

Flash del índice PMI® de la Zona Euro de Markit

El crecimiento de la zona euro alcanza su máxima de seis años

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 56.7 (56.0 en febrero), alcanzando su máxima de los últimos setenta y un meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 56.5 (55.5 en febrero), registrando su máxima de los últimos setenta y un meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 57.2 (57.3 en febrero), señalando su mínima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 56.2 (55.4 en febrero), indicando su máxima de los últimos setenta y un meses.

Datos recopilados entre el 13 y el 23 de marzo

Los resultados de la encuesta preliminar del PMI® indican que el crecimiento económico de la zona euro cobró aún más impulso en marzo y alcanzó su máxima en casi seis años. El estudio también ha revelado el mejor crecimiento del empleo en casi una década a medida que las firmas del sector manufacturero y del sector servicios respondieron a un fuerte crecimiento de las carteras de pedidos. Por otra parte, el optimismo relativo a la actividad empresarial alcanzó una nueva máxima, pero las presiones de los precios también se han intensificado y han registrado su máxima en casi seis años.

A juzgar por los datos preliminares del **Flash del Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de Markit** (basado en aproximadamente el 85% de las respuestas finales habituales), el PMI de la zona euro aumentó a 56.7 en marzo. La última lectura, que representa una mejora frente a 56.0 registrado en febrero, fue la más elevada desde abril de 2011. La media para el primer trimestre, de 55.7, es la más alta desde el primer trimestre de 2011.

El volumen de nuevos pedidos recibidos y de

trabajos por realizar también aumentó al ritmo más acelerado desde abril de 2011, confirmando el reciente fortalecimiento de la demanda.

La recuperación ha sido generalizada. El crecimiento de la actividad del sector servicios se aceleró hasta su máxima desde abril de 2011, mientras que la expansión de la producción manufacturera se atenuó apenas ligeramente frente a la máxima de casi seis años registrada en febrero pasado.

Cabe destacar que el crecimiento de los nuevos pedidos se aceleró en ambos sectores hasta alcanzar máximas de casi seis años. Los productores observaron el mayor incremento de los pedidos para exportaciones (que incluyen el comercio dentro de la zona euro) registrado desde abril de 2011.

El empleo señaló su mejora mensual más marcada desde julio de 2007 puesto que las firmas intentaron reforzar su capacidad en respuesta a la reciente mejora de la demanda. La creación de empleo en el sector servicios fue la mejor observada desde octubre de 2007 y las plantillas del sector manufacturero aumentaron a un ritmo que no se había observado desde abril de 2011.

El fortalecimiento de la demanda también hizo posible que cada vez más firmas aumentaran sus precios. Los precios medios cobrados por los productos y servicios subieron al ritmo más intenso desde junio de 2011.

Los costes pagados y los precios de venta de tanto el sector manufacturero como de servicios han aumentado durante el primer trimestre de este año al ritmo más intenso desde el primer semestre de 2011.

En muchos de los casos, se cobraron precios más altos para repercutir el aumento de los costes a los clientes. El aumento de los precios medios pagados registrado en marzo fue el más intenso desde mayo de 2011. Se informó de manera generalizada que la debilidad del euro ha exacerbado el impacto del aumento de los precios internacionales para muchas materias primas,

especialmente del crudo y las energías, además de los alimentos y los metales.

También se observó cierta evidencia de aumento de los salarios y presiones en los precios de la cadena de abastecimiento. Un alargamiento de los plazos de entrega de los proveedores, que indica que a menudo la demanda ha superado a la oferta, permitió a los proveedores impulsar los precios al alza. También se informó que los mercados laborales se están tensando en algunos países.

Entretanto, las expectativas respecto de los niveles de actividad empresarial de las empresas en los próximos doce meses aumentaron hasta su máxima desde que hubo disponibles datos comparables por primera vez, en julio de 2012. Aunque el optimismo de los productores se atenuó ligeramente por segundo mes consecutivo, las expectativas reinantes en el sector servicios fueron las más positivas de los últimos seis años.

Respecto del análisis por países, el crecimiento se aceleró en **Alemania** al ritmo más rotundo desde mayo de 2011, impulsando la creación de empleo hasta su máxima de los últimos seis años. El crecimiento de la actividad y de las carteras de pedidos se aceleró tanto en el sector manufacturero como en el de servicios, al igual que la creación de empleo. En el sector servicios alemán se observó una creación de empleo al mayor ritmo de sus 20 años de recopilación de datos.

El crecimiento en **Francia** superó al de Alemania y alcanzó su máxima desde mayo de 2011. El repunte francés fue impulsado por una intensa expansión del crecimiento en el sector servicios, que alcanzó su máxima en casi seis años. El crecimiento de la producción manufacturera se atenuó ligeramente, a pesar de que indicó uno de los mejores resultados de casi seis años en cuanto a las exportaciones. Los dos sectores estudiados contrataron a personal adicional, lo que llevó al aumento más intenso del empleo desde agosto de 2011.

En el resto de la región, el crecimiento de la actividad total y de los nuevos pedidos se redujo, pero se mantuvo similar al mejor observado en casi una década, mientras que la creación de empleo registró su máxima en casi diez años.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El acelerador de la economía de la zona euro estuvo todavía más activo en marzo puesto que la actividad empresarial y la contratación crecieron aún más. El flash del índice PMI de marzo pone cierre al mejor trimestre de los últimos seis años y señala un crecimiento del PIB de 0.6% en el primer trimestre del año. Mientras tanto, la creación de empleo es la mejor observada en casi una década.

La aceleración del ritmo de crecimiento hacia el fin del trimestre, además de la mejora de las tendencias de los nuevos pedidos y un mayor deseo de contratar personal, sugieren que el fuerte ímpetu del crecimiento se mantendrá en el segundo trimestre.

Las presiones de los precios también siguen intensificándose. El repunte de las presiones inflacionistas refleja principalmente el aumento de los precios de las materias primas a escala mundial y la tasa de cambio históricamente débil del euro, pero también indica una mejora en el poder de fijación de precios de los vendedores a medida que la demanda se incrementa todavía más, factor que el BCE deberá vigilar muy de cerca.

Los índices de actividad total y de precios del PMI se han adentrado mucho en un territorio que por lo habitual se asociaría con un endurecimiento de las políticas por parte del BCE. Es posible que se intensifique la especulación respecto de si el Banco Central podría arriesgarse a quedar a la zaga de la curva si el crecimiento sigue fortaleciéndose y la inflación se enquista más de lo previsto.

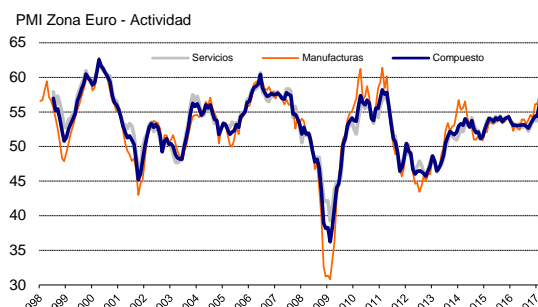
La naturaleza cada vez más generalizada de la reactivación también constituye una buena señal de que es posible que el sólido crecimiento se mantenga en los próximos meses. Quizás las mejores noticias sean las provenientes de Francia, donde el crecimiento ha superado al de Alemania, impulsado por una creciente demanda interna. A pesar de que las elecciones siguen generando preocupación en torno a las perspectivas, por ahora el ánimo empresarial en Francia y en gran parte de Europa es intensamente positivo.”

-Fin-

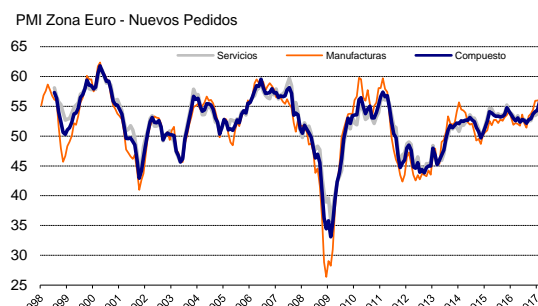
Resumen de los datos de marzo:

Actividad	Compuesto	El crecimiento de la actividad total más sólido que se haya registrado desde abril de 2011.
	Servicios	La actividad del sector servicios aumenta al ritmo más acelerado de los últimos 71 meses.
	Manufacturas	El ritmo de expansión de la producción se atenúa ligeramente.
Nuevos pedidos	Compuesto	El crecimiento de los nuevos pedidos se acelera por séptimo mes consecutivo.
	Servicios	El incremento más marcado de los nuevos pedidos desde abril de 2011.
	Manufacturas	Los nuevos pedidos aumentan al ritmo más intenso de los últimos 71 meses.
Pedidos pendientes	Compuesto	El ritmo de acumulación de los pedidos pendientes alcanza su máxima de 71 meses.
	Servicios	Se acelera el aumento de los trabajos pendientes.
	Manufacturas	El incremento más rápido de los pedidos por realizar desde abril de 2011.
Empleo	Compuesto	El aumento más marcado del empleo en casi una década.
	Servicios	La creación de empleo más rápida desde octubre de 2007.
	Manufacturas	El crecimiento de las plantillas alcanza su máxima de 71 meses.
Precios pagados	Compuesto	La tasa de inflación de los costes aumenta ligeramente.
	Servicios	El aumento más rápido de los precios de compra desde junio de 2011.
	Manufacturas	Los costes manufactureros aumentan al mismo ritmo que en febrero.
Precios cobrados	Compuesto	Un incremento sólido y acelerado de los precios cobrados.
	Servicios	La inflación de las tarifas alcanza su máxima de 71 meses.
	Manufacturas	Los precios de venta aumentan a un ritmo ligeramente más débil.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI del sector manufacturero aumenta hasta su máxima de 71 meses (56.2).

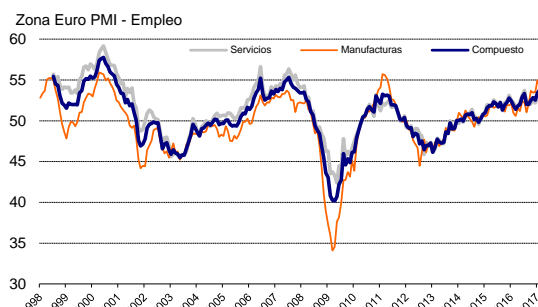
Actividad



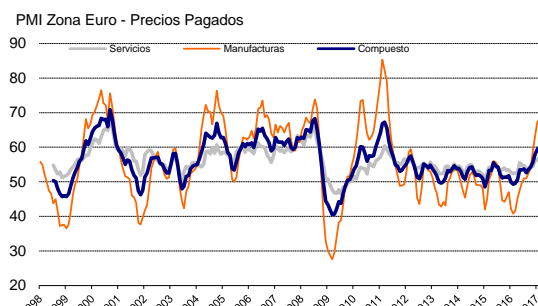
Nuevos pedidos



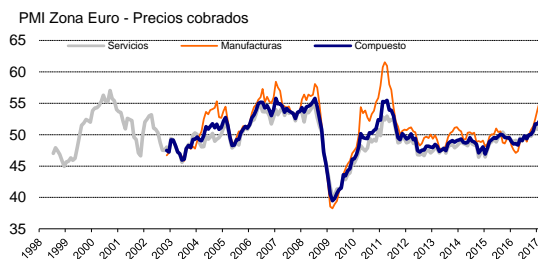
Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-555-5061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil: +44-782-691-3863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de marzo se publican el día 3 de abril para los índices del sector manufacturero y el día 5 de abril para el del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles para más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).