

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 3 de agosto de 2017

IHS Markit PMI® Sector Servicios Español

El crecimiento de la actividad comercial continúa elevado en julio

Resultados claves:

- La actividad comercial y los nuevos pedidos aumentan de nuevo fuertemente
- El incremento de los nuevos pedidos genera el mayor alza de las cargas de trabajo de los dos últimos años
- El empleo vuelve a crecer sólidamente

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de julio

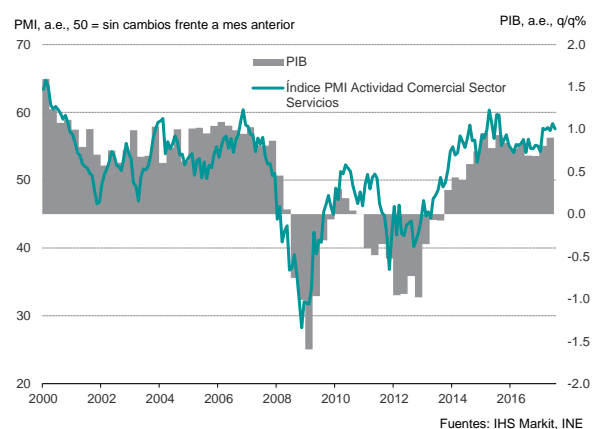
El fuerte crecimiento experimentado en el sector servicios español durante el primer semestre del año se mantuvo en julio, y los ritmos de expansión de la actividad y de los nuevos pedidos fueron solo ligeramente más débiles que en junio. El continuo aumento de los nuevos pedidos puso presión en la capacidad operativa y provocó la mayor acumulación de pedidos pendientes de realización en dos años. Como resultado, las empresas continuaron aumentando sus niveles de personal.

El índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente disminuyó del nivel 58.3 registrado en junio hasta 57.6 en julio. La lectura indicó una nueva intensa expansión mensual de la actividad en el sector. La actividad ha aumentado por cuadragésimo quinto mes consecutivo, y el periodo actual de crecimiento elevado ha sido evidente desde febrero pasado.

El sector de Intermediación Financiera mostró el mejor resultado en el último período de la encuesta, registrando los aumentos más rápidos de la actividad y del empleo y una de las expansiones más fuertes de los nuevos pedidos. Todos los sectores estudiados observaron un incremento de la actividad.

Las empresas encuestadas comentaron que el fortalecimiento de la demanda fue responsable del aumento de la actividad comercial, y las firmas lo vincularon a la mejora de las condiciones económicas y señalaron una mayor disposición entre los clientes a comprometerse a realizar nuevos proyectos.

IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



Los nuevos pedidos se incrementaron fuertemente en julio, y el ritmo de crecimiento solo fue ligeramente más débil que la máxima de 22 meses registrada en junio.

Los fuertes aumentos de los nuevos pedidos impusieron presión sobre la capacidad en las empresas de servicios, dando lugar a la sexta acumulación mensual consecutiva de los trabajos por completar. De hecho, el último aumento fue el más rápido desde julio de 2015.

Las empresas respondieron a los aumentos de las cargas de trabajo mediante la contratación de personal adicional, el trigésimo cuarto mes consecutivo en que se ha producido un aumento del empleo. La tasa de creación de empleo se mantuvo sólida, a pesar de haberse moderado frente al mes anterior. El único sector que registró una reducción del empleo fue el de Correos y Telecomunicaciones.

El incremento del gasto del personal contribuyó a un nuevo aumento de los precios pagados. También se informó de que el aumento de la demanda llevó a los proveedores a subir sus tarifas. La tasa de inflación de los costes disminuyó con respecto a la de junio, pero se mantuvo prácticamente en concordancia con el promedio de la serie.

Los precios cobrados aumentaron por noveno mes consecutivo en julio, aunque modestamente. Según los encuestados, la mejora de la demanda de los clientes apoyó el fortalecimiento del poder de fijación de precios.

Las empresas de servicios se mantuvieron positivas con respecto a las perspectivas de crecimiento de la actividad comercial a lo largo de los próximos doce meses, a pesar de que el grado de confianza disminuyó hasta el más bajo en lo que va de año hasta la fecha. La mejora de las condiciones económicas y la inversión en equipos comerciales fueron las principales fuentes de optimismo, y un 46% de los encuestados prevén una expansión de la actividad.

Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

“El sector servicios español comenzó el segundo semestre de 2017 tal y como terminó el primero, con fuertes aumentos de la actividad comercial, de los nuevos pedidos y del empleo. El ritmo de expansión de la actividad se ha mantenido en un nivel similarmente elevado desde febrero pasado, con pocos indicios de una desaceleración inminente en la actualidad.”

Los datos del PIB del segundo trimestre publicados la semana pasada mostraron un alza trimestral del 0.9%, en línea con las cifras del índice PMI. Por lo tanto, la economía española sigue siendo una de las mejores de la zona euro, algo que parece que va a continuar a juzgar por estas lecturas del PMI”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español

Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 300 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

