

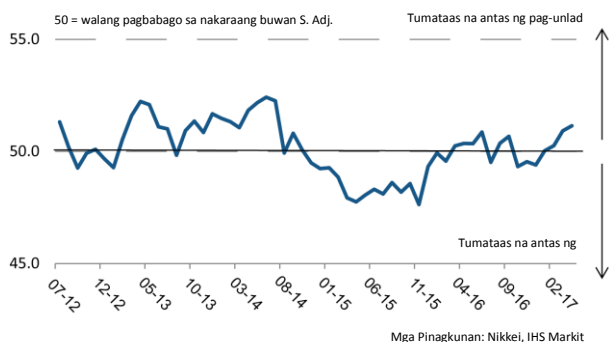
Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™

Sektor ng pagmamanupaktura ng ASEAN, higit na nakabuwelo tungo sa Q2

Mga pangunahing tala:

- Pinalakas ng mas mabilis na pag-akyat sa parehong output at mga bagong order ang PMI sa 33 buwang pagtatala
- Bumalik sa paglago ang benta ng export
- Nananatiling kapansin-pansin ang mga inflationary na pressure

Nikkei ASEAN Manufacturing PMI



Higit na nakabuwelo ang ekonomiya ng pagmamanupaktura ng ASEAN sa simula ng ikalawang quarter, suportado ng mga paglawak sa output at bagong bagong negosyo.

Tumaas ang Nikkei ASEAN Manufacturing *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) mula 50.9 noong Marso sa 51.1 noong Abril, pahiwatig ng higit na pag-unlad sa kalusugan ng sektor. Bahagya man, ang antas ng pag-unlad ay ang pinakamabilis na naitala sa loob ng 33 buwan.

Karamihan sa mga na-survey na bansa ay nag-ulat ng pag-unlad sa mga kundisyon ng pagnenegosyo noong Abril. Ipinapakita ng pinakabagong data ng PMI na anim sa pitong bansang na-survey ang nakakita ng paglago sa kanilang mga sektor ng pagmamanupaktura, kaparehas noong Marso.

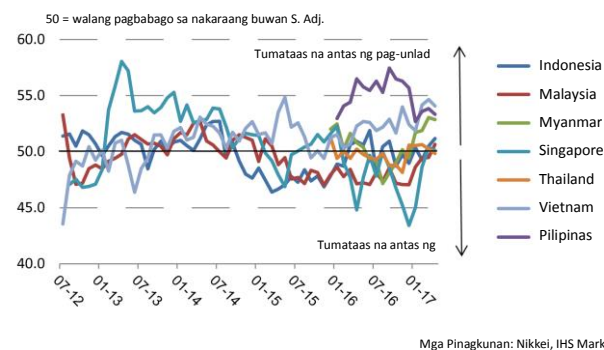
Nanatili ang Vietnam, Pilipinas, at Myanmar bilang tatlong pinakamahusay na performer, bagama't sa tatlong kaso, umunlad ang mga kundisyon ng pagnenegosyo sa mas mabagal na antas kumpara noong Marso.

Pagkatapos ng bahagyang pag-unlad noong Marso, nakarehistro ang mga pabrika sa Indonesia ng mas mabilis na antas ng paglawak, bagama't katamtaman lang ito. Samantala, walang paggalaw ang sektor ng pagmamanupaktura Singapore.

Mga bansa na niranggo ayon sa Manufacturing PMI™: Abril

	PMI	Pagbabagong ipinapahiwatig
Vietnam	54.1	Matatag na pagtaas (mas mabagal kaysa Marso)
Pilipinas	53.3	Matatag na pagtaas (mas mabagal kaysa Marso)
Myanmar	52.9	Matatag na pagtaas (mas mabagal kaysa Marso)
Indonesia	51.2	Katamtamang pagtaas (mas mabilis kaysa Marso)
Malaysia	50.7	Bahagyang pagtaas (pagpalit ng direksyon)
Singapore	50.1	Bahagyang pagtaas (mas mabagal kaysa Marso)
Thailand	49.8	Bahagyang pagbaba (pagpalit ng direksyon)

Manufacturing PMI ng Bansa



Nagpapahiwatig ang Malaysia ng pagbalik sa paglago pagkatapos ng dalawang taon ng malubhang kundisyon, nang nag-uulat ng mas mataas na output ng pagmamanupaktura at mga bagong order. Pinalitan ng Thailand ang Malaysia sa pinakaibaba, pahiwatig ng bahagyang paglubha ng kalusugan ng sektor nito ng pagmamanupaktura.

Habang ipinapahiwatig ng data na nananatili ang lokal na merkado bilang isang mahalagang kasangkapan ng paglago para sa mga ASEAN na manufacturer, nakapagrehistro sa unang pagkakataon mula Setyembre 2016 ng isang pagbaliktad sa foreign demand noong Abril. Ipinapakita ng mga bagong benta ng export ang pagbalik sa paglago pagkatapos ng anim na buwan ng pagbaba, at pinakamabilis na tumaas sa loob ng higit dalawa't kalahating taon.

Kasunod nito, pinakamalakas na umunlad ang paglago sa kabuuan ng mga bagong negosyo sa loob ng 33 buwan.

Iniangat ng mas mabilis na paglago sa mga bagong order ang volume ng produksyon noong Abril. Higit pa rito, tumaas ang output sa rehiyon sa pinakamataas na antas mula Hulyo 2014.

Sa kabila ng mas malaking demand, nabawasan ang mga backlog sa pagmamanupaktura sa ASEAN sa ikatatumpu't apat na buwang pagtakbo, nagbibigay ng higit pang ebidensya ng nagaganap na spare capacity sa sektor. Nakaapekto ito sa hiring sa rehiyon, at ang pangkalahatang employment ay hindi nagbago noong Abril.

Tinulak ng mas mataas na aktibidad ang mga manufacturer ng ASEAN na pahusayin ang pagbili ng input sa ikatlong magkasunod na buwan, na patuloy na gumigipit sa mga supply chain. Lalong nasira ang mga panahon ng pag-deliver noong Abril, bagama't bahagya lang. Kung gayon, ang tumaas na aktibidad ng pagbili ay hindi nagbunga sa paglaki ng mga imbentaryo. Sa kabilang banda, nagkaroon ng mga higit na pagbaba sa antas ng imbentaryo ng parehong pre- at post-production dahil sa mas malaking paggamit ng mga input ng pagmamanupaktura at mga tapos na produkto upang tugunan ang demand.

Samantala, lalong humupa ang inflation ng gastusin noong Abril ngunit nanatiling isa sa pinakamataas nitong mga nakaraang taon. Ang Malaysia ang nakakita ng pinakamabilis na antas ng pagtaas sa ikatlong magkasunod na buwan, sa tulong ng salungat na mga paggalaw ng currency. Nag-ulat ang Singapore ng malaking pagtaas sa gastusin ng input, kung saan umabot ang pagtaas sa pinakamabilis sa loob ng halos tatlo't kalahating taon. Kumpara dito, naobserbahan ang isang maginal na pagtaas sa Thailand.

Kung saan posible, nilalayon ng mga pabrika sa ASEAN na ipasa ang tumaas na gastusin ng mga ito sa mga kliyente sa pamamagitan ng pagtaas sa pangkaraniwang singil sa output. Subalit, ang antas ng pagtaas ng mga factory gate na presyo ay nanatiling hamak na mas mababa sa bilis ng inflation ng gastusin. Gayunpaman, nag-ulat ang lahat ng nasasaklaw na bansa ng mas mataas na presyo ng pagbenta noong Abril.

Ipinapahiwatig ng data ng PMI na ang kumpiyansa sa negosyo tungo sa susunod na taon ay patuloy na umuurong sa kabila ng mas malakas na paglawak sa mga bagong order at produksyon noong Abril. Patuloy na bumaba ang Future Output Index sa ikatlong magkakasunod na buwan, at nasa pinakamababa na nitong antas sa loob ng apat at kalahating taon.

Komento:

Ayon kay **Bernard Aw**, isang **ekonomista** sa IHS Markit na siyang sumuri sa survey tungkol sa data ng survey para sa ASEAN Manufacturing PMI:

“Sinimulan ng sektor ng pagmamanupaktura ng ASEAN ang ikalawang quarter nang mas maigting, nang bumubuwelo sa paglagong nakita noong unang quarter. Katamtaman ang paglago, gayunpaman, ito ang pinakamalakas sa loob ng halos tatlong taon.

“Sa pangkalahatan, nananatiling broad-based ang pagbaliktad, at itinataguyod ng mas malakas na pagtaas sa mga bagong order at produksyon. Kapansin-pansing nakaambag din sa pag-unlad ng sektor ang pagbalik ng paglago ng export order. Pinahusay din ng mga pabrika ang aktibidad ng pagbili.

“Subalit, mukhang masyadong mabilis na sabihing sustainable ang pagbaliktad. Maliit lang ang pagbabago sa mga antas ng employment, dahil na rin sa spare capacity sa rehiyon. Pumipigil sa hiring ng mga kumpanya ang lalong pagtaas ng backlog.

“Sa price front, patuloy na tumataas nang mas mabilis ang inflation ng gastusin ng input kaysa sa presyo ng pagbenta ng mga kumpanya, nagpapahiwatig ng nagaganap na panggigipit sa mga margin. Maaari itong makaapekto sa mga plano sa hiring at investment sa hinaharap, kung magpatuloy ang kalakaran. Huli sa lahat, patuloy na umuurong ang mga inaasahan sa hinaharap para sa output ng pagmamanupaktura, nang may malalaking pagkakaiba-iba sa antas ng kumpiyansa sa pagnenegosyo na naobserbahan sa rehiyon.”

-Wakas-

Nikkei ASEAN Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang tatlong milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Ipagdiriwang ng Nikkei ang ika-140 anibersaryo nito ngayong taon. Mula sa aming pagkakatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpō (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasing-kahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon Nikkei na mayroong humigit-kumulang tatlong milyong sirkulasyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay higit na sa 400,000. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Limang taon pagkatapos ng paglulunsad nito, mula sa pagiging medium na naghahatid ng balita, nakatakda itong maging instrumento na makakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.



UPDATE SA JAPAN:

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.



MGA VIEWPOINT:

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.



PULITIKA AT EKONOMIYA:

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.



MGA MERKADO:

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.



Video:

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.



Print Edition:

Lingguhang magpapadala ng pinakamagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:

IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)

Bernard Aw, Ekonomista

Telepono 65-6922-4226

Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications

Telepono 65-6922-4239

E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office

Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office

Telepono 81-3-6256-7115

Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang ASEAN Manufacturing *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) ay ginawa ng Markit at batay sa orihinal na datos ng survey na nakalap mula sa isang kinatawagang panel ng humigit-kumulang 2100 kumpanya sa paggawa. May kabilang na pambansang datos para sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam. Kung pagsasama-samahin, ang mga bansang ito ay kumakatawan sa tinatayang 98% ng aktibidad ng paggawa sa ASEAN.

Ang pamamaraan sa pagkuha ng survey ng *Purchasing Managers' Index (PMI)* ay nakapagbuo ng bukod-tanging reputasyon sa pagbibigay ng napapanahong posibleng indikasyon ng kung ano ang totoong nangyayari sa ekonomiya ng pribadong sektor sa pamamagitan ng pagsubaybay sa mga nagbabagong salik gaya ng mga benta, trabaho, imbentaryo at presyo. Ang mga index ay malawakang ginagamit ng mga negosyo, pamahalaan at mga tagapagsuri ng ekonomiya sa mga pampinansyal na institusyon upang makatulong sa higit na pag-unawa sa mga kundisyon ng negosyo at paggabay sa diskarte sa kumpanya at pamumuhunan. Partikular dito, ginagamit ng mga bangko sentral sa maraming bansa (kabilang ang European Central Bank) ang datos upang makatulong sa pagpapasya sa antas ng interes. Ang mga survey ng *PMI* ay ang mga unang panukat sa kundisyon ng ekonomiya na inilalathala kada buwan at, dahil dito, available nang di-hamak na mas maaga kumpara sa maihahambing na datos na inilalabas ng mga ahensya ng pamahalaan.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na panapanahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa Markit. Mangyaring mag-email sa economics@ihsmarkit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at pagkadalubhasa sa pagbuo ng mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapakabo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagrerresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapapagkakitaan.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2017 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang *Purchasing Managers' Index*[™] (*PMI*[™]) sa higit sa 30 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa www.markit.com/product/pmi

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing *PMI*[™] na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magrerresulta sa paggamit ng data. Ang *Purchasing Managers' Index*[™] at *PMI*[™] ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).