

Purchasing Managers' Index®
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00 (Αθήνα) / 9:00 (UTC) 1 Μαρτίου 2017

Markit Greece Manufacturing PMI®

Οι συνθήκες του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα επιδεινώνονται για έκτο συνεχή μήνα

Κύρια σημεία:

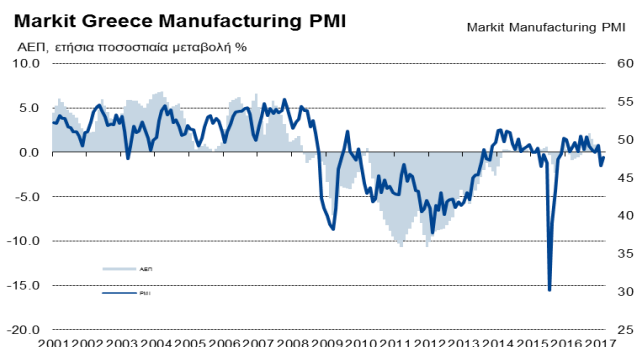
- Συνεχής υποχώρηση των νέων παραγγελιών
- Μείωση της παραγωγής για έκτο συνεχή μήνα
- Περιορίστηκε και πάλι ο αριθμός των εργαζομένων, παρότι με ασθενέστερο ρυθμό

Συλλογή δεδομένων, Φεβρουάριος 10 -21

Η υγεία του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα εξακολούθησε να επιδεινώνεται κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου. Την ύφεση υπογράμμισαν η περαιτέρω μείωση των νέων εργασιών, η οποία οδήγησε σε επακόλουθη μείωση της παραγωγής. Ως αποτέλεσμα των περιορισμένων απαιτήσεων παραγωγής, οι εταιρείες μείωσαν τα επίπεδα προσωπικού και περιόρισαν τις αγορές προμηθειών. Εν τω μεταξύ, τα κέρδη των κατασκευαστών συμπιέστηκαν μετά από περαιτέρω έντονη αύξηση του κόστους, σε συνδυασμό με τη μείωση των μέσων τιμών πώλησης. Παρά το γεγονός αυτό, οι προσδοκίες για μελλοντική ανάπτυξη καταγράφηκαν ως οι πιο αισιόδοξες σε διάστημα οκτώ μηνών.

Η συρρίκνωση του Φεβρουαρίου υπογραμμίστηκε από τον εποχικά προσαρμοσμένο Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών της Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (*Purchasing Managers' Index® – PMI®*) –έναν σύνθετο δείκτη που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας–, ο οποίος κατέγραψε τιμή κάτω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων. Κλείνοντας στις 47.7 μονάδες τον Φεβρουάριο, τιμή υψηλότερη από τις 46.6 μονάδες του Ιανουαρίου, η πρόσφατη τιμή υπέδειξε την έκτη συνεχόμενη επιδείνωση του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα. Ο ρυθμός μείωσης παρέμεινε σταθερός, μολονότι ασθενέστερος σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα.

Κατά τη διάρκεια της γενικότερης ύφεσης καταγράφηκε έκτη συνεχή μείωση των συνολικών νέων εργασιών. Παρομοίως, οι νέες εργασίες από



Πηγές: IHS Markit, ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

το εξωτερικό μειώθηκαν σε μηνιαία βάση. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός συρρίκνωσης των νέων εργασιών τόσο από το εσωτερικό όσο και από το εξωτερικό εξασθένησε ελαφρώς σε σχέση με τον Ιανουάριο.

Ανταποκρινόμενοι στην εξασθένηση της ζήτησης, οι Έλληνες κατασκευαστές περιόρισαν την παραγωγή κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου, συνεχίζοντας έτσι την τάση που παρατηρείται από τον περασμένο Σεπτέμβριο. Η μείωση αυτή, με τη σειρά της, συνέβαλε στην εκατοστή συνεχή υποχώρηση των αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων.

Ως αποτέλεσμα των μειωμένων απαιτήσεων παραγωγής, οι εταιρείες περιόρισαν το εργατικό δυναμικό κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου και μείωσαν τα επίπεδα στελέχωσης για τρίτο συνεχή μήνα. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός μείωσης εξασθένησε σε σύγκριση με τον Ιανουάριο και ήταν σε γενικές γραμμές οριακός. Παρά τη μείωση της απασχόλησης, τα επίπεδα αδιεκπεραιώτων εργασιών εξακολούθησαν να μειώνονται.

Ακολουθώντας παρόμοια τακτική με αυτή της απασχόλησης, η εξασθενημένη ζήτηση των πελατών ενθάρρυνε τους Έλληνες κατασκευαστές να περιορίσουν την αγοραστική δραστηριότητά τους κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου. Ο ρυθμός μείωσης παρέμεινε σταθερός, μολονότι ασθενέστερος από τον αντίστοιχο που καταγράφηκε τον προηγούμενο μήνα. Η υποχώρηση συνέβαλε σε επιπλέον μείωση των επιπέδων αποθεμάτων προμηθειών.

Εν τω μεταξύ, οι Έλληνες κατασκευαστές ήρθαν αντιμέτωποι με την αύξηση των μέσων τιμών εισροών κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου, καθώς υπήρξαν συχνές αναφορές για αύξηση του κόστους πρώτων υλών. Ο ρυθμός αύξησης του κόστους εξασθένησε οριακά από τον Ιανουάριο, παρέμεινε ωστόσο σημαντικός σε γενικές γραμμές. Αντιθέτως, οι μέσες τιμές πώλησης μειώθηκαν για δεύτερο συνεχή μήνα, ως αποτέλεσμα της αδυναμίας των εταιρειών να μετακυλήσουν το υψηλότερο κόστος στους πελάτες τους, λόγω των έντονων ανταγωνιστικών πιέσεων.

Τέλος, οι μέσοι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκαν για πέμπτο συνεχή μήνα. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός επιδείνωσης της απόδοσης των προμηθευτών ήταν ο ασθενέστερος που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Οκτώβριο και υποτονικός σε γενικές γραμμές.

Σχόλια:

Ο Alex Gill, οικονομολόγος της IHS Markit, ο οποίος καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών *PMI*[®] είπε:

«Οι συνθήκες του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα εξακολούθησαν να επιδεινώνονται κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου. Οι κύριοι παράγοντες που οδήγησαν στην πρόσφατη ύφεση ήταν αποτέλεσμα της υπάρχουσας κατάστασης, καθώς η εξασθενημένη ζήτηση τόσο από το εξωτερικό όσο και από το εσωτερικό εξακολούθησε να επηρεάζει αρνητικά την παραγωγή, οδηγώντας σε περαιτέρω μείωση των θέσεων εργασίας.

»Εν τω μεταξύ, οι τιμές των πρώτων υλών και το εξασθενημένο ευρώ εξακολούθησαν να επιβαρύνουν τις τιμές εισροών. Ωστόσο, σε αντίθεση με άλλες χώρες της ευρωζώνης, οι έντονες ανταγωνιστικές πιέσεις απέτρεψαν τους Έλληνες κατασκευαστές από το να αυξήσουν τις τιμές πώλησης, έχοντας ως αποτέλεσμα την επιπλέον συρρίκνωση των περιθωρίων κέρδους. Το γεγονός αυτό αποθάρρυνε τις επιχειρήσεις από την πρόσληψη νέων εργαζομένων, ενώ συνέβαλε στην περαιτέρω επιδείνωση των επιπέδων ζήτησης».

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Telephone +44 1491 461 015
Email alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece
Telephon +44 1491 461 064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@ihsmarkit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης *PMI*[®] (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από τη Markit. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 300 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα

Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®) έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για την IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 μεγάλους επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 85% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο. Η IHS Markit, με έδρα στο Λονδίνο, δεσμεύεται για σταθερή και κερδοφόρα ανάπτυξη.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2017 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Για τον δείκτη PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε 30 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες www.markit.com/product/pmi.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της IHS Markit) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιοσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε [κλικ](#) εδώ.