

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} MARS 2017: 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI® Markit sur l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone – Indice Final

L'Indice PMI pour l'industrie manufacturière de l'Eurozone atteint un plus haut de 70 mois, la croissance s'accéléralant en Allemagne, aux Pays-Bas et en Italie

Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone se redresse de 55.2 en janvier à 55.4 (estimation Flash : 55.5).
- La production, les nouvelles commandes et l'emploi progressent dans tous les pays à l'exception de la Grèce.
- Les tensions inflationnistes s'intensifient.

Données recueillies du 10 au 21 février

La croissance du secteur manufacturier de la zone euro s'accélère de nouveau en février. Se redressant de 55.2 en janvier à 55.4, l'Indice désaisonnalisé PMI® final Markit pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone atteint son plus haut niveau depuis avril 2011, se repliant toutefois légèrement par rapport à sa dernière estimation flash (55.5).

Les répondants indiquent une amélioration de la conjoncture dans tous les pays couverts par l'enquête à l'exception de la Grèce. La croissance s'accélère en outre aux Pays-Bas, en Allemagne et en Italie.

L'Indice PMI pour le secteur manufacturier néerlandais atteint un plus haut de 70 mois en février, les Pays-Bas se hissant ainsi en tête du classement des pays par niveau d'Indice PMI. L'Autriche s'inscrit en deuxième position, malgré un repli de l'indice titre par rapport à son niveau élevé de janvier. Elle est suivie de l'Allemagne, où la croissance enregistre un plus haut de 69 mois. En Italie, l'indice continue de se redresser, le taux d'expansion affichant un plus haut de 14 mois. La croissance ralentit en revanche et affiche un plus bas de 3 mois en Espagne, en Irlande et en France tandis qu'on observe une modération de la contraction en Grèce.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (février)

Pays-Bas	58.3	Plus haut de 70 mois
Autriche	57.2	Plus bas de 2 mois
Allemagne	56.8 (flash à 57.0)	Plus haut de 69 mois
Italie	55.0	Plus haut de 14 mois
Espagne	54.8	Plus bas de 3 mois
Irlande	53.8	Plus bas de 3 mois
France	52.2 (flash à 52.3)	Plus bas de 3 mois
Grèce	47.7	Plus haut de 2 mois

La production et le volume global des nouvelles commandes enregistrent leurs plus forts taux de croissance depuis avril 2011. En effet, la demande intérieure reste solide dans la plupart des pays couverts par l'enquête, tandis que la dépréciation de l'euro entraîne la plus forte expansion des nouvelles commandes à l'export depuis presque 6 ans.

Les nouvelles commandes à l'export* progressent dans la quasi-totalité de la zone euro (à l'exception de la Grèce), les taux de croissance se redressant en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas et en Irlande. La hausse des exportations reste soutenue en Espagne et en Autriche, tandis qu'elle affiche un rythme modéré en France.

Si l'affaiblissement de l'euro permet d'améliorer la compétitivité des exportations, il entraîne toutefois une hausse des prix des achats qui enregistrent leur plus forte inflation depuis mai 2011. Les entreprises signalent en effet le renchérissement de nombreuses matières premières en février. Cette tendance incite les fabricants à augmenter leurs prix de vente qui affichent ainsi leur plus forte hausse depuis plus de 5 ans et demi.

L'activité achats des fabricants enregistre sa deuxième plus forte expansion depuis près de 6 ans, cette hausse de la demande en matières premières se traduisant par le développement d'un marché fournisseur pour un certain nombre de produits. Les délais de livraison des fournisseurs enregistrent ainsi leur deuxième plus forte hausse depuis juin 2011 (même taux d'allongement qu'en janvier).

Le renforcement de la croissance de la production et des nouvelles commandes se répercute sur les perspectives d'activité des entreprises et le marché de l'emploi. Le degré de confiance des fabricants ne se replie que légèrement par rapport à son plus haut niveau historique de janvier, les répondants attribuant également leur optimisme à une accélération de la croissance économique mondiale.

Parallèlement, la hausse des nouvelles commandes et l'accumulation du travail en cours qui en résulte incitent les fabricants à renforcer leurs effectifs en février. L'emploi progresse ainsi pour le 30^{ème} mois consécutif, le taux d'expansion se repliant par rapport au pic de janvier mais affichant toutefois l'un de ses plus hauts niveaux enregistrés depuis le début de l'enquête**.

Les effectifs des fabricants augmentent en Allemagne, en France, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas, en Autriche et en Irlande, le taux de création de postes se redressant en outre en Italie, aux Pays-Bas et en Autriche. L'emploi recule en Grèce pour le 3^{ème} mois consécutif, le taux de suppression de postes se repliant toutefois par rapport à janvier et affichant un niveau marginal.

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

**L'Indice de l'Emploi dans l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone affiche son 16^{ème} plus haut niveau des 237 mois de collecte des données.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une croissance robuste du secteur manufacturier de la zone euro en février. Les fabricants indiquent en effet les plus fortes augmentations de la production et des carnets de commandes depuis près de six ans, témoignant d'une consolidation de la reprise économique dans la région.

Les entreprises anticipent, en outre, le maintien d'une conjoncture favorable au cours des prochains mois. Le degré de confiance des fabricants a en effet atteint, ces deux derniers mois, des niveaux supérieurs à ceux enregistrés depuis le début de la crise de la dette dans la zone euro. La demande se renforce tant sur les marchés intérieurs que sur les marchés à l'export, la dépréciation de l'euro contribuant à stimuler la croissance des ventes.

Ce contexte de forte demande permet aux entreprises manufacturières de faire abstraction du climat d'incertitude politique actuel et de se consacrer à la croissance de leur entreprise. On observe ainsi une forte hausse de l'emploi en février, le taux de création de postes atteignant l'un de ses plus hauts niveaux depuis le passage à l'euro.

A contre-courant de la tendance générale, la Grèce reste fermement ancrée en contraction tandis que tous les autres pays couverts par l'enquête enregistrent une expansion de leur secteur manufacturier, les Pays-Bas, l'Autriche et l'Allemagne affichant les plus fortes croissances en février.

Sur le front des prix, le renchérissement des matières premières et la faiblesse de l'euro poussent à la hausse les coûts des fabricants. En outre, la demande excédant l'offre, on observe l'apparition de marchés fournisseurs pour un grand nombre de produits, cette tendance suggérant une possible intensification des tensions inflationnistes sous-jacentes. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Senior Economist
Téléphone : +44-1491-461-095
Portable : +44-7826-913-863
E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de février 2017 a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.2

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).