

Embargo: 9:45 (ora italiana) 1 marzo 2019

IHS MARKIT PMI® SETTORE MANIFATTURIERO ITALIANO

Contrazione al tasso più veloce da maggio 2013 delle condizioni operative del settore manifatturiero italiano

PUNTI SALIENTI

Produzione in calo per il settimo mese consecutivo

Nuovi ordini in contrazione al tasso più rapido in quasi sei anni

Livello massimo della fiducia in cinque mesi

Continua a febbraio la crisi del settore manifatturiero italiano con ulteriori riduzioni di produzione e nuovi ordini. I livelli di nuovi ordini totali si sono contratti al tasso più rapido da maggio 2013, mentre la produzione manifatturiera è scesa per il settimo mese consecutivo. La fiducia delle aziende nel frattempo è migliorata ai massimi in cinque mesi grazie a speranze di ricovero della domanda interna.

L'Indice PMI® (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano – che con una sola cifra dà un'immagine degli sviluppi delle condizioni generali del settore manifatturiero – ha registrato 47.7 a febbraio indicando un altro peggioramento. In discesa dal 47.8 all'inizio del 2019, l'indice si è attestato al di sotto della soglia di non cambiamento di 50.0 per il quinto mese consecutivo e al livello totale minimo da maggio 2013.

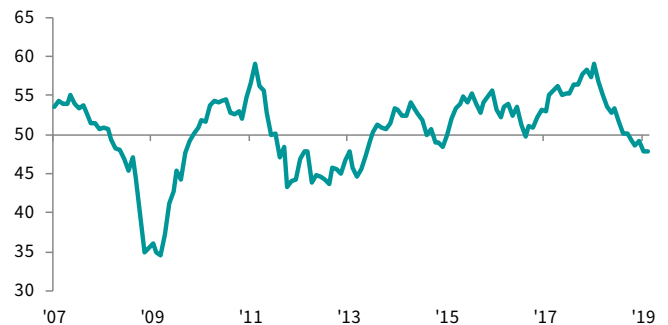
Le tendenze deboli sia di produzione che nuovi ordini hanno pesato sul risultato del PMI, infatti gli ultimi dati hanno mostrato una contrazione della produzione che, anche se meno seria del record in cinque anni e mezzo di gennaio, è stata netta e la settima consecutiva su base mensile.

I produttori manifatturieri italiani hanno detto che l'ulteriore peggioramento delle condizioni della domanda interna ha continuato a incidere sulle commesse ricevute. Il livello totale di nuove vendite è diminuito per il settimo mese consecutivo ed al tasso più rapido da maggio 2013. Nonostante ciò i partecipanti all'indagine hanno registrato un incremento delle vendite destinate all'estero a febbraio grazie ad una maggiore domanda dal Regno Unito e Germania.

Nonostante le riduzioni osservate dei livelli di produzione e nuovi ordini totali, i manifatturieri italiani hanno incrementato

Settore Manifatturiero Italiano

sa, >50 = miglioramento rispetto al mese scorso



la forza lavoro. Anche se marginale, l'incremento della manodopera ha contrastato le riduzioni di inizio anno e le aziende hanno attribuito questo a speranze di recupero della domanda interna. Nel frattempo i lavori inevasi sono diminuiti per l'undicesimo mese consecutivo.

Gli inventari di prodotti finiti sono diminuiti per il secondo mese consecutivo ad un tasso solido ed il più rapido in 14 mesi.

Di conseguenza alle continue contrazioni di produzione e nuovi ordini, le aziende manifatturiere italiane hanno contratto i livelli degli acquisti per l'ottavo mese consecutivo, ad un tasso netto e il maggiore in tre mesi. L'indebolimento della pressione sulla catena di fornitura ha contribuito ad un secondo mese di miglioramento della performance dei venditori, con i tempi di consegna riaccurciati in media al tasso più veloce in 29 mesi.

Nel frattempo i recenti dati sui prezzi mostrano che i costi sono saliti ad un tasso più rapido questo mese, a causa soprattutto degli aumenti dei prezzi delle materie prime. I prezzi alla vendita sono anche aumentati poiché alcune aziende hanno cercato di trasferire sui clienti gli aumenti dei costi.

Per concludere, la fiducia per i prossimi dodici mesi tra le aziende manifatturiere italiane è migliorata al massimo in cinque mesi e questo è stato attribuito tra l'altro ai lanci di nuovi prodotti e ad un recupero delle condizioni che circondano la domanda.

COMMENTO

Amritpal Virdee, Economist di IHS Markit che elabora il report Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

"Gli ultimi dati PMI hanno indicato il quinto mese consecutivo di peggioramento delle condizioni degli affari all'interno del settore manifatturiero italiano. Particolarmente gravi appaiono i tassi della produzione e dei nuovi ordini totali che a febbraio si sono ambedue ridotti per il settimo mese consecutivo. Anche gli acquisti, i lavori invariati e le scorte di fattori produttivi e di prodotti finiti sono tutti diminuiti nel corso del mese.

Punti positivi sono stati il lieve incremento degli ordini dall'estero e dei livelli di personale, ma anche della fiducia delle aziende salita ai massimi in cinque mesi.

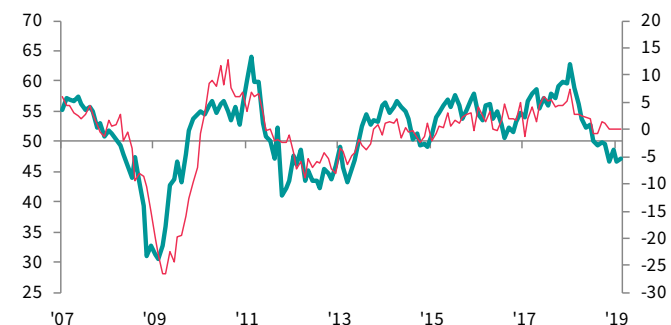
Tutto ciò non è di buon auspicio per i risultati del settore manifatturiero italiano per il primo trimestre e oltre, specialmente se si osservano rallentamenti in mercati chiave per le esportazioni come la Gran Bretagna e la Germania."

Indice di Produzione

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso

Produzione Industriale

%yr/yr



Fonti: IHS Markit, ISTAT.

CONTATTI

IHS Markit

Amritpal Virdee
Economist
T: +44-207-064-6460
amritpal.virdee@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano,
Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email.angelo.garofano@ihsmarkit.com

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di 400 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato". Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il Purchasing Managers' Index (PMI)® si basa su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini 30%, Produzione 25%, Livello d'Impiego 20%, Tempi di Consegna dei Fornitori 15%, Giacenze degli Acquisti 10%, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

I dati di [Month yyyy] sono stati raccolti dal [dd-dd month yyyy]

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com.

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2019 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, cliccate [qui](#).

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI)® sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html.