

## NEVI PMI® Productiesector Nederland

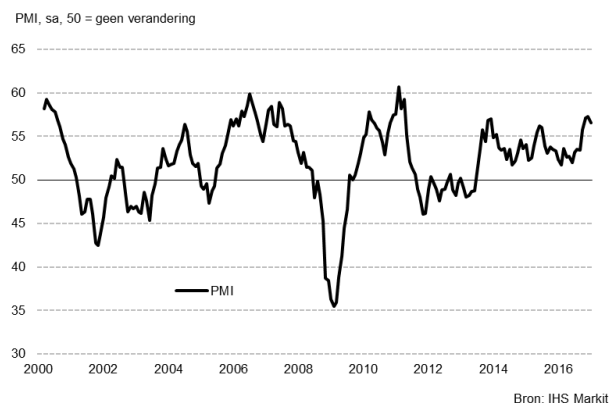
### Opnieuw aanzienlijke groei Nederlandse industrie

#### Hoofdpunten:

- Wederom forse stijging productieomvang en aantal nieuwe orders
- Grootste toename personeelsbestanden in 71 maanden
- Inflatedruk neemt toe

Gegevens verzameld tussen 12 en 23 januari

#### NEVI PMI Productiesector Nederland



Er was in januari opnieuw sprake van een verbetering van de algemene bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse productiesector. De verbetering was aanzienlijk, zij het dat deze iets minder groot was dan de vorige maand, als gevolg van een minder grote groei van de productieomvang en het aantal nieuwe orders. De producenten bleven echter meer personeel aannemen en de inkoopactiviteiten werden eveneens uitgebreid. Tegelijkertijd was er opnieuw sprake van zowel hogere inkoop- als verkoopprijzen als gevolg van de grote inflatedruk.

De seizoensmatig aangepaste hoofdindex van de NEVI **Purchasing Managers' Index® (PMI®)** – een samengestelde indicator die een beeld geeft van de stand van zaken in de productiesector – kwam in

januari uit op 56.5. Dit is een daling vergeleken met de 57.3 van december, maar het cijfer blijft boven het onderzoeksgemiddelde op lange termijn en wijst opnieuw op een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie.

De verbetering was gedeeltelijk het gevolg van de toename van het totale aantal ontvangen **nieuwe orders**, de elfde op rij. Deze toename was minder groot dan in december maar bleef aanzienlijk. Een aantal panelleden maakte melding van een grotere vraag van klanten. De gegevens wijzen erop dat er sprake was van een groter aantal orders uit zowel binnen- als buitenland. Dit bleek onder meer uit het grotere aantal **export orders** en de toename van de vraag vanuit China.

In overeenstemming met de tendens voor nieuwe orders, breidden de bedrijven hun **productieomvang** in januari eveneens in mindere mate uit. De toename bleef echter aanzienlijk en droeg bij aan een stijging van de **voorraad gereed product**.

De bedrijven namen in januari opnieuw meer **personeel** aan om zo hun productiecapaciteit te verhogen. Dit was echter niet voldoende om een derde opeenvolgende toename van de **achterstanden** te voorkomen.

De **inkoopactiviteiten** werden ondertussen voor de vijfde achtereenvolgende maand uitgebreid. Deze uitbreiding was iets minder groot dan in december toen het hoogste niveau in zesendertig maanden werd bereikt, maar bleef fors. De **voorraad ingekochte materialen** bij de Nederlandse productiebedrijven steeg in januari eveneens in mindere mate.

De hogere olie- en staalprices zetten de productiekosten onder druk en leidden in januari tot de grootste stijging van de **inkooprijzen** in negenenzestig maanden. Sommige bedrijven berekenden deze kosten door aan hun klanten, met een verhoging van de gemiddelde **verkoopprijzen**



tot gevolg. Deze kosteninflatie was bovendien de grootste in vijfenhalf jaar.

Tot slot was er in januari voor de drieënveertigste maand op rij sprake van een verlenging van de **levertijden**. Deze verslechtering van de prestatie van leveranciers lag bovendien boven het onderzoeksgemiddelde en was de grootste in deze periode.

#### Commentaar:

Commentaar van **Alex Gill, econoom bij IHS Markit** dat het PMI®-onderzoek voor de Nederlandse productiesector opstelt:

*“De Nederlandse bedrijven maakten in januari opnieuw melding van een aanzienlijke verbetering van de bedrijfsomstandigheden dankzij een aanhoudende forse toename van zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders. De gunstige economische stand van zaken leidde opnieuw tot een groei van werkgelegenheid. De laatste gegevens laten de grootste uitbreiding zien van de personeelsbestanden in bijna zes jaar.*

*De inkooprijzen stegen ondertussen in grotere mate dan de gemiddelde verkoopprijzen, wat wijst op een verdere verkleining van de marges in de sector. Een sterkere euro ten opzichte van de Amerikaanse dollar zou in de komende periode voor enige verlichting kunnen zorgen voor de bedrijven die materialen importeren in Amerikaanse dollars. De daaropvolgende neerwaartse druk op de klantvraag omdat in Nederland geproduceerde artikelen dan duurder zijn voor buitenlandse klanten, in combinatie met een potentiële stijging van de olieprijs vanwege de verminderde olietoevoer uit OPEC-landen, zou echter kunnen leiden tot een verdere vertraging van de groei in de sector in de komende maanden.”*

-Eind-

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:****NEVI**

Marcel Bon, Manager Marketing &amp; Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email [m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)**IHS Markit**

Alex Gill, Economist

Telefoon +44-1491-461-015

Email [alex.gill@ihsmarkit.com](mailto:alex.gill@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ester Beernink-Srikandan, Panelmanager Nederland

Telefoon +44-1491-461-020

Email: [ester.beernink@ihsmarkit.com](mailto:ester.beernink@ihsmarkit.com)**Noot voor de redactie:**

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van ongeveer 400 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerste publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewichten: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

**Over NEVI**

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

**Over IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in London en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevendende groei.



IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2017 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

#### Over de PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 30 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de NEVI Nederlandse Purchasing Managers' Index berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Manager's Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).