



İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul PMI endeksi Ocak'ta 46,9 olarak ölçüldü

Ocak 2017

Önemli Noktalar:

- Manşet PMI endeksi eşik değer 50,0'nin altında kaydedildi
- Yeni ihracat siparişleri ılımlı düzeyde arttı
- Enflasyonist baskılar güçlü kaldı

Özet:

İstanbul İmalat PMI™ Endeksi Ocak'ta eşik değer 50,0'nin altında kalırken anket sonuçları, döviz kurundaki gelişmelere bağlı olarak güçlü fiyat baskılarının devam ettiğini gösterdi. Yeni ihracat siparişlerinin artması anketin olumlu gelişmelerinden biri olarak kaydedildi.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

PMI endeksi Aralık ayına kıyasla değişmeyerek

Ocak'ta 46,9 düzeyinde kaydedildi ve İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki zorlukların devam ettiğine işaret etti. Endeksin 2016 ortalaması 49,0 olarak gerçekleşmişti.

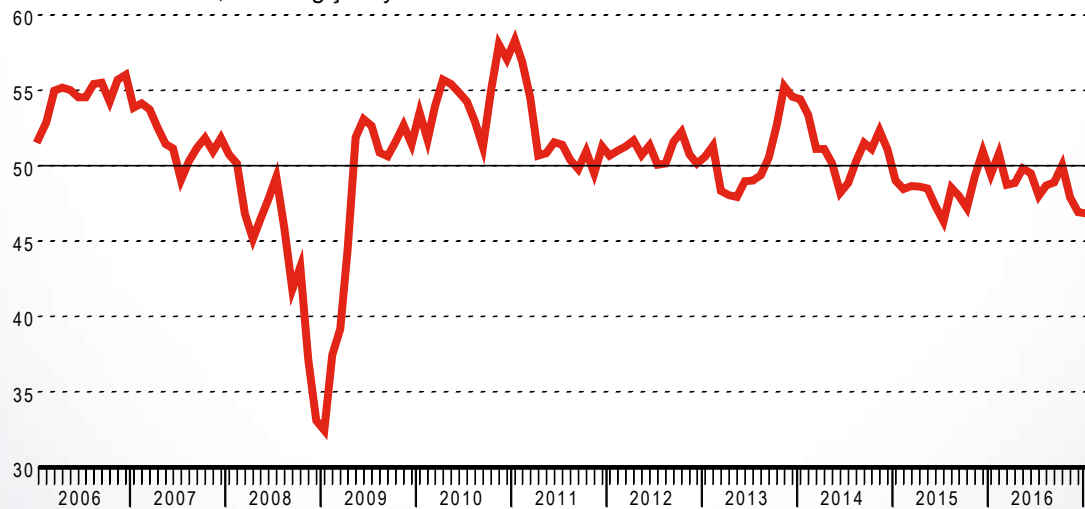
Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki değişimleri yansıtan alt endeksler Ocak'ta manşet endeks üzerinde etkili oldu. Mevsimsel etkilerden arındırılmış Üretim Endeksi eşik değer 50,0'nin altında kaydedildi. Aralık ayına göre gerileyen yeni siparişler, firmaların birikmiş işlerini Ocak ayında daha da azaltmalarına imkân tanıdı. Geçen yılın Ekim ayındaki artışı takiben istihdam endeksi Ocak ayında nötr düzeyin altında kalmaya devam etti.

Ocak anketi, İstanbul imalatçıları üzerindeki maliyet baskılarının daha da güçlendiğine işaret etti. Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde

Devamı arka sayfada...

Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok



Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Şubat 2017



İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

olmakla birlikte 2016'nın Eylül ayından beri ilk kez hafifledi. Girdi fiyatlarındaki yükseliş büyük ölçüde Türk lirasındaki değer kaybından kaynaklandı. Bunun sonucu olarak, 2016'nın son çeyreğinde olduğu gibi firmalar nihai ürün fiyatlarını yükseltti.

Yeni siparişlerdeki trendin bir yansıması olarak İstanbul imalatçılarının satın alma faaliyetleri Ocak'ta hız kesti. Ayrıca firmalar girdi ve nihai ürün stok düzeylerinin daha düşük olduğunu belirttiler. Tedarikçilerin ortalama teslim süreleri 2017 yılının ilk ayında uzadı ve manşet PMI endeksini olumlu etkiledi.

Yorum:

IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

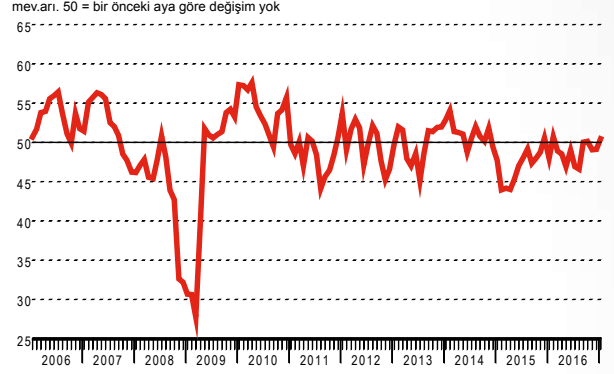
“İstanbul PMI endeksi 2017 yılının başında önceki aya göre değişmedi ve imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki zorlukların devam ettiğine işaret etti. Üretim, yeni siparişler, istihdam ve satın alma alt endekslerinin eşik değer 50,0'nin altında kalması bu durumda etkili oldu. Türk lirasındaki değer kayıplarının rekabet gücünü bir miktar artırmasıyla yükselen yeni ihracat siparişleri anketin olumlu gelişmelerinden biri olarak kaydedildi. Ocak anketi, döviz kurundaki gelişmelerin etkisiyle enflasyonist baskıların daha da güçlendiğine işaret etti.”

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mevsimsel etkilerden arındırılmış İhracat Siparişleri Endeksi Ocak'ta eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak İstanbul imalatçıları tarafından alınan yeni ihracat siparişleri hacminde yükseliş yaşandığına işaret etti.



Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mevsimsel etkilerden arındırılmış Ürün Fiyatları Endeksi Ocak'ta da yükseldi. İstanbul imalatçılarının yaklaşık yüzde 35'i maliyet baskılarının yansımaları olarak ürün fiyatlarının arttığını belirtti.



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.

Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180

Email: nakcay@iso.org.tr

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist

Telephone +44-1491-461-065

Email: trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telephone +44207-260-2234

Email: joanna.vickers@ihsmarkit.com



İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (Nasdaq: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyüme benimsenmiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2017 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/products/pmi.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Rapor'da' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayımlı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarisinin toplamından oluşmaktadır.

Yayımlı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.