al sinds juli 2013 maandelijks sprake van verbetering de bedrijfsomstandigheden.

Het aantal ontvangen nieuwe orders was in april opnieuw groter dan in de maand ervoor. Hiermee komt de huidige periode van groei op zesentwintig maanden. Deze keer was de groei aanzienlijk, maar kleiner dan de vorige maand en de kleinste in een jaar. Daarnaast was de toename van het aantal nieuwe export orders de kleinste in anderhalf jaar.

De productieomvang in de Nederlandse industrie steeg in april opnieuw in forse mate. Er is nu al vijf jaar lang (een recordperiode) maandelijks sprake van een grotere productieomvang. De groei daalde echter wel naar het laagste niveau in negen maanden.

De toename van de werkgelegenheid was opnieuw minder groot dan de recordniveaus van de eerste twee maanden van 2018, maar bleef groter dan alle onderzoeksperiodes voorafgaand aan december 2017.

De druk op de productiecapaciteit was in april opnieuw groot, ondanks het kleinere aantal nieuwe orders. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk steeg in grotere mate dan de maand ervoor en in de grootste mate in negen maanden (de langste opeenvolgende periode in elf jaar). De verlenging van de levertijden was ondertussen de op een na grootste ooit.

De inflatiedruk bleef fors in april. De inkooprijnsinflatie was het laagst in zeven maanden, maar bleef een van de hoogste van de afgelopen zeven jaar. Een soortgelijke tendens was zichtbaar bij de verkoopprijzen die de op drie na grootste stijging sinds juni 2011 lieten zien.

De verwachtingen van de Nederlandse producenten voor de toekomstige productieomvang waren in april opnieuw uitermate positief, al was dit optimisme het kleinst in acht maanden.

Commentaar:

Trevor Balchin, directeur bij IHS Markit dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

“In de Nederlandse productiesector was in april opnieuw sprake van een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden, al lijkt het erop dat het hoogtepunt inmiddels voorbij is. Dit bleek vooral uit het feit dat de toename van het aantal nieuwe orders de kleinste was in twaalf maanden, wat op zijn beurt het gevolg was van de kleinste stijging van het aantal export orders in anderhalf jaar. De groei van de productieomvang was ondertussen de kleinste in negen maanden.

De hoofdindex van de PMI daalde naar het laagste cijfer sinds augustus. Dit is nog steeds een van de hoogste cijfers ooit genoteerd en alleen de cijfers van de vijf maanden voor deze onderzoeksperiode waren hoger. Dit laatste cijfer werd tevens ondersteund door een verdere verlenging van de levertijden, bijna een record, en een van de grootste toename van de werkgelegenheid ooit.”

-Eind-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

NEVI

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email m.bon@nevi.nl

IHS Markit

Trevor Balchin, Director

Telefoon +44-1491-461-065

Email [trevor.balchin](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ester Beernink-Srikandan, Senior Panel Manager

Telefoon +44-1491-461-020

Email: ester.beernink@ihsmarkit.com

Noot voor de redactie:

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door IHS Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van meer dan 350 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

IHS Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerste publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via IHS Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

De *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewichten: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnvverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

Over NEVI

NEVI[®] is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Over IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in London en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevende groei.

IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2018 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Over de PMI

De Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de Nederlandse Purchasing Managers' Index[®] berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI[®] en Purchasing Manager's Index[®] zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).