

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 3 de agosto de 2017

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro se ralentiza al comienzo del tercer trimestre

Resultados claves:

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro: **55.7** (estimación Flash: 55.8, dato final de junio: 56.3)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **55.4** (estimación Flash: 55.4, dato final de junio: 55.4)

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de julio

La economía de la zona euro comenzó sólidamente el tercer trimestre. Aunque en julio los ritmos de expansión de la actividad comercial y de los nuevos pedidos se moderaron, el crecimiento en ambos indicadores se mantuvo entre los mejores registrados en los últimos seis años.

El **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** disminuyó del nivel 56.3 registrado en junio hasta su mínima de seis meses en julio (55.7), y se situó por debajo de su estimación flash precedente de 55.8. El índice ha señalado una expansión durante los últimos 49 meses.

La expansión fue una vez más generalizada tanto a nivel sectorial como por países. La producción manufacturera y la actividad del sector servicios aumentaron en todos los países cubiertos por el estudio por segundo mes consecutivo en julio.

Los mayores ritmos de expansión de la producción manufacturera y de la actividad del sector servicios en su conjunto se observaron en Irlanda y España, a pesar de que ambos países registraron un crecimiento más lento en julio.

También se registraron incrementos más débiles en Alemania y Francia. Italia fue el único país donde la actividad total aumentó a un ritmo más rápido, que fue uno de los más altos observados en la última década.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (julio)

Irlanda	57.0	mínima en 4 meses
España	56.7	mínima en 6 meses
Italia	56.2	máxima en 3 meses
Francia	55.6 (flash: 55.7)	mínima en 6 meses
Alemania	54.7 (flash: 55.1)	mínima en 10 meses

El crecimiento de la producción manufacturera de la zona euro siguió superando al de la actividad del sector de servicios, a pesar de que el ritmo de alza de los volúmenes de producción descendió hasta su mínima de seis meses. El crecimiento de la actividad del sector servicios se mantuvo sin cambios con respecto a la mínima de cinco meses registrada en junio.

El último incremento de la actividad económica fue impulsado por un nuevo sólido aumento de los nuevos pedidos. Dicho aumento, a su vez, puso a prueba la capacidad, como se ha puesto de manifiesto por los pedidos pendientes de realización, que se han incrementado a uno de los ritmos más rápidos de los últimos seis años, generando una nueva creación de empleo.

En los últimos meses se ha observado que el ritmo de crecimiento de los niveles de dotación de personal se mantuvo prácticamente estable en las tasas alcanzadas por última vez hace aproximadamente una década. En julio se aceleró la creación de empleo en Alemania e Italia, pero se redujo en Francia, España e Irlanda.

Las empresas mantuvieron una perspectiva optimista durante julio. Aunque el grado general de confianza[†] se redujo hasta su mínima de seis meses, se mantuvo por encima de su tendencia a largo plazo en el sector servicios y cerca del récord de la serie registrado en junio en el sector manufacturero.

Los precios de compra y los precios de venta continuaron aumentando en julio. Sin embargo, las

tasas de aumento se redujeron hasta sus mínimas de ocho y seis meses respectivamente.

Sector Servicios:

El sólido repunte en el sector servicios de la zona euro continuó en julio, ya que las empresas informaron de aumentos de la actividad comercial, de los nuevos pedidos y del empleo.

Al nivel 55.4 en julio, sin cambios frente a su estimación flash precedente, el **Índice PMI® de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** indicó que la actividad se ha expandido a lo largo de los últimos cuatro años. Aunque el ritmo de crecimiento fue idéntico a la mínima de cinco meses registrada en junio, se mantuvo por encima del promedio a largo plazo de la serie y estuvo entre los mejores registrados en los últimos seis años.

Todos los países cubiertos por el estudio indicaron aumentos tanto de la actividad comercial como de los nuevos pedidos en julio. Irlanda registró los aumentos más rápidos en ambos indicadores, y los ritmos de expansión recuperaron la mayor parte del impulso perdido en junio.

En Italia la actividad y los nuevos pedidos también aumentaron a ritmos más rápidos. La actividad se expandió al ritmo más fuerte en casi diez años, respaldada por el mayor incremento de los nuevos pedidos recibidos desde mediados de 2006.

Las expansiones de los nuevos pedidos y de la actividad registradas en Alemania, Francia y España fueron más lentas que en el mes anterior. El crecimiento de la actividad comercial se ralentizó hasta su mínima de diez meses en Alemania, fue el más débil en seis meses en Francia y registró su mínima de dos meses en España.

Los datos de julio indicaron que el incremento de los nuevos pedidos recibidos en las empresas del sector servicios de la zona euro fue ligeramente más rápido que en los dos meses previos. Dicho crecimiento puso a prueba la capacidad, conduciendo a un leve aumento de los pedidos pendientes de realización.

La combinación de crecientes aumentos de nuevos pedidos y de nuevos pedidos pendientes de realización fomentó la creación de empleo. A pesar de un ligero descenso en julio, la tendencia de la contratación de personal en los últimos meses fue la mejor registrada durante la última década. El crecimiento del empleo mejoró en Alemania, Italia e Irlanda, pero se desaceleró en Francia y España.

Los datos de julio apenas mostraron cambios con respecto a la presión de los precios, ya que las tasas de inflación de los precios pagados y de los precios cobrados fueron similares a las observadas en el mes anterior. Los precios cobrados por el sector servicios aumentaron en Alemania, España e Irlanda, pero disminuyeron en Francia e Italia.

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

“Los estudios indicaron un ligero descenso en el ritmo de crecimiento en julio, aunque siguen presentando un panorama alentadoramente optimista de las condiciones empresariales. La lectura elevada del índice PMI pone a la economía de la zona euro en curso hacia otro trimestre fuerte, y los datos son históricamente consistentes con un aumento trimestral muy respetable del PIB del 0.6%.

De los cuatro países principales de la zona euro, solo Italia registró un crecimiento más rápido en julio, que ha empujado el índice PMI a un territorio equivalente a un crecimiento trimestral del PIB del 0.5%. No obstante, España continuó registrando la mayor expansión en general, y su índice PMI indica un crecimiento del 0.9%.

La desaceleración en Alemania hizo que registrase el menor incremento de la actividad de los cuatro países principales de la zona euro por primera vez en más de 12 años. Aunque la lectura del PMI registró su mínima de diez meses, sigue señalando una tasa de crecimiento del PIB del 0.4-0.5%.

Una pérdida de impulso en Francia también sitúa al índice PMI en un nivel más bajo, prácticamente consistente con un crecimiento del 0.4-0.5%.

A pesar de que todos los países continuaron registrando un sólido crecimiento mientras avanzamos hacia el segundo semestre de 2017, la desaceleración del ritmo de expansión en general añadirá una nota de precaución para los responsables de la política monetaria del BCE, aunque el mensaje subyacente probablemente sea de reservado optimismo sobre las perspectivas”.

Fin-

[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de julio se basó en el 87% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de julio se basó en el 82% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de julio.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).