

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Hindi nagbabagong paglago ng pagmamanupaktura sa buwan ng Setyembre

Mga pangunahing nalaman:

- Bagong patuloy na pagdami ng order sa kabila ng pagkaunti ng iniluluwas
- Naiipit ang mga supply chain, kung saan bahagi ng dahilan ang mga pagkakaantalang nauugnay sa pagbagyo
- Nananatiling kapansin-pansin ang mga pressure sa inflation

Nakolekta ang datos noong Setyembre 12-21

Humusay pa ang kundisyon ng pagmamanupaktura sa Pilipinas sa pagtatapos ng ikatlong quarter, kung saan patuloy na nagbibigay ng palatandaan ng malaking demand at masiglang kumpiyansa sa negosyo ang pinakabagong data ng PMI. Lumaki ang bilang ng output, habang nanatiling tuloy-tuloy ang pagtaas ng bilang ng mga bagong order. Gayunpaman, bumaba ang demand mula sa ibang bansa.

Muling nakapagtala ng mga employment gain sa kabila ng mga patuloy na palatandaan ng labis na kapasidad sa sektor. Sa usapin ng pagpepresyo, nanatiling mataas ang inflation, na may pagtaas sa presyo ng parehong input at output.

Sa buwan ng Setyembre, tumaas sa 52.0 ang pana-panahong naa-adjust na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** mula sa 51.9 noong Agosto, na nagpapahiwatig ng isa pang katamtamang pagbuti sa kalagayan ng sektor. Dahil dito, umabot ang ikatlong quarter sa average na 51.6, na nagpapahiwatig na naging katamtaman ang paglago kumpara sa nakaraang quarter.

Isinasaad ng data ng survey na nanatiling mataas ang demand sa kliyente. Sa buwan ng Setyembre, tuloy-tuloy na lumago ang mga inflow ng bagong negosyo, sa kabila ng pagbaba sa benta mula sa iniluluwas, na nagpapahiwatig na mas malaki ang papel na ginampanan ng lokal na pamilihan sa paghikayat ng demand. Bahagyang bumaba ang mga order mula sa ibang bansa, kasunod ng anim na buwang panahon ng paglago nito. Bilang tugon

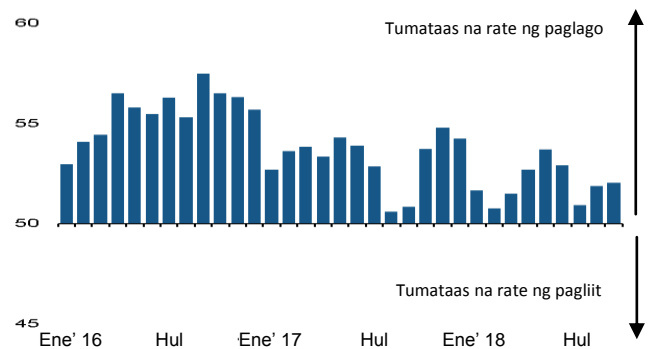
sa mas matataas na benta, mas pinataas ng mga kumpanya ang produksyon ng mga ito sa buwan ng Setyembre, bagama't nanatiling katamtaman ang paglago. Kasunod nito, dumaming muli sa tuloy-tuloy na antas ang mga stock sa post-production.

Samantala, nanatiling sapat ang kapasidad sa pagpapatakbo ng mga kumpanya pagdating sa pangangasiwa ng mga tumaas na benta. Sa katunayan, bumaba pa ang mga backlog ng trabaho, na nagpapahiwatig ng mga anecdotal na ebidensya ng mas mataas na pagkaproduktibo at mahusay na daloy ng trabaho.

Dahil dito, naitala ang net gain sa pagtatrabaho sa buwan ng Setyembre sa loob ng dalawang magkasunod na buwan, kung saan iniuugnay ito ng mga kalahok sa survey sa mga pagsisikap sa pagpaparami ng bilang ng mga tauhan na nakakatugon sa mga pagtaas ng demand.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasaayos batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Sa patatapos ng ikatlong quarter, patuloy na napataas ng mga kumpanya ang mga pagbili sa input, bagama't nanatiling bahagya ang pagtaas kumpara sa naitalang average sa unang bahagi ng taon. Hindi nahatak ng mas mataas na aktibidad ng pagbili ang pagtaas ng mga stock ng mga pagbili. Sa katunayan, sa unang pagkakataon ay bumaba ang imbentaryo ng input mula noong Enero 2016, bagama't bahagya. May mga naiulat muling mas

matagal na paghahatid sa buwan ng Setyembre, kung saan ipinapahiwatig ng mga ebidensya ng survey na ang mga pagkakaantalang nauugnay sa pagbagyo ang mga pangunahing dahilan nito. Dumagdag pa rito ang ibang salik gaya ng pagsisikip sa piyer at mas mataas na demand ng kliyente.

Sa pagtatapos ng ikatlong quarter, patuloy na humarap ang mga producer ng produkto sa Pilipinas sa mga matinding pagtaas ng mga presyo ng produkto. Nanating mabilis ang inflation ng presyo ng input, at halos nahigitan nito ang average ayon sa kasaysayan nito. Kumbinasyon ng mga salik ang nag-ambag sa inflation, kabilang ang malakas na dolyar, mas matataas na presyo para sa mga raw material (gaya ng bakal, mga electronic at electrical component, mga plastic, papel, asukal, at gasolina), mga epekto ng mga batas ng TRAIN, at mga kakulangan sa supply. Dahil dito, nagtakda ang mga kumpanya ng mas matataas na presyo sa mga customer upang mapreserba ang mga margin ng kita. Tumaas sa pangalawang pinakamataas na rate ang mga presyo para sa mga produktong namanupaktura sa Pilipinas, ayon sa kasaysayan ng survey para sa buwan ng Setyembre.

Panghuli, nanatiling mataas ang kumpiyansa sa negosyo tungkol sa output sa susunod na taon, bagama't mas mababa nang kaunti sa buwan ng Agosto.

Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

“Mapapansing mas mabagal ang naging paglago ng ekonomiya ng Pilipinas sa pagmamanupaktura para sa ikatlong quarter, kumpara sa ikalawang quarter, ayon sa Nikkei PMI survey. Gayunpaman, naitala sa datos ng buwan ng Setyembre na ang paglago sa mga darating na buwan ay posibleng maging pagbawi dito, kahit nananatiling pangunahing alalahanin ang inflation na nagdudulot ng mataas na presyo. Sa pangkalahatan, kumpiyansa ang mga kumpanya sa pagmamanupaktura sa Pilipinas tungkol sa hinaharap ng negosyo sa susunod na taon.

“Nagpahiwatig din ang survey ng higit pang palatanadaan ng matatag na demand. Nanatiling tuloy-tuloy ang paglago ng order book, kahit bumaba ang mga benta sa mga iniluluwas, sa unang pagkakataon sa loob ng pitong buwan, na

nagpapahiwatig ng patuloy na suporta ng mga lokal na pamilihan sa pagpapalawak ng sektor.

“Pagdating sa inflation, ang isa pang biglaang pagtaas sa mga gastos sa input ay nagbunsod ng pagtataas ng mga kumpanya ng mga presyo sa pagbebenta, na nasa ikalawang pinakamabilis na rate sa kasaysayan ng survey para sa buwan ng Setyembre. Gayunpaman, kabilang sa dahilan ng inflation ang mga salik na nauugnay sa pagbagyo. Dahil dito, patuloy ding nakaambag sa pagtaas ng inflation ang pagbaba ng piso, mga kakulangan ng supply, mas matataas na presyo ng pandaigdigang produkto at mga batas sa TRAIN. Kaugnay nito, nagdulot ng pangamba ang pinakabagong sukatan ng presyo ng PMI tungkol sa mga pagtataya na aabot ang consumer inflation sa pinakamataas sa buwan ng Setyembre, na nagpapahiwatig na maaaring manatiling mataas ang inflation sa mga susunod na buwan.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista
Telepono 65 6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telepono +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkt.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2018 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkt.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkt.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).