

**Indice des Acheteurs<sup>™</sup> PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 OCTOBRE 2017: 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone – Indice Final

### La croissance de l'emploi dans le secteur manufacturier de la zone euro enregistre son plus haut niveau historique en septembre

#### Points clés :

- La hausse de la production et les contraintes de capacité se renforcent, entraînant une croissance record de l'emploi.
- L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone se redresse de 57.4 en août à 58.1 en septembre (estimation Flash : 58.2).
- L'ensemble des pays couverts par l'enquête enregistrent une hausse simultanée de la production et des nouvelles commandes.

#### Données recueillies du 12 au 22 septembre

Le secteur manufacturier de la zone euro enregistre sa plus forte croissance depuis plus de 6 ans et demi en septembre. L'Indice désaisonnalisé PMI<sup>®</sup> final IHS Markit pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone s'établit en effet à 58.1, un niveau très proche de son estimation Flash (58.2), signalant une expansion du secteur pour le 51<sup>ème</sup> mois consécutif. A 57.4, la moyenne de l'indice sur l'ensemble du 3<sup>ème</sup> trimestre affiche en outre son plus haut niveau depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

La conjoncture s'améliore dans l'ensemble des pays étudiés, les huit enquêtes à partir desquelles l'indice PMI global pour la zone euro est calculé signalant une croissance en septembre. L'Allemagne reprend la tête du classement des pays par niveau d'indice PMI, la croissance de son secteur manufacturier atteignant un plus haut de 77 mois, tandis que les Pays-Bas s'inscrivent en 2<sup>ème</sup> position, l'indice PMI hollandais affichant un pic de 79 mois. Malgré un

repli de son taux d'expansion à un plus bas de 4 mois, l'Autriche continue d'afficher l'une des plus fortes performances de la région.

La croissance s'accélère légèrement en France et en Grèce, portant les indices PMI de ces deux pays à leur plus haut niveau depuis avril 2011 pour la France et juin 2008 pour la Grèce. Enfin, le taux d'expansion se renforce en Espagne tandis qu'il reste inchangé en Italie et se replie en Irlande.

#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI<sup>®</sup> manufacturier (septembre)

Allemagne	60.6 (flash à 60.6)	Plus haut de 77 mois
Pays-Bas	60.0	Plus haut de 79 mois
Autriche	59.4	Plus bas de 4 mois
Italie	56.3	Inchangé
France	56.1 (flash à 56.0)	Plus haut de 77 mois
Irlande	55.4	Plus bas de 2 mois
Espagne	54.3	Plus haut de 3 mois
Grèce	52.8	Plus haut de 111 mois

La production des fabricants de la zone euro enregistre sa plus forte expansion depuis près de 6 ans et demi en septembre, portée par une forte hausse du volume des nouvelles commandes. La croissance des ventes s'accélère en effet au cours du mois et atteint un niveau proche du pic de 76 mois enregistré en juin.

La hausse du volume global des nouvelles commandes repose sur un raffermissement de la demande sur les marchés nationaux des différents

pays étudiés ainsi que sur une augmentation des ventes à l'export. Bien qu'elle ralentisse par rapport au mois dernier, la croissance des exportations\* reste l'une des plus fortes enregistrées depuis 6 ans et demi. La hausse des nouvelles commandes à l'export s'accélère aux Pays-Bas et en Espagne. Elle ralentit en revanche – mais reste soutenue – en Allemagne, en France, en Italie et en Irlande. Les fabricants allemands, en particulier, continuent de signaler une forte croissance de leurs ventes à l'export, surpassée uniquement par celle des fabricants hollandais. Enfin, les fabricants grecs font état d'une légère contraction de leurs exportations.

L'accélération de la croissance de la production et des nouvelles commandes renforce les contraintes de capacité dans les entreprises manufacturières de la zone euro. Il en résulte la plus forte accumulation des arriérés de production depuis plus de 11 ans, ainsi qu'une hausse record de l'emploi. Les fabricants signalent en effet la plus forte expansion de leurs effectifs depuis juin 1997, date du début du recueil des données sur le secteur manufacturier de la zone euro.

Reflétant les tendances observées pour la production, ce sont les Pays-Bas (plus haut de 79 mois), l'Allemagne (plus haut de 76 mois) et l'Autriche (plus bas de 4 mois) qui enregistrent les plus fortes créations d'emplois en septembre. La hausse des effectifs s'accélère en France, en Italie et en Espagne tandis qu'elle ralentit en Irlande et en Grèce.

Des contraintes de capacité se développent également chez les fournisseurs, la hausse de la demande en matières premières entraînant des ruptures de stocks chez ces derniers. Les entreprises interrogées signalent ainsi le plus fort allongement des délais de livraison de leurs fournisseurs depuis avril 2011.

Les pénuries de stocks se répercutent sur le prix des intrants, l'inflation des coûts se renforçant au cours du mois et affichant un plus haut de 5 mois. La hausse des prix des achats s'accélère dans l'ensemble des pays couverts par l'enquête. Les prix de vente des fabricants de la zone euro augmentent quant à eux pour le 12<sup>ème</sup> mois consécutif, le taux d'inflation atteignant son plus haut niveau depuis avril.

Les perspectives d'activité à douze mois restent favorables dans l'industrie manufacturière de la zone

euro, le degré de confiance des entreprises se redressant au cours du mois et atteignant son 2<sup>ème</sup> plus haut niveau historique (soit depuis juillet 2012), derrière le taux record de juin. Les entreprises interrogées fondent leur optimisme sur des perspectives d'amélioration de la conjoncture économique et de raffermissement de la demande.

### Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

*« La forte croissance du secteur manufacturier de la zone euro s'accélère en septembre, l'Indice PMI atteignant son deuxième plus haut niveau depuis 17 ans. La conjoncture s'améliore en outre dans l'ensemble de la région, les fabricants de tous les pays couverts par l'enquête profitant du raffermissement de la demande sur les marchés européens. S'inscrivant dans ce contexte très positif, les dernières données PMI pour la Grèce mettent en évidence la plus forte croissance du secteur manufacturier grec depuis juin 2008.*

*La forte expansion du volume des nouvelles commandes incitant les fabricants à recruter du personnel supplémentaire, les données de l'enquête signalent une croissance record de l'emploi en septembre. Si les créations de postes atteignent ainsi leur plus haut niveau des 20 années d'enquête, l'accroissement de la capacité opérationnelle qui en résulte ne suffit toutefois pas à prévenir une nouvelle hausse des arriérés de production. Les fabricants de la zone euro signalent au contraire une accélération de l'expansion du volume du travail en attente, cette tendance présageant un maintien des créations d'emplois dans les mois à venir.*

*Les perspectives d'affaires s'améliorent en outre dans le secteur manufacturier de la zone euro, les fabricants se montrant de plus en plus optimistes quant à leur volume d'activité à douze mois. Le renforcement de l'euro n'a eu pour l'heure que peu d'impact sur la croissance des exportations\* et l'environnement économique actuel semble de plus en plus favorable à la demande intérieure.*

*Le regain de croissance du secteur s'accompagnant d'une intensification des tensions inflationnistes, une annonce de la BCE quant à une réduction prochaine des mesures de soutien à l'économie semble de plus en plus imminente. »*

-Fin-

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director, Economics  
Téléphone : +44-1491-461-095  
Portable : +44-7826-913-863  
E-mail : [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de septembre 2017 a été établi à partir de 90 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.2

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com).  
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).