

日經香港採購經理指數 (PMI™)

1月份營商環境進一步改善

要點歸納:

- 產出與新業務 (包括內地銷售) 增長加快
- 企業信心度創 2014 年以來最高
- 投入成本漲幅持續凌厲

數據收集時間: 1月12-26日

香港私營經濟受惠於產出與新訂單的進一步擴張, 增長勢頭順延至 2018 年。明顯地, 內地需求持續增加, 對本港的營商活動起支持作用。銷情升溫, 積壓工作也隨之增加, 惟企業卻縮減人手和庫存, 壓低了 1 月份 PMI 的升值。價格方面, 企業繼續抗衡成本通脹, 尤其面對來勢洶洶的投入價格, 企業藉由加價保障利潤。令人鼓舞的是, 企業信心維持樂觀。

經季節調整後, 1 月份日經香港採購經理指數 (PMI™) 為 51.1, 雖略低於 12 月份的 51.5, 但仍顯示私營經濟的景氣度進一步好轉。

1 月份, 產出與新訂單均錄得增長, 而且升幅擴大, 反映客戶需求轉趨暢旺。受內需帶動, 產出增長接近 4 年高位, 新業務增長則見 2015 年 2 月以來最佳。調查資料顯示, 經濟環境好轉和企業推廣對銷情有利。

另一方面, 訂單增加對產能構成壓力。數據顯示未完成工作量回升, 增幅更達 6 個月最高。職位減少是積壓工作增加的原因之一; 而就業率於上月微升後再度於 1 月份回落, 受訪企業表示節省成本是部分原因。

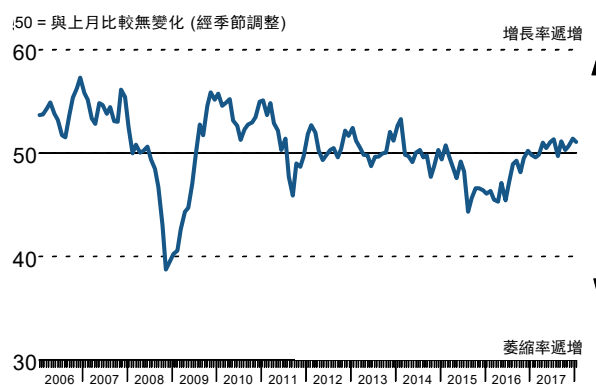
香港私營企業繼續面對成本通脹。1 月份整體投入價格再度上漲, 升幅維持顯著。

雖然薪資通脹加重了成本負擔, 但投入品價格飆升才是通脹的幕後推手。是月採購成本的漲速, 高見 6 年以來最急。企業雖再度調高售價, 但加幅仍然不及投入成本通脹, 意味其利潤率備受擠壓。

企業為應付新增業務, 繼續擴大採購。採購規模已連續 14 個月擴大, 惟是月增長率稍遜於 12 月份。投入品需求上升, 對供應鏈造成更大的壓力, 1 月份供應商表現倒退, 惟延誤率已較上月收窄。受訪企業指配送延遲主要由於搜購原材料出現困難。調查數據顯示, 供應短缺亦導致是月投入品庫存下跌, 為 2016 年 10 月以來首見。

企業對未來一年的經營前景更為樂觀, 產出預期指數接近 3 年半最高; 利好因素包括經營環境好轉、電子商貿活躍、新產品面世、銷情看漲、推廣活動等等。

日經香港 PMI™



資料來源: 日經, IHS Markit

點評:

IHS Markit 首席經濟師 **Bernard Aw** 評論香港 PMI 調查結果時表示:

「香港私營經濟以正向的步調開展 2018 年, 1 月份產出與新業務都錄得了增長; 但大抵更重要的是企業對來年的前景維持信心, 顯示在經濟增長改善的情況下, 香港私營企業正擺脫過去 3 年的悲觀情緒。

最新日經香港採購經理指數的走勢與香港本地生產總值 (GDP) 大致相符, 1 月份 GDP 的按年增長率約為 4%; 這與政府預期經濟活動將延續 2017 年勢頭的看法一致。

數據顯示本地及海外需求正在好轉, 銷往中國內地的新訂單及銷售總量增長更快, 產出預期指數也攀升至 2014 年底以來最高, 反映企業信心逐步增強。

與此同時, 香港私營企業的產能壓力重現, 企業可能於未來數月增聘人手; 惟香港 12 月份的失業率接近 20 年最低。勞動力緊絀, 企業越加困難物色合適員工, 很可能會拖累未來的就業增長。

另一令人憂慮的地方是成本上升。投入價格通脹一直強勁, 主要由原材料價格飆升帶動。調查資料顯示, 有企業限制員工人數, 以節省成本。企業雖能提高售價, 但升幅仍然低於成本通脹, 顯示利潤持續受到擠壓。

儘管如此, 2018 年香港整體經濟的前景明亮, 調查顯示經濟活動將於未來數月保持升勢。」

(全文完)

日經香港 PMI™ 贊助機構為 **NIKKEI**

日經 (Nikkei) 乃國際知名媒體，以報章發行為主，旗艦報刊《日本經濟新聞》每日發行，訂閱人數約 250 萬；集團並透過網站、廣播、雜誌等形式建立跨媒體發佈平台。

自 1876 年創辦《中外物價新報》以來，日經始終秉持不偏不倚，公正報道的原則，提供優質的新聞報道。NIKKEI 品牌信譽昭著，深受國內外信賴。

日經集團提供一系列媒體平台，服務讀者的廣泛需要。核心刊物《日本經濟新聞》的發行量約 250 萬。藉強大的數碼技術，日經提供精闢獨到、豐富精彩的新聞資訊。集團於 2010 年創立日經新聞網站 (Nikkei Online Edition)，付費訂戶現已超逾 500,000 人。環顧各大新聞社，日經以收費形式提供的網站服務穩踞全球讀者人數最高之一。成立 8 年以來，網站成為向讀者傳遞新聞的重要媒體，今後將再進一步，致力成為讀者推進事業的得力助手。

日經於 2013 年創辦英文《Nikkei Asian Review》網絡版及週刊印刷版；翌年，為深化亞洲經濟新聞報導，於曼谷設立亞洲區編採總部，並將駐亞洲區 (日本以外) 記者人數增加一倍；同年於新加坡設立日經集團亞洲總部，全力推廣 Nikkei 品牌，力爭成為亞洲領先媒體。

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

唯一讓你全面透徹、深入獨到地瞭解亞洲的商業刊物

相比其他商業出版物，《Nikkei Asian Review》在亞洲區擁有更多編採與撰稿人員，能為讀者提供深入透徹的亞洲商業觀點。

訂閱印刷版、網路版或移動版的《Nikkei Asian Review》，緊貼最實時的新聞資訊、分析和評論。



亞洲 300 強 (Asia300):

從亞洲 11 個國家及地區，嚴選超過 300 家頂尖企業作廣泛報道。憑藉涵蓋亞洲商業及財經資訊的大型資料庫，Nikkei Asian Review 的目標是透過更強大的報道優勢，建立最大型的亞洲企業資訊中樞



最新日本動態:

緊貼日本最新的商業和新聞動向



獨家觀點:

為世界各地關注亞洲的人士滙聚真知灼見，包括旗下傑出作家撰寫的 Tea Leaves 專欄



政經資訊:

剖析各國財經金融政策、國際時事及相關話題



市場資訊:

結合詳盡的業界報道，深入分析市場形勢，方便讀者掌握亞洲區內增長最快的行業發展



視頻錄影:

直擊分析師解構本刊文章，觀賞行政高層的訪問片段



印刷讀物:

《Nikkei Asian Review》的精華內容每週派送府上或辦公地點

查詢詳細資料，敬請聯絡：

IHS Markit (有關 PMI 報告內容與點評)

首席經濟師 Bernard Aw

電話：+65 6922 4226

電郵：bernard.aw@ihsmarkit.com

市務與傳訊部 Jerrine Chia

電話：+65 6922 4239

電郵：jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (有關 Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office

Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office

電話：+81 3 6256 7115

電郵：koho@nex.nikkei.co.jp

編輯備註：

《日經香港採購經理指數 (PMI™) 報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫按公司規模，並根據有關行業對香港本地生產總值的比重，採用標準行業分類 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概括顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發布，IHS Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列資料可能會因此發生變化。IHS Markit 可以為客戶提供與主要資料 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發布的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

關於 IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和專業建議，以資制定相關方案。公司為商界、金融界、政府機關訂制新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家主要企業及政府客戶，包括 85% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。公司總部設於英國倫敦，致力打造永續的盈利增長。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2018 IHS Markit Ltd 版權所有。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI™)」調查目前覆蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

本文有關「日經香港採購經理指數 (PMI™)」之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的註冊商標或獲許使用，而日經 (Nikkei) 獲許使用上述商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 的註冊商標。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。