

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Kapansin-pansing mas bumagal ang rate ng paglago ng sektor ng manufacturing sa Pilipinas para sa buwan ng Enero

Mga pangunahing nalaman:

- Naitala ang pinakamababang PMI sanhi ng lalo pang pagbagal sa paglago sa parehong output at mga bagong order
- Ipinahiwatig ang marginal na pagbabago sa mga antas ng trabaho
- Naitala ang mataas na rate ng inflation sa gastos sa simula ng 2017

Nakolekta ang datos noong Enero 12-23

Patuloy na lumalago ang ekonomiya ng manufacturing sa Pilipinas ngunit sa kapansin-pansing mas mabagal na rate. Naging mga pangunahing salik ang mga malinaw na pagbagal sa paglago ng output at pagpasok ng bagong trabaho. Dahil sa mas mabagal na expansion, mas pinagtutuunan ngayon ng pansin ang pamamahala sa gastos sa gitna ng kasalukuyang umiiral na inflation. Halos hindi nagdaragdag ng mga tao ang mga kumpanya at bahagi ng dahilan nito ang spare capacity, at nabawasang pagdami ng pagbili ng input at accumulation ng imbentaryo.

Kinakaharap din ng mga kumpanya ang mas matataas na gastos sa input, na nagtutulak sa kanila upang higit pang taasan ang kanilang mga sariling presyo. Sa kabila nito, nananatiling mataas ang mga inaasahang output sa negosyo sa susunod na 12 buwan.

Ipinahiwatig ng pana-panahong isinasabay na headline Nikkei Philippines *Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)* ang pang-apat na buwan na ngayong pagbagal sa pag-unlad ng sektor, na naitala sa 52.7 para sa Enero mula sa 55.7 noong Disyembre.

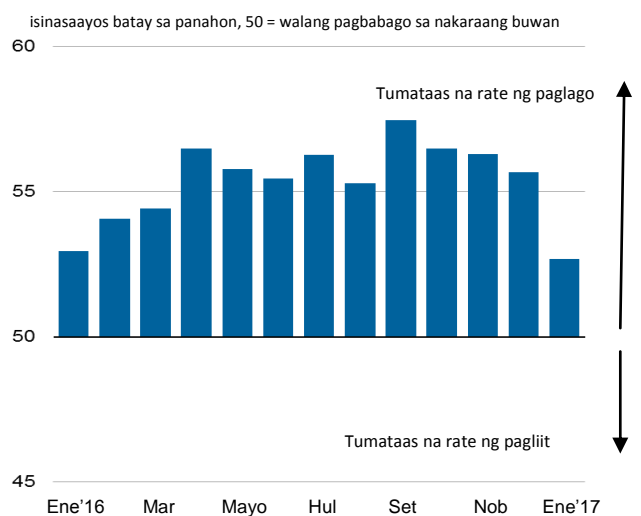
Pinahina pa ang headline index ng higit pang pagkabawas sa momentum ng paglago sa mga antas ng mga bagong order, output at imbentaryo. Naiugnay ang pinakahuling pagbagal sa mga bagong order at output sa bahagi ng mga pagtaas sa presyo na siyang pumipigil sa pagkakaroon ng demand. Hindi lamang sa lokal na pamilihan nakikita ang mas mabagal na paglago sa mga order book volume ngunit bumagal din ang paglago sa mga bagong order na iniluluwas.

Ipinahiwatig ng datos para sa buwan ng Enero ang bahagyang mas maingat na pangangasiwa sa

accumulation ng imbentaryo, kung saan nagtala ang mga kumpanya ng mas mabagal na pagdaragdag ng mga iniimbak na natapos na produkto at mga stock sa pre-production. Sinabayan ito ng kapansin-pansing nabawasang pagdaragdag sa kinukuhang raw material at semi-manufactured na produkto.

Inulat ng mga kumpanya ang mas mabagal na pagdami sa mga kinakailangan sa produksyon at kasapatan ng buffer na stock bilang dahilan ng pinakamahinang pagtaas sa pagbili ng input sa loob ng 11 buwan.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Para sa maraming sitwasyon, binanggit din ng mga panel ang nabawasang pagdaragdag sa mga order ng kliyente at ang mas matataas na gastos sa input. Nagkaroon ng paghusay sa performance ng vendor sa buwan ng Enero dahil sa mas kaunting pressure sa paghahatid para sa mga input.

Sa gitna ng mga ulat ng mahinang rate ng palitan at mas matataas na presyo ng produkto, partikular na ang mga metal, pinakamalinalaw na naitala sa buwan ng Enero ang average na inflation sa gastos. Tulad ng sitwasyon simula noong nagsimula ang survey, kung saan naaangkop, ipinapasa ng mga kumpanya ang mas matataas na gastos sa mga

kliyente upang pagaanin ang pagkakaipit sa kanilang mga margin.

Nagkaroon din ng epekto sa bilang ng empleyado ang pagbagal sa pag-unlad ng produksyon, kung saan halos hindi nagdagdag ng trabaho ang mga pagawaan sa Pilipinas noong Enero (pinakamahinang naitala sa kasaysayan ng survey ang marginal na pagtaas).

Binanggit din ng mga kasapi sa survey na dahilan sa limitadong paglago ang hindi pagkuha ng kapalit para sa mga umaalis na tao, habang nagdudulot din ng epekto sa bilang ng trabaho ang spare capacity. Bumabang muli noong Enero ang bilang ng backlog sa trabaho, bagay na patuloy na naoobserbahan simula pa noong Marso. Higit pa rito, survey-record ang pagbababa ng bilang sa mga backlog. Sa kabila nito, nananatiling mataas ang kumpiyansa ng mga manufacturer para sa buwan ng Enero, kung saan inaasahan ng halos 88% ng mga kumpanya ang mas mataas na output para sa susunod na taon. Kasama sa mga dahilan ng pagkapositibong ito ang pagtataya ng matataas na demand, kasama ng mga plano ng expansion sa produksyon at negosyo.

Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

“Patuloy na nag-uulat ang mga manufacturer sa Pilipinas ng pagkawala ng momentum sa pag-unlad sa sektor sa pagsisimula ng 2017. Ang Nikkei Philippines manufacturing PMI para sa Enero ang pinakamababang naitala, na nagpapamalas ng kapansin-pansing mas mababang paglago sa mga pangunahing variable tulad ng output, bagong negosyo at aktibidad ng pagbili. Maliit lang din ang naging kasunod na pagbabago sa mga trabaho sa sektor habang mas tumataas ang pangigingibabaw ng spare capacity.

Higit pa rito, patuloy na nakararanas ang mga kumpanya ng matinding inflation sa gastos, na pinalalala ng paghina ng piso at ng malawakang mas matataas na presyo ng pandaigdigang produkto. Bagama’t naipapasa ang karagdagang pasanin ng gastos sa mga kliyente, tulad ng itinatampok ng higit pang pagtaas sa mga presyo ng input, lumalaki ang agwat sa pagitan ng inflation sa gastos ng input at inflation sa singil. Kung magpapatuloy ito, maaaring manganib ang kita ng mga manufacturer. Ipinagpapaliban na ng ilang kumpanya ang mga pagbili ng input dahil sa mas matataas na presyo.

“Sa kabila nito, nananatiling mataas ang paniniwala ng mga manufacturer, na pinapasigla ng mga inaasahang mas malaking demand, plano ng expansion at pinahusay na istratehiya sa marketing. Iminumungkahi nito na maaaring pansamantala lamang ang kasalukuyang pagbagal.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang tatlong milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Ipagdiriwang ng Nikkei ang ika-140 anibersaryo nito ngayong taon. Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasing-kahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naronon Nikkei na mayroong humigit-kumulang tatlong milyong sirkulasyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay higit na sa 400,000. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Limang taon pagkatapos ng paglulunsad nito, mula sa pagiging medium na naghahatid ng balita, nakatakda itong maging instrumento na makakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI **ASIAN REVIEW** <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.



Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.



UPDATE SA JAPAN:

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.



MGA VIEWPOINT:

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahasag naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.



PULITIKA AT EKONOMIYA:

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.



MGA MERKADO:

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.



Video:

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.



Print Edition:

Lingguhang magpapadala ng pinakamagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:

IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)

Bernard Aw, Ekonomista

Telepono 65 6922-4226

Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications

Telepono +65 6922-4239

E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office

Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office

Telepono 81-3-6256-7115

Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing *PMI*TM ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing *PMI*TM ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na panapanahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapakatako sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapagkakitaan.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2017 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 30 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa www.markit.com/product/pmi

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon (“data”) na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).