

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 JANVIER 2017 : 09H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI® Flash Markit pour la France

### Plus forte croissance de l'activité depuis plus de 5 ans et demi dans le secteur privé français en janvier

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> se redresse à 53.8 (53.1 en décembre), un plus haut de 67 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> se redresse à 53.9 (52.9 en décembre), un plus haut de 19 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> se replie à 53.5 (53.9 en décembre), un plus bas de 1 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> se replie à 53.4 (53.5 en décembre), un plus bas de 1 mois.

Données recueillies du 12 au 23 janvier

Les données PMI Flash de janvier mettent de nouveau en évidence une forte expansion du secteur privé français, le taux de croissance se redressant par rapport à décembre. Cette dernière hausse de l'activité globale reflète la plus forte expansion de l'activité depuis 19 mois dans le secteur des services.

**L'Indice désaisonnalisé Flash Composite Markit de l'Activité Globale en France**, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête mensuelle, se redresse de 53.1 en décembre à 53.8, mettant ainsi en évidence un taux de croissance de l'activité élevé, le plus fort depuis juin 2011.

Dans le **secteur des services**, l'activité se redresse pour le 7<sup>ème</sup> mois consécutif, le taux de croissance affichant en outre son plus haut niveau depuis plus d'1 an et demi. Parallèlement, la **production manufacturière** augmente pour le 5<sup>ème</sup> mois consécutif, le taux d'expansion restant élevé bien que se repliant marginalement par rapport au plus haut de 67 mois de décembre.

Le **volume global des nouvelles affaires** continue d'augmenter en janvier, portant ainsi

l'actuelle période d'expansion à 7 mois. La demande se renforce dans les deux secteurs étudiés, les prestataires de services signalant toutefois la plus forte hausse des nouvelles affaires.

L'**emploi** progresse pour le 3<sup>ème</sup> mois consécutif dans le secteur privé français en janvier. Bien qu'affichant un niveau modéré, le taux de création de postes se redresse à son plus haut niveau depuis plus de 5 ans. Les effectifs augmentent tant dans le secteur des services que dans l'industrie manufacturière, mais à un rythme plus soutenu chez les fabricants.

Prolongeant la tendance amorcée en mars 2016, le volume des **affaires en cours** augmente en janvier, les deux secteurs étudiés signalant des contraintes de capacité au cours du mois.

Les **prix payés** affichent une nouvelle hausse dans le secteur privé français, le taux d'inflation se redressant en outre à son plus haut niveau depuis plus de 5 ans et demi. Si les coûts des entreprises progressent dans les deux secteurs étudiés, ce sont les fabricants qui enregistrent, de loin, le plus fort taux d'inflation.

Parallèlement, les **prix facturés** reculent pour le 57<sup>ème</sup> mois consécutif, le taux de déflation se repliant cependant au cours du mois et affichant un niveau marginal. La hausse des prix de vente signalée dans le secteur manufacturier ne suffit pas à compenser la baisse des tarifs indiquée par les prestataires de services.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées en janvier, le degré de confiance des entreprises se repliant toutefois légèrement par rapport à décembre. Les répondants fondent leur optimisme sur le lancement de nouveaux produits et sur des prévisions de hausse des ventes.

## Commentaire :

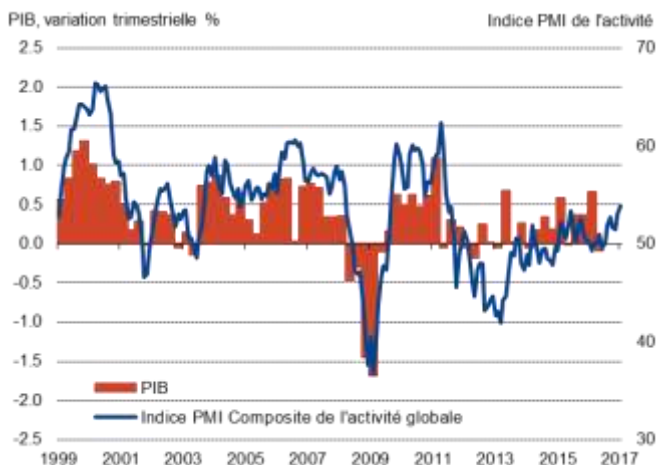
Alex Gill, Economiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash Markit pour la France :

« Le secteur privé français affiche de nouveau une croissance solide en janvier, les dernières données PMI mettant en évidence une hausse

marquée de l'activité des entreprises, tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services. Cette expansion globale reflète une demande sous-jacente soutenue et contribue à une amélioration du marché de l'emploi, les effectifs enregistrant en effet leur plus forte progression depuis décembre 2011.

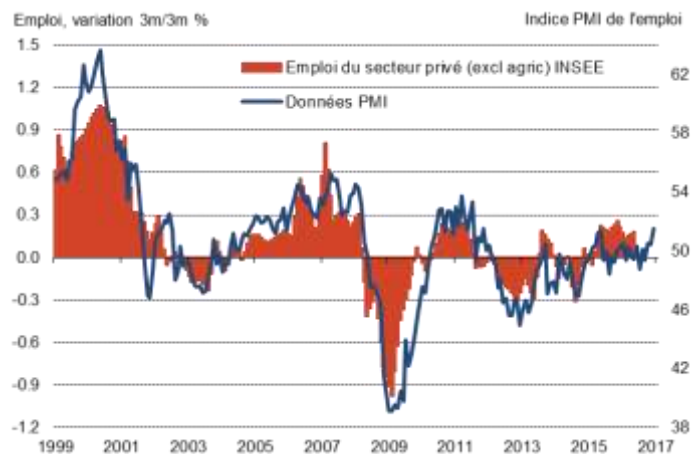
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### IHS Markit

Alex Gill, Economist  
Téléphone : +44-1491-461-015  
E-mail : [alex.gill@ihsmarkit.com](mailto:alex.gill@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44207 260 2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
E-mail : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

## Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de janvier seront publiés le 1<sup>er</sup> février 2017 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 février 2017 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.1	0.4
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

#### Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

#### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).