

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO**  
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 08:45 (UTC) 2 gennaio 2018

## IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

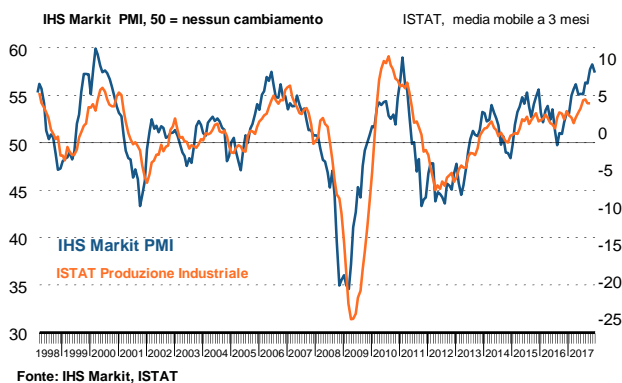
### A fine 2017 continua la forte espansione del settore manifatturiero

#### Punti salienti:

- A dicembre si registrano crescite elevate per i nuovi ordini e la produzione
- Le pressioni sulla capacità incoraggiano un'ulteriore espansione della forza lavoro
- La forte domanda di beni ha causato l'allungamento dei tempi medi di consegna e l'aumento dei prezzi

Dati raccolti tra il 5 e il 14 dicembre

#### IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



Il settore manifatturiero italiano ha beneficiato di una forte fine del 2017, con produzione, nuovi ordini e livelli occupazionali che hanno registrato crescite storicamente elevate. Ad ogni modo, i tempi medi di consegna si sono allungati notevolmente conseguentemente alla domanda di beni da parte delle aziende che ha posto ulteriori pressioni sui venditori. Ciò in parte ha provocato un ulteriore forte aumento dei prezzi di acquisti, che conseguentemente hanno incoraggiato i manifatturieri ad aumentare i loro prezzi di vendita e ad un tasso piuttosto elevato.

Il valore principale dell'*Indice PMI® (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano*, che con un'unica cifra mostra gli sviluppi delle condizioni generali del settore, ha registrato a dicembre 57.4. Sebbene al di sotto di 58.3 di novembre, valore questo che è risultato il migliore in più di sei anni e mezzo, il PMI è rimasto ad un livello elevato ed è stato indicativo di un forte miglioramento delle condizioni operative.

Durante la fine del 2017, allungando l'attuale sequenza di crescita a tre anni, continua ad aumentare notevolmente la produzione manifatturiera. In linea con la recente tendenza, i forti aumenti dei nuovi ordini sono stati attribuiti principalmente alla crescita riportata.

Anche se l'entità dell'aumento dei nuovi ordini non è stata decisa come quella record in 17 anni e mezzo di novembre, rimane pur sempre elevata. Il fattore principale che ha favorito i maggiori ordini è stato la forte domanda dall'estero, in particolare dalle economie europee vicine.

Gli ultimi dati di dicembre hanno mostrato come ancora una volta i produttori di beni di investimento hanno riportato l'aumento maggiore della produzione, nuovi ordini ed esportazioni.

Con l'approssimarsi di fine anno, rimane sotto pressione la capacità del settore manifatturiero. Anche se ad un tasso leggermente più debole rispetto a quello record di novembre, continua ad aumentare notevolmente il livello del lavoro inavaso, con le imprese manifatturiere che sono state incoraggiate ad aggiungere personale ad un tasso piuttosto elevato. Conseguentemente si estende a tre anni il periodo di crescita dei livelli occupazionali.

L'aumento delle esigenze della produzione ha causato un ulteriore aumento dell'attività degli acquisti tra i manifatturieri italiani, con una crescita che ancora una volta è stata elevata e che ha aggiunto ulteriori pressioni sui fornitori. Conseguentemente si allungano nettamente i tempi medi di consegna dei fornitori favorendo l'ennesimo forte incremento dei costi di acquisto. I metalli in particolare sono stati riportati tra i beni in aumento.

Le imprese manifatturiere hanno risposto all'incremento dei loro prezzi di acquisti aumentando notevolmente a fine anno i loro prezzi di vendita.

Concludendo, rimane elevato il livello di ottimismo tra le aziende manifatturiere a dicembre. Più del 40% delle aziende campione stanno prevedendo una crescita durante i prossimi 12 mesi, attribuendola ai recenti aumenti dei nuovi ordini e

alle previsioni che questa tendenza si estenderà nel 2018.

## Commento:

Paul Smith, Director di IHS Markit che compila il report Markit PMI™ Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

*"Con l'approssimarsi della fine del 2017 il settore manifatturiero in Italia ha registrato un tasso di crescita impressionante, con gli ultimi dati che confermano che quest'industria rimane uno dei fattori principali di espansione dell'economia in generale.*

*"Conseguentemente alla forte domanda dall'estero, e le diffuse previsioni tra i manifatturieri su quanto ciò continuerà per i prossimi mesi, il settore sta vivendo un momento di spinta ponendo buone basi di crescita per l'inizio del 2018.*

*"Nonostante rimanga prettamente positiva la tendenza circa i nuovi ordini, è presente qualche rischio circa l'espansione del settore per quanto riguarda la fornitura. L'aumento della domanda sta facendo preoccupare i fornitori, le loro giacenze vanno diminuendo e sono costretti ad aumentare i prezzi. Fattori questi che potrebbero avere un impatto negativo sulla crescita manifatturiera durante i prossimi mesi."*

-Fine-

## Per ulteriori informazioni contattare:

### IHS Markit

Paul Smith, Director  
Telephone +44 1491 461 038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Angelo Garofano, Senior Panel Manager  
Telephone +44 1491 461 025  
Email [angelo.garofano@ihsmarkit.com](mailto:angelo.garofano@ihsmarkit.com)

## Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index® (PMI®) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI® IHS Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti

finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

## **PMI**

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

**I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.**

*Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).*