

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™

ထုတ်လုပ်မှု နှင့် အော်ဒါသစ်များ ပိုမိုမြင့်မားသည့်နှုန်းဖြင့် ကြီးထွားလာခဲ့၍ PMI ဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့ခြင်း

အဓိကအချက်များ

- စစ်တမ်း စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ နောက်ပိုင်းတွင် အဓိက ကျသည့် ကိန်းဂဏန်းများ အမြင့်ဆုံး အဆင့်သို့ တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့ခြင်း
- ထုတ်လုပ်မှု နှင့် အော်ဒါသစ်များမှာ စံချိန်တင် နှုန်းများဖြင့် ကြီးထွားလာခဲ့ခြင်း
- လုပ်ငန်းများအပေါ် စိတ်ချယုံကြည်မှုမှာ စစ်တမ်း သမိုင်းအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ခြင်း

ဒေတာကို မတ် ၁၃ - ၂၃ ရက်အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်

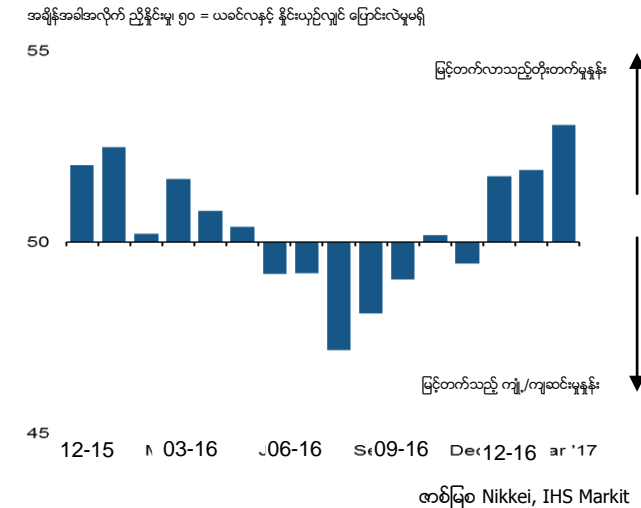
မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ ပထမသုံးလပတ် အကုန်တွင် ထပ်ပြီး တိုးတက်ကောင်းမွန်လာခဲ့ပါသည်။ တကယ်တမ်းတွင်၊ ထုတ်လုပ်မှု အော်ဒါသစ်များ နှင့် အလုပ်နေရာ အားလုံးတို့သည် ပိုမိုမြန်ဆန်စွာ တိုးတက်လာခဲ့သောကြောင့်၊ ယင်းကဏ္ဍသည် သမိုင်းတလျှောက်အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် ကြီးထွားလာခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း၊ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စိတ်ချယုံကြည်မှုမှာ စစ်တမ်းတွင်း အနိမ့်ဆုံးအနေအထားသို့ ကျဆင်းသွားခဲ့သော်လည်း ပြင်းထန်မှုမရှိခဲ့ပါ။ ဈေးနှုန်း ကဏ္ဍတွင်၊ ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ သိသိသာသာ တိုးလာခဲ့သည့်တိုင်အောင်၊ ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ ရောင်းချမှု များကို အနည်းအကျဉ်းသာ တင်ခဲ့ကြပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာနိုင်ငံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) - ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ပြသသည့် တစ်ခုတည်းသော ပေါင်းစပ်အညွှန်းမှာ၊ ဖေဖော်ဝါရီလထိ ၅၁.၉ ရှိခဲ့ရာမှ မတ်လတွင် ဆက်လက်ပြီး အမြင့်ဆုံးအမှတ် ၅၃.၁ ဆီသို့ တက်လှမ်းခဲ့ပါသည်။ နောက်ဆုံးဖြစ်သည့် ထိုကိန်းဂဏန်းမှ ပြသလျက်ရှိသည်မှာ မြန်မာနိုင်ငံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ အခိုင်အမာ တိုးတက်လာခဲ့လျက် ရှိပြီး လက်ရှိ ကြီးထွားရေး ဖြစ်စဉ်ကို တတိယလအဖြစ် ဆက်တိုက် တိုးမြှင့်ပေးလိုက်ခြင်းပင် ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ ၊ လုပ်ငန်းသစ်များ သိသိသာသာ တိုးပြီးရရှိလာခြင်းမှာ ယင်းကဏ္ဍအား အခိုင်အမာ ဦးမော့လာစေခဲ့သည့် တွန်းအားဖြစ်ပါသည်။ ထို့ထက်ပိုပြီး၊ အော်ဒါသစ်များ ထပ်တိုးရရှိမှုနှုန်းမှာ စစ်တမ်း စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် နောက်ပိုင်းတွင် အမြန်ဆုံးဖြစ်ခဲ့ပြီး၊ ရန်ကုန်၊ မကွေး နှင့် ပုသိမ် ဒေသများမှ ဝယ်ယူအား ကောင်းမွန်နှင့် ဆက်စပ်နေကြောင်း ကုမ္ပဏီများက ဖော်ပြကြပါသည်။

အလုပ်သစ်များ တိုးလာသည့်အညွှန်းအညွှန်း၊ ထုတ်လုပ်မှုထုတ်ကုန် ပထမသုံးလပတ် အကုန်တွင် ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်မှုကို စစ်တမ်း သမိုင်းတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးပြီး လုပ်ဆောင်နိုင်ခဲ့ကြပါသည်။ ထုတ်ကုန်များ ကြီးထွားလာမှုမှာ ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်း တိုးတက်လာနေခြင်း ၊ ရာသီဥတု အခြေအနေ ပိုကောင်းမွန်ခဲ့ခြင်းနှင့် ဆက်စပ်နေခဲ့သည်ဟု အထောက်အထားများ ရှိပါသည်။ ယင်းအတောအတွင်းမှာ၊ ထုတ်လုပ်မှု နောက်ပိုင်း လက်ကျန် စာရင်းမှာများမူ၊ အနှေးဆုံး နှုန်းဖြင့် ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း၊ ဆယ်နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™



မတ်လ စစ်တမ်း အချက်အလက်များက မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတွင် အလုပ်နေရာများ တိုးလာခြင်းကို ညွှန်းဆိုနေသကဲ့သို့၊ လအတော်ကြာ ကာလအတွင်း တတိယအကြိမ် တိုးတက်လာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော်လည်း၊ အလုပ်နေရာသစ် ဖန်တီးပေးခဲ့သည့် နှုန်းမှာမူ မသိသာခဲ့ပါ။ ကုမ္ပဏီများသည် ဝန်ထမ်း ဦးရေပမာဏကို တိုးမြှင့်ခဲ့ကြသည့်အတွက် မပြီးဆုံးပဲ ကျန်ရှိသည့် လက်ကျန်အလုပ် ပမာဏမှာ အတော်လေး နည်းသွားပါသည်။

လိုအပ်သည့် ကုန်စည် ဝယ်ယူမှုသည်လည်း ဆက်တိုက် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး၊ ယင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှုထုတ်ကုန် တိုးတက်လာသည့် အော်ဒါသစ်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် လိုအပ်ချက်ကြောင့်ဟူ၍ ထောက်ပြကြပါသည်။ လက်တွေ့တွင်၊ ဝယ်ယူမှု ပမာဏများ တိုးလာမှုမှာ သိသာလှပြီး ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ နောက်ပိုင်းတွင် အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန် စာရင်းများမှာ ဆက်ပြီး ကျဆင်းလာနေကြောင်း ကုမ္ပဏီများက အစီရင်ခံနေကြပြီး ၎င်းကို ဝယ်ယူအား ကောင်းလာနေခြင်းနှင့် ဆက်စပ် ဖော်ပြကြပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတွင် လုပ်ကိုင်နေကြသူတို့က ၎င်းတို့၏ ရောင်းချရေးများကို မတ်လထဲတွင် ရှေ့ဆက် မြှင့်တင်လိုက်ကြရာ၊ လက်ရှိ ငွေကြေး ဖောင်းပွမှု လားရာ အား ၈ လ ဆက်တိုက် တည်နေစေခဲ့ပါသည်။ ထုတ်ကုန်၏ ရောင်းချရေးများမှာ ဖေဖော်ဝါရီလနှင့်စာလျှင် ပိုပြီး မြန်ဆန်စွာ မြင့်တက်လာခဲ့သော်လည်း၊ အသင့်အတင့်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ယင်းအတောအတွင်းမှာ၊ ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဖိအားများမှာ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတွင် အရှိန်ပိုရလာသည်ဖြစ်သည့်အတွက်၊ ကုမ္ပဏီများက ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ ရှားပါးမှု နှင့် မလိုလားအပ်သော ငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်းနှုန်း အပြောင်းအလဲများကို အကြောင်းပြကြပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်များမှာ အချက်အလက်များ စုစည်းလာခဲ့သည့် ကာလတလျှောက်လုံး လစဉ်တိုင်း မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။

လုပ်ငန်း ပြီးဆုံးရန် ပျမ်းမျှ ကြာမြင့်ချိန်မှာ ယခင်လတုန်းတွင်း နည်းလာခဲ့သော်လည်း မတ်လထဲတွင်ပင် ပိုတိုးလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းကြသူတို့၏ အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်မှုမှာ အနည်းအကျဉ်းမျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍဆိုင်ရာ အကောင်းမြင်မှုသည် မတ်လတွင် စံချိန်တင် အနိမ့်ဆုံး အဆင့်သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ပြီး၊ တွေ့ဆုံမေးမြန်း ခံခဲ့ကြရသူ အများစုက ထုတ်လုပ်မှုသည် မပြောင်းမလဲ လက်ရှိအဆင့်မှာပဲ ရှိနေမည်ဟု မျှော်လင့်ကြသည်။

ဝေဖန်ချက်(မှတ်ချက်)

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင်၊ စစ်တမ်း ကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **စီးပွားရေး ပညာရှင် Samuel Agass** ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"ကုမ္ပဏီများဘက်မှ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါသစ်များ နှင့် အလုပ်သမား အသစ်ခန့်အပ်မှုတို့ သိသိသာသာ ကြီးထွားလာခဲ့ခြင်းကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုမှာ မတ်လတွင် စစ်တမ်း စံချိန်တင် နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ခြင်းပင် ဖြစ်သည်။ လက်တွေ့တွင်၊ သုံးလဆက်တိုက် လုပ်ငန်းသစ်များ ကြီးထွားမှုနှုန်းမှာ အရှိန်မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ယင်းအတွက် ကုန်ထုတ်လုပ်သူတို့မှ ထုတ်လုပ်မှုကို စစ်တမ်း သမိုင်းအတွင်း အမြင့်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ထပ်တိုး ထုတ်လုပ် လာခဲ့ရပါသည်။ ကုမ္ပဏီများမှ ဝယ်ယူမှုများကို ဆက်တိုက် ပြုလုပ်နိုင်ရန် ထိန်းထားကြပြီး ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့မှ များမကြာမီ ကာလတွင် ဤတိုးတက်မှုအား ဆက်လက် ခိုင်မာမှုရှိနေစေရန် အဆင်သင့် နေရာယူထားရန် လိုမည်ဟု အကြံပြုလိုပါသည်။"

"အော်ဒါသစ်များ လျင်မြန်စွာ တိုးရနေလာနေသော်လည်း၊ လက်ကျန် အလုပ်များမှာ သိသာသည့် နှုန်းဖြင့် ထပ်မံ ကျဆင်းခဲ့ခြင်းမှာ အံ့ဩစရာ ကောင်းပြီး ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အမှန်တကယ်ထုတ်လုပ်နိုင်မှုအပေါ် တွန်းအား မပေးနိုင်ခြင်းသဘောအား ထောက်ပြနေပါသည်။ သို့ဆိုလျှင်၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး အင်ဂျင်သည် အားကုန်မောင်းနှင်နိုင်ဖို့ရာ ရှေ့လျှောက် ကြိုးပမ်းလုပ်ဆောင်စရာများ ရှိနေပါသေးသည်။"

- ပြီးစီးမှု -

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို **NIKKEI** က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ်ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

ဤနှစ်သည် နစ်ကေး(Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှစ၍ နစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံနှိပ်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းမိုးမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း

အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းမိုးဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရိတ် သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်

ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ

ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး

ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ

ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို

အက်ဗြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏

အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးပေးပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Paul Smith, Senior Economist
Telephone 44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Bernard Aw, Economist
Telephone +65 6922-4226
E-mail bernard.aw@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81 3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index) မှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီ ၄၀၀ ခန့်၏ ဝယ်ယူရေးတာဝန်ရှိသူများထံသို့ ပေးပို့ထားသည့် မေးခွန်းများအပေါ်လစဉ်ပြန်လည် ဖြေကြားချက်များမှ စုစည်း ရရှိသော ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံထားပါသည်။ Panel အဖွဲ့ကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP တွင် လုပ်ငန်းပါဝင်ပုံစံ၊ မှုကို အခြေခံသည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစား စံသတ်မှတ်ချက် (Standard Industrial Classification-SIC) အစုအဖွဲ့ဖြင့် အလွှာခွဲခြား ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ကျယ်ပြန့်စွာ အမျိုးအစား(၈)မျိုး ခွဲခြားထား ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အခြေခံသတ္တုပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်း နှင့် အမြင်နှင့်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်း၊ အစားအစာ နှင့် အချိုရည် နှင့် သောက်သုံးရေလုပ်ငန်း၊ စက်မှုဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာလုပ်ငန်း၊ အထည်အလိပ်နှင့် အဝတ်အထည်လုပ်ငန်း၊ သစ်နှင့် စက္ကူလုပ်ငန်းနှင့် ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်း တို့ ဖြစ်သည်။

စစ်တမ်းတုံ့ပြန်မှုများမှာ လက်ရှိလနှင့် ပြီးခဲ့သောလ အခြေအနေအား နှိုင်းယှဉ်ပြီး ဖြစ်ပေါ်သည့်အပြောင်းအလဲကို ထင်ဟပ် ပါသည်။ နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် လက်လက်၏ အလယ်ကာလတွင် စုစည်းရရှိသည့် ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်းတစ်ခုစီအတွက် 'အစီရင်ခံစာ'က တုံ့ပြန်မှုကို ဖော်ပြသည့် ရာခိုင်နှုန်းကို တင်ပြပါသည်။ ၎င်းအပြင် မြင့်မားလာသည့်နှုန်းနှင့် နိမ့်ကျသည့်နှုန်း၊ တို့ပြင်ပိုမို ကောင်းမွန်သောနှုန်းနှင့် ဆိုးရွားသောနှုန်းတို့ ပြန်မှုအကြား အသားတင်ခြားနားမှုနှင့် ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်း ကိုလည်းတင်ပြပါသည်။ ဤအညွှန်းကိန်းမှာ တိုးတက်မှုဆောင်သော တုံ့ပြန်မှု များနှင့် "မပြောင်းလဲကြောင်း" ပြောဆိုသော တုံ့ပြန်မှုများ၏ ထက်ဝက်ခွဲခန့်ကို ပေါင်းစပ် ဖော်ပြ ထားပါသည်။ ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်းများမှာ ဦးဆောင်ညွှန်ကိန်း၏ ဂုဏ်သိတ္တိများရှိကြ၍ လက်ရှိ ပြောင်းလဲနေသည့် လမ်းကြောင်းကို ပြသသည့် အဓိကအနှစ်ချုပ်အတိုင်းအတာများ ဖြစ်ကြပါသည်။ ၅၀.၀ အထက်ရှိသော် အညွှန်းကိန်းက ဤပြောင်းလဲကိန်းတွင် ယေဘုယျ တိုးတက်မှုရှိကြောင်းဖော်ပြပြီး ၅၀.၀ အောက်ရောက်ရှိပါက ဆုတ်ယုတ်မှုရှိကြောင်းပြသပါသည်။

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index) မှာ အညွှန်းကိန်းငါးခုကို အခြေခံထား ၍ အလေးတင်မှုများ (Weight) နှင့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် အညွှန်းကိန်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အမှာစာအသစ် လက်ခံရရှိမှု(၀.၃)၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု(၀.၂၅)၊ အလုပ်အကိုင်(၀.၂)၊ ပေးသွင်း သူများ၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် (၀.၁၅)ကုန်ပစ္စည်း ဝယ်ယူခြင်းတင်မှု(၀.၁) တို့ဖြစ်ပြီး ပေးသွင်းမှု အညွှန်းကိန်းကြာမြင့်ချိန်ကို (စာရင်းသဘောအရ) နှိုင်းယှဉ်မှုပြုနိုင်ရန် ပြောင်းပြန်ပြထားပါသည်။

Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား တိမှန်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် များကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2017 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၃၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.markit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခုပေါ်ပြသည့် နှစ်စကား(Nikkei) မြန်မာကုန်ထုတ်လုပ်လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI)၏ ဉာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ အခွင့်အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင်ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြုခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရှင်ပြုမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယပိုင်ခံသည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျမှုများ၊ ထိပ်ရန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်ယူပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်စကား (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်သည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)