

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21 AVRIL 2017 : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

PMI® Flash Markit pour l'Eurozone

La zone euro enregistre sa plus forte croissance économique depuis 6 ans, entamant le deuxième trimestre sur des bases solides.

Informations clés :

- L'Indice PMI Flash Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone⁽¹⁾ s'inscrit à 56.7 (56.4 en mars). Plus haut de 72 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone⁽²⁾ s'inscrit à 56.2 (56.0 en mars). Plus haut de 72 mois.
- L'Indice PMI Flash de la Production Manufacturière de l'Eurozone⁽⁴⁾ s'inscrit à 58.0 (57.5 en mars). Plus haut de 72 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière dans l'Eurozone⁽³⁾ s'inscrit à 56.8 (56.2 en mars). Plus haut de 72 mois.

Données recueillies du 11 au 20 avril

La zone euro enregistre sa plus forte croissance économique depuis 6 ans en avril, d'après les dernières données *PMI®*. Le dynamisme de la demande et le fort climat de confiance incitant les entreprises à renforcer leur capacité opérationnelle, l'enquête met également en évidence la plus forte progression de l'emploi depuis près de 10 ans. Parallèlement, de fortes tensions inflationnistes persistent dans le secteur privé de la zone euro, les prix enregistrant l'une de leurs plus fortes hausses mensuelles depuis 6 ans.

Selon sa dernière estimation flash, l'indice *PMI® Markit* sur l'Eurozone (basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête) se redresse de 56.4 en mars à 56.7, affichant ainsi son plus haut niveau depuis avril 2011.

Les taux de croissance du volume global des nouvelles affaires et celui des affaires en cours restent proches des pics enregistrés en mars, affichant ainsi leur deuxième plus haut niveau depuis 6 ans.

Le dynamisme de la demande contribue au maintien d'un fort degré d'optimisme au sein du secteur privé de la zone euro, les perspectives d'activité des entreprises ne se repliant que légèrement par rapport au pic atteint en mars (plus haut niveau depuis juillet 2012, début du recueil de données comparables dans les deux secteurs).

La confiance des entreprises quant à leur volume d'activité future ainsi que la hausse des carnets de commandes ont stimulé des créations de postes en avril. Le taux de croissance de l'emploi atteint ainsi son plus haut niveau depuis juillet 2007.

La croissance se renforce tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services

Dans les deux secteurs couverts par l'enquête, les taux d'expansion se redressent à leur plus haut niveau depuis avril 2011, l'industrie manufacturière continuant d'enregistrer une croissance supérieure à celle du secteur des services. Les prestataires de services et les fabricants continuent de signaler une forte croissance de l'emploi au cours du mois, le taux de création de postes atteignant son plus haut niveau depuis 2000 dans l'industrie manufacturière.

En revanche, si le taux d'expansion des nouvelles commandes reçues par les fabricants de la zone euro affiche son plus haut niveau depuis mars 2011 – soutenu par la plus forte hausse des exportations depuis avril 2011 –, les prestataires de services signalent quant à eux un léger ralentissement de la croissance des nouvelles affaires. Faisant écho à cette tendance, l'optimisme des entreprises se replie à un plus bas de 3 mois dans le secteur des services (bien qu'il reste élevé au regard des critères historiques de l'enquête) tandis qu'il affiche son plus haut niveau historique dans l'industrie

manufacturière.

Fortes tensions inflationnistes

L'enquête continue de mettre en évidence de fortes tensions inflationnistes dans le secteur privé de la zone euro. La hausse des prix des achats s'accélère et affiche un rythme identique au pic de près de 6 ans enregistré en février, tandis que le taux d'inflation des prix moyens facturés ne se replie que marginalement par rapport au plus haut de près de 6 ans enregistré en mars.

Les entreprises interrogées continuent d'attribuer principalement l'inflation de leurs coûts au renchérissement des matières premières sur les marchés mondiaux ainsi qu'à la hausse du prix des importations (liée à la faiblesse de l'euro). On constate également des pressions sur les chaînes d'approvisionnement, signe d'évolution vers un marché vendeur pour un grand nombre de produits. Les délais de livraison des fournisseurs enregistrent ainsi leur plus fort taux d'allongement depuis 6 ans. Les entreprises interrogées continuent également de signaler des tensions haussières sur les salaires.

Ralentissement de la croissance allemande, compensé toutefois par un renforcement de l'expansion dans le reste de la région

Les données par pays mettent en évidence une modération de la croissance en Allemagne où le taux d'expansion continue néanmoins d'enregistrer l'un de ses plus hauts niveaux des six dernières années. La France, en revanche, enregistre sa plus forte croissance depuis mai 2011 tandis que dans le reste de la zone euro, le taux d'expansion de l'activité globale atteint son plus haut niveau depuis juillet 2007.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI Flash :

« L'économie de la zone euro entame le deuxième trimestre 2017 sur des bases solides, les dernières données PMI affichant en effet un niveau conforme à une croissance trimestrielle de 0,7 %, soit un taux légèrement supérieur à celui observé au premier trimestre (0,6 %). Si ce fort rythme de croissance venait à se maintenir, les économistes réviseront très probablement à la hausse leurs prévisions pour l'année 2017.

Les taux d'expansion de l'activité affichent en outre un niveau élevé dans le secteur des services comme dans l'industrie manufacturière, les

fabricants tirant clairement partie de la faiblesse actuelle de l'euro qui a contribué, en avril, à la plus forte hausse du volume des exportations depuis près de six ans.

Le secteur des services bénéficie quant à lui de la baisse actuelle du chômage qui se traduit notamment par une amélioration de la confiance des consommateurs et par une hausse de leurs dépenses. La croissance de l'emploi s'accélère et atteint son plus haut niveau depuis près de dix ans.

Si les élections présidentielles françaises font peser un risque important sur les perspectives économiques à court terme de la zone euro, le moral des entreprises françaises est de toute évidence resté au beau fixe à l'approche du scrutin. La croissance française affiche en effet un rythme supérieur à celle enregistrée en Allemagne, sur fond de regain d'optimisme quant aux perspectives d'activité future. Les deux principales économies de la zone euro traversent actuellement leur meilleure phase de croissance depuis six ans tandis que dans le reste de la région, le taux d'expansion se redresse à son plus haut niveau depuis près de dix ans, ces tendances confirmant le caractère généralisé de la reprise.

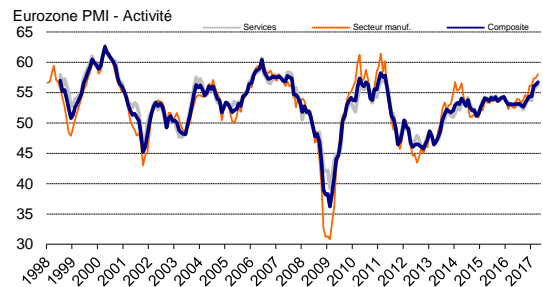
Enfin, les données PMI continuent de mettre en évidence d'importantes tensions sur les prix – les plus fortes depuis 6 ans –, celles-ci laissant anticiper un retour à la hausse des prix à la consommation dans les prochains mois. »

-Fin-

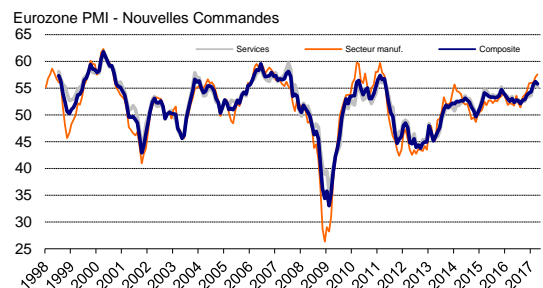
Résumé des indices d'avril

| | | |
|---------------------------|------------------|---|
| Activité | Composite | Plus forte croissance de l'activité globale depuis 6 ans. |
| | Services | L'activité de service enregistre sa plus forte croissance depuis 72 mois. |
| | Secteur manuf. | La hausse de la production s'accélère. |
| Nouv. Commandes | Composite | La forte expansion du volume global des nouvelles affaires se poursuit. |
| | Services | Nouvelle hausse du volume des nouvelles affaires, le taux de croissance se repliant toutefois par rapport à mars. |
| | Secteur manuf. | Plus forte expansion du volume des nouvelles commandes depuis mars 2011. |
| Travail en Attente | Composite | L'augmentation du volume des affaires en cours ralentit légèrement. |
| | Services | Forte croissance du volume des affaires en attente dans le secteur des services. |
| | Secteur manuf. | Hausse soutenue des arriérés de production dans l'industrie manufacturière. |
| Emploi | Composite | Plus forte croissance de l'emploi depuis juillet 2007. |
| | Services | La forte hausse des effectifs se poursuit. |
| | Secteur manuf. | Plus fort taux de création de postes depuis près de 17 ans. |
| Prix des Achats | Composite | Le taux d'inflation des coûts reste élevé en avril. |
| | Services | Plus forte augmentation des prix payés depuis juin 2011. |
| | Secteur manuf. | Léger ralentissement de la hausse des prix des intrants. |
| Prix de Vente | Composite | Forte hausse des prix de vente. |
| | Services | Les prestataires de services augmentent légèrement leurs tarifs. |
| | Secteur manuf. | Le taux d'inflation des prix de vente reste inchangé par rapport au pic de 69 mois enregistré en mars. |
| PMI⁽³⁾ | Secteur manuf. | L'indice PMI se redresse à 56,8, affichant ainsi un plus haut de 6 ans. |

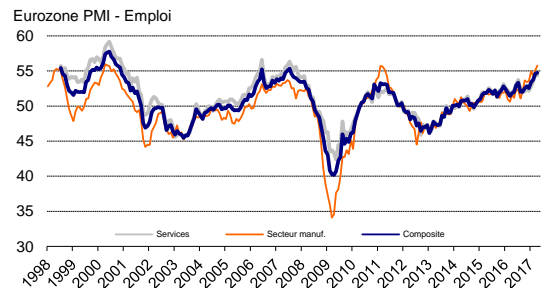
Activité



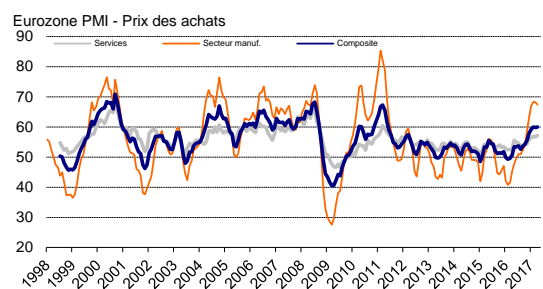
Nouvelles commandes



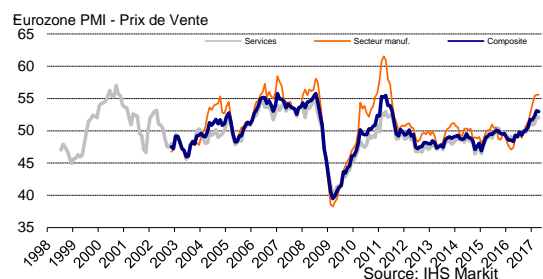
Emploi



Prix des Achats



Prix de Vente



Source: IHS Markit

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Rob Dobson, Senior Economist

Téléphone : +44-1491-461-095

Portable : +44-782-691-3863

E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44207 260 2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Chris Williamson, Chief Business Economist

Téléphone : +44-20-7260-2329

Portable : +44-779-555-5061

E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux d'avril seront publiés le 2 mai pour les indices du secteur manufacturier et le 4 mai pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI® pour l'Eurozone (Indice des Acheteurs) est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif d'environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 85-90 % du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'Indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

| Indice | Différence moyenne | Différence moyenne absolue |
|--|--------------------|----------------------------|
| Indice Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone ¹ | 0.0 | 0.2 |
| Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone ² | 0.0 | 0.2 |
| Indice PMI de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone ² | 0.0 | 0.3 |

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne révisé pas les données d'enquête sous-jacentes après la première publication. En revanche, les facteurs de désaisonnalisation peuvent être révisés, si nécessaire, ce qui aura un impact sur la série de données désaisonnalisées. Les abonnés peuvent consulter les données historiques relatives aux chiffres (non ajustés) sous-jacents, les premières séries désaisonnalisées publiées ainsi que les données révisées par la suite sur simple demande auprès de Markit. Vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : economics@ihsmarkit.com

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité dans le Secteur des Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière résultant de la question suivante posée par l'enquête : «Le volume d'activité de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier?»
3. L'indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite pondéré établi sur la base des cinq variables suivantes étudiées par l'enquête (les coefficients de pondération sont indiqués entre parenthèses) : Nouvelles Commandes (0.3), Production (0.25), Emploi (0.2), Délais de Livraison des Fournisseurs (0.15), Stocks des Achats (0.1). L'indice des Délais de Livraison des Fournisseurs est inversé
4. L'Indice de la Production Manufacturière résulte de la question suivante posée par l'enquête : «Le volume de production de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier?»

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2016 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).