

**Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 4 de mayo de 2018

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Servicios Español

### Incremento más lento de la actividad comercial, pero el crecimiento de los nuevos pedidos sigue siendo fuerte

#### Resultados claves:

- La actividad comercial se incrementa al ritmo más débil en lo que va de año
- Los nuevos pedidos crecen a un ritmo más fuerte en medio de tarifas estables
- La confianza empresarial registra su máxima de diez meses

Datos recopilados entre el 12 y el 25 de abril

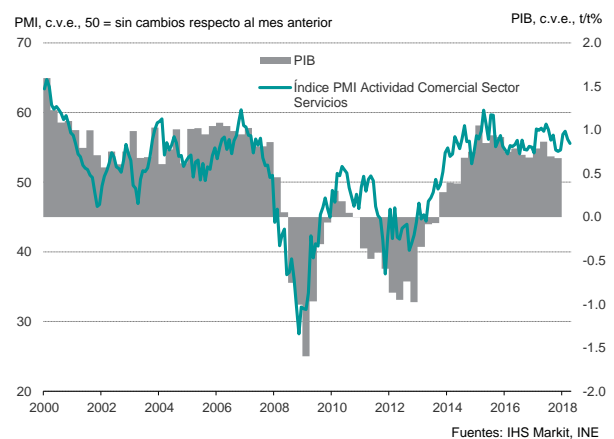
La actividad comercial del sector servicios español continuó aumentando marcadamente en abril, a pesar de que el ritmo de crecimiento se moderó hasta el más lento de 2018 hasta la fecha. La última expansión fue respaldada por otro fuerte aumento de los nuevos pedidos, pero hubo algunos indicios de que las empresas ofrecieron descuentos para captar nuevos pedidos.

El aspecto más positivo del último estudio fue un repunte en la confianza de las empresas, y las firmas se muestran fuertemente optimistas de que la actividad aumentará durante los próximos doce meses.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente disminuyó del nivel 56.2 registrado en marzo al 55.6 en abril, y el crecimiento se ralentizó por segundo mes consecutivo desde su máxima de siete meses registrada en febrero. No obstante, la actividad continuó aumentando marcadamente durante el mes en medio de informes sobre la mejora de la demanda de los clientes. La actividad comercial ha aumentado mensualmente durante los últimos cuatro años y medio.

Las empresas siguen confiando en que la actividad aumentará durante los próximos doce meses. De hecho, la positividad se aceleró hasta su máxima de diez meses en abril en medio de expectativas de condiciones económicas favorables, aumento de los

#### IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



nuevos pedidos y lanzamientos de nuevos productos.

De todos los sectores principales cubiertos por el estudio, las empresas de Transportes y Almacenamientos se mostraron las más optimistas, y dicho sector también registró los aumentos más rápidos de la actividad comercial y de los nuevos pedidos.

Los nuevos pedidos continuaron aumentando fuertemente en abril, y el ritmo de expansión se mantuvo prácticamente igual que el observado en marzo. Los encuestados informaron de una mejora en general de las condiciones económicas. Los nuevos pedidos han aumentado por quincuagésimo séptimo mes consecutivo.

No obstante, hubo algunos indicios de que las empresas ofrecieron descuentos para ayudar a captar nuevos pedidos en medio de presiones competitivas. Los precios cobrados se mantuvieron prácticamente sin cambios, poniendo fin a una secuencia de inflación de diecisiete meses.

Los precios cobrados se mantuvieron estables a

pesar de haberse registrado nuevamente una inflación de los costes de los insumos. Los encuestados mencionaron que el aumento de los costes laborales y del combustible fueron responsables del incremento de los costes. La tasa de inflación se mantuvo fuerte, a pesar de haberse ralentizado hasta la más débil de 2018 hasta la fecha. El incremento más fuerte de los precios pagados lo registraron las empresas de Intermediación Financiera.

Las empresas del sector servicios español aumentaron de nuevo el nivel de empleo en abril, respondiendo al alza de los nuevos pedidos y a las expectativas de un mayor crecimiento en los próximos meses. Los niveles de personal aumentaron por cuadragésimo tercer mes consecutivo, aunque a la tasa más lenta desde febrero de 2017. Se registró una creación de empleo en todos los sectores principales cubiertos por el estudio.

Estos niveles más altos de dotación de personal permitieron a las empresas trabajar en los pedidos pendientes de realización durante el mes. Como resultado, los trabajos por completar disminuyeron por primera vez en quince meses, aunque a un ritmo leve.

### Si desea más información, por favor contacte con:

#### IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director  
Teléfono +44-1491-461-016  
Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

### Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

*“El alza de la actividad comercial estuvo impulsada por un nuevo sólido incremento de los nuevos pedidos en abril, aunque hubo evidencias de la necesidad de ofrecer descuentos de precios para mantener el ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos en medio de una moderación de la demanda desde las rápidas mejoras observadas en el primer trimestre del año. No obstante, las expectativas de las empresas en torno a la actividad durante los próximos doce meses alcanzaron su máxima de diez meses, lo que sugiere que no se muestran preocupadas por la reciente atenuación del crecimiento y que confían en la sostenibilidad del repunte”.*

-Fin-

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

María Segovia Rueda, Responsable del panel español

Teléfono +44-1491-461-027  
Email [maria.segovia@ihsmarkit.com](mailto:maria.segovia@ihsmarkit.com)

### Nota a los redactores:

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 350 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

#### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

#### Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)

website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

