

Indice des Acheteurs[™] PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 JUILLET 2017: 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone – Indice Final

La croissance s'accélère de nouveau dans l'industrie manufacturière de l'Eurozone, l'Indice PMI atteignant un plus haut de 74 mois en juin

Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone se redresse de 57.0 en mai à 57.4 (estimation Flash : 57.3).
- La croissance s'accélère dans la quasi-totalité des pays couverts, la Grèce renouant par ailleurs avec l'expansion.
- Le taux de création de postes reste proche de son niveau record de mai.

Données recueillies du 12 au 23 juin

Le taux d'expansion du secteur manufacturier de la zone euro atteint son plus haut niveau depuis plus de 6 ans, reflétant une accélération de la croissance en Allemagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas, en Irlande, en Grèce et en Autriche. Soutenue par une augmentation des nouvelles commandes, la hausse de l'activité manufacturière incite par ailleurs les fabricants à renforcer leurs effectifs, le taux de création de postes se maintenant ainsi à un niveau proche du plus haut de 20 mois enregistré en mai.

L'Indice désaisonnalisé PMI[®] final IHS Markit pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone s'établit à 57.4 en juin, se redressant par rapport au 57.0 de mai et affichant un niveau supérieur à sa dernière estimation flash (57.3). Il signale ainsi une expansion continue du secteur depuis 4 ans. L'indice enregistre également, à 57.0 au 2^{ème} trimestre 2017, sa plus forte valeur trimestrielle depuis plus de 6 ans (1^{er} trimestre 2011).

Classement des pays par niveau d'Indice PMI[®] manufacturier (juin)

Autriche	60.7	Plus haut de 76 mois
Allemagne	59.6 (flash à 59.3)	Plus haut de 74 mois
Pays-Bas	58.6	Plus haut de 74 mois
Irlande	56.0	Plus haut de 23 mois
Italie	55.2	Plus haut de 2 mois
France	54.8 (flash à 55.0)	Plus haut de 2 mois
Espagne	54.7	Plus bas de 2 mois
Grèce	50.5	Plus haut de 37 mois

Ce sont l'Autriche, l'Allemagne et les Pays-Bas qui enregistrent les meilleures performances en juin, les Indices PMI de ces pays atteignant des plus hauts de 76 mois (Autriche) et de 74 mois (Allemagne et Pays-Bas). La croissance se renforce et affiche un plus haut de près de 2 ans en Irlande tandis qu'elle s'accélère en France et en Italie.

La Grèce enregistre également des résultats positifs en juin, l'Indice PMI grec s'établissant au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement pour la première fois depuis août 2016 et se hissant à un plus haut de 37 mois. Seul pays à enregistrer un repli de l'Indice PMI par rapport à mai, l'Espagne indique toutefois un taux d'expansion de l'activité manufacturière nettement supérieur à sa moyenne historique.

La production et les nouvelles commandes enregistrent leur plus forte croissance depuis le premier semestre 2011, reflétant une forte augmentation des nouvelles commandes tant sur les

marchés intérieurs que sur les marchés extérieurs*. Ce raffermissement de la demande a par ailleurs renforcé les contraintes de capacité dans le secteur, comme en témoigne l'une des plus fortes hausses des arriérés de production enregistrée depuis le début de l'enquête.

La hausse des nouvelles commandes et du travail en cours incitent les fabricants à recruter du personnel supplémentaire en juin, le taux de création de postes restant proche du plus haut de 20 ans enregistré en mai. La croissance de l'emploi s'accélère en France, aux Pays-Bas, en Autriche et en Grèce tandis qu'elle ralentit en Allemagne, en Italie, en Espagne et en Irlande.

Les perspectives d'activité des fabricants de la zone euro restent bien orientées en juin. Les répondants anticipent en effet une hausse de la production au cours des 12 prochains mois, le degré de confiance atteignant par ailleurs son plus haut niveau depuis la mi-2012, date du début de la collecte des données correspondantes. La confiance des fabricants atteint son plus haut niveau historique en France tandis qu'elle enregistre un taux quasi-record en Allemagne, aux Pays-Bas et en Autriche.

Les données de juin mettent également en évidence la plus forte hausse de l'activité achats depuis plus de 6 ans, les répondants se préparant à un renforcement de la demande au cours des prochains mois. Cette tendance reflète également en partie la volonté des fabricants d'atténuer les pressions sur leurs stocks d'intrants, ces derniers reculant en effet pour le 3^{ème} mois consécutif.

Les tensions inflationnistes continuent de s'atténuer en juin, le taux d'inflation des prix des achats affichant en effet un plus bas de 8 mois tandis que les prix de vente enregistrent leur deuxième plus faible hausse depuis janvier. Les taux d'inflation des prix des achats et des prix de vente restent toutefois supérieurs à leur moyenne de long terme.

Les répondants attribuent le ralentissement de la hausse des prix des achats à un nouveau recul des prix d'un certain nombre de matières premières, notamment du pétrole. Les tensions sur les prix persistent toutefois en juin, en raison notamment de tensions sur les chaînes d'approvisionnement. Les délais de livraison continuent en effet de s'allonger, les répondants signalant la plus forte détérioration de la performance des fournisseurs depuis avril 2011.

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« La croissance continue de se renforcer dans le secteur manufacturier de la zone euro qui enregistre, à la fin du deuxième trimestre 2017, ses meilleures performances trimestrielles depuis un peu plus de six ans. Les données PMI de juin suggérant une expansion annuelle de la production industrielle de l'ordre de 5 %, le secteur manufacturier devrait avoir contribué de manière significative à la croissance économique de la région au deuxième trimestre.

Ce regain d'activité résulte de nouveau essentiellement d'une forte hausse des nouvelles commandes à l'export, celles-ci ayant enregistré, ces derniers mois, des taux de croissance inégalés depuis six ans, soutenus notamment par la faiblesse de l'euro. D'après les dernières données de l'enquête toutefois, les ventes à l'export ne sont pas les seuls moteurs de la croissance en juin, les entreprises manufacturières bénéficiant également du dynamisme de la demande sur les marchés intérieurs.*

Bien que l'inflation des prix des achats ait fortement ralenti depuis le début de l'année, elle continue d'afficher un taux élevé, entraînant de nouveau une forte augmentation des prix de vente des fabricants. La multiplication des ruptures d'approvisionnement renforçant le pouvoir de tarification des fournisseurs, les tensions inflationnistes sous-jacentes devraient s'intensifier au cours des prochains mois.

Tout semble indiquer que la forte croissance du secteur se poursuivra dans les mois à venir. En effet, le degré d'optimisme des fabricants atteint son plus haut niveau historique (soit depuis au moins cinq ans, date du début du recueil des données sur les perspectives d'activité), le volume du travail en cours enregistre sa plus forte hausse depuis plus de sept ans et les créations d'emplois atteignent un niveau quasi-record, les entreprises

renforçant leurs effectifs afin de faire face au raffermissement de la demande.

Témoignant d'un secteur manufacturier en pleine expansion, ces signes annoncent le maintien d'une croissance soutenue au cours des prochains mois.»

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Senior Economist
Téléphone : +44-1491-461-095
Portable : +44-7826-913-863
E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de juin 2017 a été établi à partir de 92 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.2

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).