

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

Các điều kiện sản xuất của ASEAN đình trệ trong tháng 3

Những điểm chính:

- Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng chậm hơn đã ảnh hưởng đến chỉ số PMI toàn phần
- Việc làm ở ASEAN hầu như không thay đổi
- Mức độ lạc quan trong kinh doanh đạt mức thấp nhất trong lịch sử chỉ số

Các điều kiện hoạt động ngành sản xuất ở khu vực ASEAN hầu như không thay đổi vào thời điểm cuối quý 1, như thể hiện ở **Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI™) ngành sản xuất ASEAN của Nikkei** giảm từ 50,7 điểm của tháng 2 xuống 50,1 điểm trong tháng 3.

Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tăng chậm hơn, cùng với mức giảm hàng tồn kho và tình trạng hầu như là đình trệ của việc làm, là những nhân tố chính tác động lên kết quả chỉ số.

Dữ liệu tháng 3 cho thấy kết quả hoạt động của lĩnh vực sản xuất không đồng đều giữa các quốc gia ASEAN. Bốn trong bảy quốc gia được khảo sát cho biết có sự cải thiện về các điều kiện kinh doanh, giảm so với năm quốc gia trong hai tháng đầu năm 2018.

Myanmar đã thay thế Việt Nam trở thành quốc gia dẫn đầu bảng xếp hạng ngành sản xuất ASEAN khi lĩnh vực sản xuất đã tăng trưởng mạnh. Việt Nam lùi về vị trí thứ hai sau khi có mức cải thiện chậm hơn về các điều kiện hoạt động, trong khi Philippines vượt lên vị trí thứ ba khi tác động tiêu cực đối với lực cầu của cuộc cải cách thuế gần đây đã có dấu hiệu giảm.

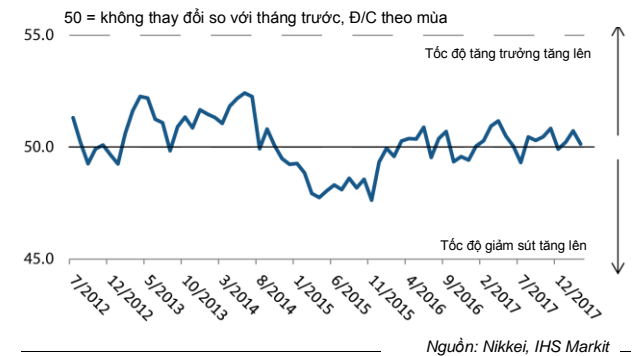
Indonesia có tăng trưởng trong lĩnh vực sản xuất chậm hơn, trong khi Malaysia có các điều kiện kinh doanh yếu hơn. Các nhà sản xuất Thái Lan có các điều kiện hoạt động giảm sút lần đầu tiên kể từ tháng 10 năm ngoái. Singapore vẫn trong tình trạng suy giảm, mặc dù tốc độ suy giảm là chậm nhất trong thời gian năm tháng.

Tiếp tục...

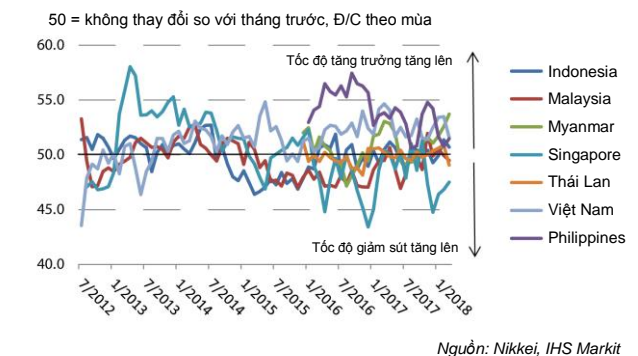
Phân hạng các quốc gia theo PMI™ ngành sản xuất

	PMI	Mức độ thay đổi
Myanmar	53,7	Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 2)
Việt Nam	51,6	Tăng nhẹ (chậm hơn tháng 2)
Philippines	51,5	Tăng nhẹ (nhanh hơn tháng 2)
Indonesia	50,7	Tăng nhẹ (chậm hơn tháng 2)
Malaysia	49,5	Giảm nhẹ (nhanh hơn tháng 2)
Thái Lan	49,1	Giảm nhẹ (Thay đổi chiều hướng)
Singapore	47,5	Giảm nhẹ (chậm hơn tháng 2)

PMI™ ngành sản xuất ASEAN của Nikkei



PMI™ Ngành sản xuất Quốc gia



Nhìn chung, nhu cầu của khách hàng trong khu vực đã giảm vào cuối quý 1. Điều này xảy ra mặc dù doanh số xuất khẩu đã tăng trở lại, từ đó cho thấy nhu cầu trong nước giảm là nguyên nhân chính làm cho tổng số đơn đặt hàng mới tăng chậm hơn. Tuy nhiên, tốc độ tăng doanh thu xuất khẩu chỉ là nhỏ.

Tình trạng cầu yếu hơn xảy ra đồng thời với tình trạng tăng trưởng sản lượng chậm hơn trong khu vực. Tốc độ tăng trưởng nhẹ, và yếu hơn so với tháng 2.

Vẫn có các dấu hiệu của năng lực sản xuất dự phòng trong lĩnh vực sản xuất ASEAN, và điều này đã tác động lên hoạt động tuyển dụng. Lượng công việc chưa hoàn thành tiếp tục giảm trong tháng 3, từ đó kéo dài thời kỳ giảm hiện này thành hơn ba năm rưỡi.

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng chậm hơn đã làm các công ty phải thận trọng về việc tuyển dụng và quản lý hàng tồn kho. Số lượng nhân viên hầu như không thay đổi trong tháng 3, sau khi đã có hai tháng tăng. Hoạt động mua hàng cũng tăng chậm hơn so với tháng 2. Đồng thời, tồn kho cả hàng mua và hàng thành phẩm tiếp tục giảm.

Hiệu suất của người bán hàng đã giảm nhẹ trong tháng 3 sau khi có cải thiện chút ít trong tháng 2. Tuy nhiên, mức độ kéo dài của thời gian giao hàng chỉ là nhỏ. Trong nhiều trường hợp trong khu vực, các báo cáo cho thấy có tình trạng khan hiếm nguồn cung một số loại nguyên vật liệu như thép công nghiệp, hóa chất và giấy.

Các nhà sản xuất ASEAN tiếp tục có chi phí đầu vào cao hơn, từ đó một số công ty phải chuyển giao một phần chi phí cao sang cho khách hàng. Tuy nhiên, tình trạng nhu cầu giảm đã làm hạn chế khả năng tăng giá bán hàng của các công ty.

Chi phí đầu vào vẫn tăng đáng kể trong tháng 3 với tốc độ tăng là nhanh hơn thành mức nhanh nhất trong gần một năm. Lạm phát ở Philippines vẫn là cao nhất khi các loại thuế hàng hóa đặc biệt đã làm tăng giá cả đầu vào. Myanmar, Indonesia, Myanmar và Singapore đều có chi phí đầu vào tăng nhanh hơn. Trong khi đó Việt Nam có mức tăng gánh nặng chi phí đã giảm bớt nhưng vẫn còn cao.

Trước tình trạng chi phí tăng, tất cả các quốc gia được khảo sát đều tăng giá bán hàng, dẫn đầu là Philippines.

Cuối cùng, mức độ lạc quan trong giới kinh doanh về sản lượng trong 12 tháng tới vẫn còn tích cực, nhưng đã giảm thành mức thấp nhất của lịch sử chỉ số.

Bình luận:

Bình luận về dữ liệu khảo sát PMI ngành sản xuất ASEAN, **Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế Chính** tại IHS Markit, công ty thu thập kết quả khảo sát, nói:

“Tăng trưởng ngành sản xuất ASEAN đã gặp trở ngại vào cuối quý 1 khi mà các chỉ số khảo sát mang tính dự phòng cho thấy tăng trưởng sẽ chậm hơn trong những tháng tới.

Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng chậm hơn trong khi việc làm hầu như không thay đổi. Các công ty chỉ tăng vừa phải hoạt động mua hàng, và họ muốn sử dụng hàng tồn kho hiện có hơn. Nhưng có lẽ mối quan tâm lớn nhất là mức độ lạc quan đã tiếp tục giảm. Mặc dù vẫn là tích cực, mức độ lạc quan trong kinh doanh đã giảm thành mức thấp nhất kể từ khi cuộc khảo sát bắt đầu vào gần sáu năm trước.

Một lĩnh vực quan tâm khác là chi phí đầu vào tăng. Các nhà sản xuất ASEAN tiếp tục có chi phí đầu vào tăng lên đáng kể. Tuy nhiên, mức tăng hạn chế giá bán hàng do nhu cầu yếu cho thấy các công ty đã gặp khó khăn trong việc chuyển giao gánh nặng chi phí sang cho khách hàng, mà điều này tạo sức ép lên biên lợi nhuận. Mức độ tăng chi phí xuất phát từ giá cả trên thế giới tăng đối với các hàng hóa đầu vào như thép công nghiệp, nhiên liệu, giấy và hóa chất, mà điều này cho thấy các công ty có ít khả năng kiểm soát gánh nặng chi phí tăng”.

-Kết thúc-

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của Nikkei

được bảo trợ bởi



Nikkei là một tổ chức truyền thông mà hoạt động chính là xuất bản báo chí. Tờ nhật báo chính của chúng tôi, The Nikkei, có khoảng hai triệu rưỡi người đăng ký. Hệ thống phân phối truyền thông đa nền tảng của Nikkei còn bao gồm báo trực tuyến, phát thanh truyền hình và tạp chí.

Kể từ khi thành lập vào năm 1876 với tên Chugai Bukka Shimpo (Tin tức Giá cả Trong nước và Nước ngoài), chúng tôi đã liên tục cung cấp báo chất lượng cao trong khi vẫn bảo đảm tính công bằng và không thiên vị. Nhãn hiệu The Nikkei đã đồng nghĩa với sự tin cậy ở trong nước và nước ngoài.

Nikkei Inc. cung cấp nhiều nền tảng truyền thông để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Trọng tâm của những dịch vụ này là The Nikkei với tổng số phát hành lên đến hai triệu rưỡi bản. Dịch vụ cung cấp của chúng tôi còn ấn tượng ở nội dung có giá trị cao và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến. Số lượng người đăng ký trả tiền cho ấn bản trực tuyến Nikkei (Nikkei Online Edition), khai trương năm 2010, đã vượt qua con số 500.000. Chúng tôi là một trong những nhà xuất bản báo chí có lượng người đọc lớn nhất thế giới sử dụng các dịch vụ trực tuyến có thu phí. Sau tám năm kể từ ngày phát hành, ấn bản trực tuyến đã phát triển từ một phương tiện cung cấp tin tức cho độc giả thành một công cụ giúp mọi người thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vào năm 2013, chúng tôi đã khai trương tạp chí Nikkei Asian Review, một dịch vụ tin tức tiếng Anh được cung cấp cả trên mạng và dưới hình thức tạp chí in hàng tuần. Vào năm sau đó, chúng tôi đã thành lập Trụ sở Ban biên tập Châu Á ở Bangkok để làm phong phú thêm tin tức về kinh tế châu Á. Ngoài ra, chúng tôi đã nhân đôi được số phóng viên thường trú ở châu Á ngoài Nhật bản. Năm 2014 cũng đánh dấu sự ra đời của Nikkei Group Asia Pte., một công ty ở Singapore có nhiệm vụ phổ biến thương hiệu Nikkei trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi là làm cho Nikkei trở thành tiếng nói truyền thông hàng đầu ở châu Á.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

GIỚI THIỆU ÁN PHẨM KINH DOANH DUY NHẤT ĐEM LẠI CHO QUÝ VỊ SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CHÂU Á, TỪ TRONG RA NGOÀI

Với số lượng phóng viên và cộng tác viên ở khu vực lớn hơn bất kỳ hãng xuất bản kinh doanh nào, chỉ có Nikkei Asian Review mới có thể cung cấp cho quý vị cái nhìn về kinh doanh ở châu Á từ bên trong.

Hãy cập nhật những tin tức, những bài phân tích và thông tin chi tiết mới nhất bằng việc đăng ký Nikkei Asian Review – có dưới dạng in, trực tuyến, và trên thiết bị di động và máy tính bảng của quý vị.



Asia300:

Cung cấp tin tức đầy đủ về hơn 300 công ty hàng đầu tại 11 quốc gia và khu vực ở châu Á. Nikkei Asian Review có mục tiêu xây dựng một trung tâm thông tin doanh nghiệp châu Á lớn nhất thông qua báo cáo nâng cao dựa trên cơ sở dữ liệu thông tin kinh doanh và tài chính quy mô lớn của các công ty trong khu vực.



NHẬT BẢN CẬP NHẬT:

Cập nhật cho quý vị về tình hình kinh doanh và tin tức từ Nhật bản.



QUAN ĐIỂM:

Đem đến quan điểm về châu Á của các trí tuệ hàng đầu trên thế giới, bao gồm cột "Tea Leaves" do những cây bút giỏi nhất của chúng tôi viết.



CHÍNH TRỊ VÀ KINH TẾ:

Tìm hiểu về chính sách tài khóa và tiền tệ, các vấn đề quốc tế và nhiều hơn nữa.



THỊ TRƯỜNG:

Phân tích sâu sắc về các thị trường, với tin tức chi tiết về ngành để giúp quý vị cập nhật về một số trong các lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong khu vực.



Video:

Xem các nhà phân tích giải thích các bài viết của chúng ta, theo dõi các cuộc phỏng vấn với các lãnh đạo hàng đầu.



Phiên bản in:

Hàng tuần đem những nội dung quan trọng nhất từ Nikkei Asian Review đến nhà hoặc văn phòng của quý vị.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

IHS Markit (Về PMI và ý kiến bình luận)

Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế chính
Điện thoại: +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Bộ phận Tiếp thị và Truyền thông
Điện thoại: +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Về Nikkei)

Ken Chiba, Phó Tổng giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Atsushi Kubota, Giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Điện thoại: +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® (*Purchasing Managers' Index*™) của ASEAN được IHS Markit tổng hợp dựa trên dữ liệu khảo sát nguyên gốc thu thập từ một nhóm đại diện gồm khoảng 2100 công ty sản xuất. Dữ liệu quốc gia được thu thập cho Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippine, Thái Lan và Việt Nam. Tổng hợp lại, những quốc gia này chiếm tới khoảng 98% hoạt động sản xuất của ASEAN.

Phương pháp khảo sát của *Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI®* đã tạo dựng được một uy tín cao trong việc cung cấp chỉ báo cập nhật nhất có thể về những gì đang thực sự xảy ra trong lĩnh vực kinh tế tư nhân bằng cách theo dõi những tham số như doanh thu, việc làm, hàng tồn kho và giá cả. Các chỉ số được các doanh nghiệp, chính phủ và các nhà phân tích kinh tế của các tổ chức tài chính sử dụng rộng rãi để hiểu rõ hơn về các điều kiện kinh doanh và định hướng cho chiến lược công ty và chiến lược đầu tư. Đặc biệt, các ngân hàng trung ương (bao gồm cả Ngân hàng Trung ương Châu Âu) sử dụng dữ liệu để ra các quyết định về lãi suất. Các khảo sát PMI là những chỉ số đầu tiên về các điều kiện kinh tế được ban hành hàng tháng và do đó có sớm hơn hẳn các dữ liệu so sánh do các tổ chức chính phủ tổng hợp.

IHS Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được sửa lại cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ IHS Markit. Hãy liên hệ economics@ihsmarkit.com.

Thông tin về IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và ý kiến chuyên môn để đưa ra các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng lớn là các doanh nghiệp và chính phủ, chiếm tới 85% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới. Có trụ sở chính tại London, IHS Markit cam kết cho sự tăng trưởng bền vững và mang lại lợi nhuận.

IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan.

© 2018 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Thông tin về PMI

Các cuộc khảo sát *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng PMI®* (*Purchasing Managers' Index*™ - PMI®) đã được thực hiện tại hơn 40 quốc gia và cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® ngành sản xuất của ASEAN là sở hữu của hoặc cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. *Purchasing Managers' Index*™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Limited.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy [nhấn vào đây](#).