

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei

Kondisi operasional stabil pada bulan Januari

Poin-poin pokok:

- Headline PMI naik mendekati tanda netral 50,0 yaitu di posisi 49,9 pada bulan Januari
- Output secara umum stabil tetapi total pekerjaan baru sedikit turun
- Permintaan ekspor baru turun pada laju solid

Data dikumpulkan pada 12-24 Januari

Setelah mengalami penurunan marginal pada bulan Desember, perekonomian sektor manufaktur Indonesia secara umum stabil pada bulan Januari. Sedangkan output relatif stabil pada awal tahun 2018, permintaan baru dan ketenagakerjaan sedikit menurun. Pada waktu yang sama, harga input terus naik tajam. Namun kemampuan perusahaan untuk meneruskan beban biaya sepenuhnya kepada klien sangat terbatas, di tengah-tengah penurunan kondisi permintaan.

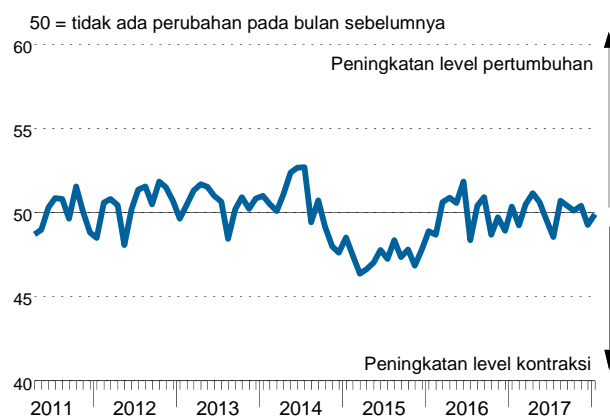
Headline *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* Manufaktur Indonesia dari Nikkei yang disesuaikan secara berkala naik dari posisi terendah dalam lima bulan 49,3 pada bulan Desember ke posisi 49,9 pada bulan Januari. Hal ini konsisten dengan stabilisasi menyeluruh pada kondisi operasional di seluruh sektor produksi barang Indonesia.

Kenaikan pada indeks headline menggambarkan output yang secara umum stabil, setelah sedikit turun pada bulan Desember. Sementara itu, di tengah-tengah laporan kelesuan permintaan, total permintaan baru menurun selama dua bulan berturut-turut meski hanya sedikit.

Sektor manufaktur Indonesia mencatat penurunan lebih jauh pada permintaan ekspor baru selama bulan Januari. Terlebih lagi, laju penurunan secara keseluruhan merupakan yang tercepat dan solid sejak bulan Maret 2017. Para penulis menanggapi tentang penurunan permintaan untuk barang produksi Indonesia dari negara-negara internasional.

Menanggapi kondisi pasar yang menurun, perusahaan mengurangi jumlah penggajian mereka selama 16 bulan berturut-turut selama bulan Januari. Walaupun demikian, tingkat pelepasan kerja menurun ke laju rendah yang merupakan yang paling lambat sejak bulan September lalu.

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei



Sumber: Nikkei, IHS Markit

Di tengah-tengah laporan kekurangan stok dan kesulitan transportasi bahan baku, waktu pengiriman dari pemasok terus diperpanjang selama bulan Januari. Namun demikian, laju penurunan pada kinerja pemasok hanya pada kisaran marginal.

Pelaku manufaktur Indonesia secara umum menunjukkan tanda-tanda tidak ada perubahan pada aktivitas pembelian pada awal tahun 2018 setelah sedikit turun pada bulan Desember. Di waktu yang sama, inventori praproduksi turun pada kisaran marginal.

Kenaikan secara umum pada harga bahan baku terus menekan beban biaya manufaktur pada bulan Januari. Meski tajam, tingkat inflasi biaya input masih lemah dibandingkan tren jangka panjang. Dalam upaya untuk melindungi margin operasional, perusahaan menaikkan biaya output mereka. Namun demikian, tingkat inflasi biaya turun ke posisi rendah tiga bulan dan tergolong marginal.

Terakhir, Indeks Output Masa Depan menunjukkan kepercayaan diri berkelanjutan terhadap perkiraan produksi 12 bulan dengan lebih dari setengah anggota panel memperkirakan kenaikan output. Harapan kenaikan permintaan, inisiatif pemasaran dan rencana ekspansi perusahaan merupakan faktor-faktor utama yang disebutkan sebagai pendorong kepercayaan diri.

Berlanjut...

Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur Indonesia, **Aashna Dodhia**, Ekonom IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

“Setelah mengalami penurunan marginal pada bulan Desember, nampak tanda-tanda stabilisasi tentatif pada perekonomian sektor manufaktur Indonesia karena output relatif stabil pada bulan Januari. Akan tetapi, permintaan baru turun selama dua bulan berturut-turut. Meski hanya pada kisaran kecil di tengah-tengah laporan kelesuan permintaan klien.

“Melemahnya permintaan luar negeri masih menjadi faktor utama penyebab penurunan total bisnis baru. Terlebih lagi, permintaan ekspor baru turun pada laju tercepat sejak bulan Maret 2017. Secara keseluruhan, nilai tukar rupiah terhadap dolar AS terus menekan pemulihan permintaan asing terhadap barang produksi Indonesia.

“Inflasi biaya input mulai membaik sejak bulan Oktober, namun masih tergolong tajam, menegaskan sikap bank sentral untuk mengakhiri kelonggaran kebijakan moneter dan mengalihkan fokus pada risiko inflasi. Kenyataannya, tekanan biaya yang kuat terus memengaruhi margin biaya, dengan perusahaan tidak dapat sepenuhnya membebankan kenaikan harga kepada klien di tengah-tengah melemahnya kondisi permintaan.”

- Akhir -

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei disponsori oleh NIKKEI

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar dua setengah juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shimo (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar dua setengah juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 500.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Delapan tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarluaskan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA

Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia.

Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.



Asia 300:

Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.



JAPAN UPDATE:

Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.



SUDUT PANDANG:

Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.



POLITIK & EKONOMI:

Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.



PASAR:

Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.



Video:

Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.



Print Edition:

Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Aashna Dodhia, Ekonom

Telepon +44 1491-461-075

Email aashna.dodhia@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Pemasaran dan Kuminikasi

Telepon +65 6922-4239

Email jerrine.chia@ihsmarkit.com

Bernard Aw, Kepala Ekonom

Telepon +65 6922-4226

Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputi Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat

Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat

Telepon 81-3-6256-7115

Email koho@nex.nikkei.co.jp

Catatan untuk para Editor:

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei berdasarkan data yang dikompilasi dari respon bulanan terhadap kuesioner yang dikirimkan kepada eksekutif pembelian di lebih dari 300 perusahaan industri. Panel dikelompokkan secara geografis dan berdasarkan kelompok Klasifikasi Industri Standar (SIC), sesuai dengan kontribusi industri terhadap GDP Indonesia. Sektor manufaktur terbagi dalam 8 kategori utama: Logam Dasar, Kimia & Plastik, Listrik & Optik, Makanan & Minuman, Teknik Mesin, Tekstil & Busana, Kayu & Kertas, dan Transportasi.

Tanggapan survei mencerminkan perubahan, jika ada, bulan ini dibandingkan dengan bulan sebelumnya berdasarkan data yang dikumpulkan pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Laporan' ini menunjukkan persentase penyampaian masing-masing tanggapan, perbedaan netto antara angka tanggapan yang lebih tinggi/baik serta tanggapan yang lebih rendah/buruk, dan indeks 'difusi'. Indeks ini adalah jumlah dari tanggapan positif ditambah setengah dari tanggapan 'sama' tersebut. Indeks difusi memiliki sifat indikator terdapat dan adalah ukuran rangkuman yang mudah, yang menampilkan arah perubahan yang berlaku. Data indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh pada variabel tersebut, sementara itu apabila di bawah 50 maka terjadi penurunan menyeluruh.

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks terpisah dengan pertimbangan berikut ini yang berlaku: Permintaan Baru – 0,3; Output – 0,25; Ketenagakerjaan – 0,2; Waktu Pengiriman dari Pemasok – 0,15; Stok Barang yang Dibeli – 0,1; dengan Indeks Waktu Pengiriman yang di balik sehingga bergerak ke arah yang sebanding.

IHS Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari IHS Markit. Mohon hubungi economics@ihsmarkit.com.

Tentang IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan keahlian untuk menempa solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdepan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan utama baik dari kalangan pengusaha maupun pemerintah, termasuk 85 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia. Bermarkas di London, IHS Markit berkomitmen untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2018 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Hak kekayaan intelektual PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampilan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*™ dan PMI™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. Nikkei menggunakan merek di atas di bawah lisensi. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Limited.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).