

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC), 5 luglio 2017

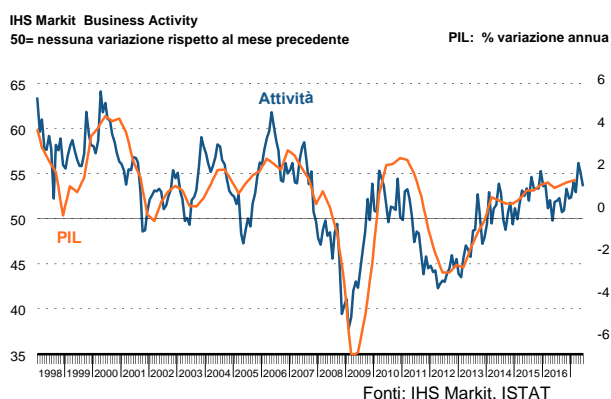
IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

Rallenta la crescita del settore terziario alla fine del secondo trimestre

Punti salienti:

- L'attività di giugno aumenta al tasso più lento in tre mesi
- La crescita degli ordini continua a stimolare la creazione occupazionale
- Le tariffe applicate continuano a ridursi malgrado la forte pressione dei costi

IHS Markit PMI Settore Terziario



Dati raccolti tra il 12 ed il 27 giugno

Dagli ultimi dati di giugno dell'indagine PMI® IHS Markit, la recente ripresa del settore terziario italiano ha segnato una perdita di slancio, con l'ulteriore rallentamento dei ritmi di crescita dell'attività al tasso più lento in tre mesi dal record in quasi dieci anni di aprile. Tuttavia, si è continuata a registrare una forte crescita degli ordini e anche l'occupazione è aumentata viste le forti pressioni sulle capacità produttive.

L'Indice destagionalizzato IHS Markit sull'Attività, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività del mese in corso rispetto a quello precedente, è sceso a giugno ai minimi in tre mesi segnando 53.6, rispetto a 55.1 di maggio. Quest'ultima lettura ha tuttavia indicato un solido tasso di espansione generale, segnando nell'arco del secondo trimestre la più forte crescita media in quasi dieci anni.

Oltretutto, l'incremento dell'attività è stato generale, con il solo sotto-settore di Hotel e Ristoranti ad indicare una flessione. La migliore prestazione è stata quella di Poste e Telecomunicazioni e Trasporti e Magazzinaggi.

I dati di giugno hanno registrato condizioni favorevoli per la domanda, con imprese che hanno registrato una forte e duratura crescita dei nuovi ordini. Il tasso di espansione dei nuovi ordini è rimasto vicino al valore più rapido dal 2007, e ciò è dimostrato dal nuovo aumento delle commesse inviate nelle aziende del settore per il nono mese consecutivo.

Le aziende hanno continuato ad assumere nuovo personale nel mese di giugno, per far fronte all'aumento dell'attività lavorativa. Il tasso di creazione occupazionale è, tuttavia, aumentato leggermente rispetto al valore modesto di maggio, rimanendo inferiore al recente picco toccato alla fine del primo trimestre.

La pressione dei costi del settore terziario è rimasta netta, secondo l'indagine di giugno. I prezzi medi di acquisto sono aumentati al secondo tasso più rapido degli ultimi 12 mesi, superato soltanto dal recente record di maggio.

A causa delle pressioni competitive le aziende terziarie hanno ridotto la media delle tariffe applicate, invece che passare il più alto carico dei costi ai clienti. Detto ciò, il tasso di contrazione è rimasto invariato rispetto al ritmo marginale di maggio e si è posizionato tra i più lenti dell'attuale sequenza di calo che dura da quasi sei anni.

Infine, l'indagine di giugno ha mostrato una forte ondata di fiducia tra le aziende del terziario verso le prospettive di crescita future, legandola a piani di investimento, aumento dell'attività del mercato e sforzi crescenti di vendita. Le aziende che si aspettano un aumento dell'attività nei prossimi 12 mesi sono quasi dieci volte superiori a quelle che prevedono un calo, considerando però che il livello

di ottimismo è leggermente calato rispetto a maggio.

Commento:

Phil Smith, economista della IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine *PMI*[®] Settore Terziario in Italia, ha detto:

“Nonostante la ripresa abbia perduto slancio negli ultimi due mesi, nei tre mesi che si sono conclusi a giugno il settore terziario in Italia ha registrato la prestazione trimestrale più forte in quasi dieci anni.

“La crescita dell'attività economica di giugno ha segnato i minimi in tre mesi, e la creazione

occupazionale ha anch'essa indicato valori inferiori a quelli registrati nei mesi precedenti. Eppure il sempre più crescente afflusso di ordini sottolinea una solida domanda di fondo e ci suggerisce che sarà difficile che tale rallentamento si trasformi in stagnazione, per lo meno nel breve termine.”

“I dati dell'ultima indagine hanno anche confermato l'assenza di serie pressioni inflazionistiche, con il più lento aumento delle tariffe per beni e servizi in quattro mesi.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni potete contattare:**IHS Markit**

Phil Smith, Economist
Telephone +44 1491 461 009
Email phil.smith@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Panel Manager
Telefono +44-1491-461-031
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI[®] (Purchasing Managers' Index[®]) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Ora disponibili per oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, *Purchasing Managers' Indexes*® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni visitate <http://www.markit.com/product/pmi>

I diritti di proprietà intellettuale per il PMI® del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).