

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 1 de febrero de 2017

**Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final****El índice PMI manufacturero de la zona euro alcanza su máxima de 69 meses al comienzo de 2017****Resultados claves:**

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 55.2 en enero (estimación flash: 55.1, dato final de diciembre: 54.9)
- Austria, los Países Bajos y Alemania se sitúan a la cabeza de la tabla de clasificación del PMI; en Grecia la desaceleración se acelera
- Las presiones de los precios se intensifican

**Datos recopilados entre el 12 y el 24 de enero**

Al comienzo de 2017 se registró una marcada mejora de las condiciones empresariales en las fábricas de la zona euro. El crecimiento de la producción se mantuvo estable en el récord de 32 meses registrado en diciembre, respaldado por las entradas más fuertes de los nuevos pedidos y la creación de empleo más rápida desde el primer semestre de 2011. No obstante, las presiones de los precios continuaron intensificándose mientras que las tasas de inflación de los precios pagados y de los precios cobrados siguieron aumentando.

El Índice PMI® final del Sector Manufacturero de la Zona Euro de Markit aumentó de 54.9 en diciembre hasta 55.2 en enero, registrando su máxima en 69 meses, y se mantuvo por encima de su estimación flash precedente de 55.1. El índice PMI ha registrado una expansión mensual ininterrumpida desde julio de 2013.

Los datos nacionales del PMI indicaron que el crecimiento fue más rápido en Austria, los Países Bajos y Alemania. El ritmo de mejora de las condiciones empresariales alcanzó un récord de 70 meses en Austria y su máxima de tres años en Alemania mientras que se mantuvo elevada en los Países Bajos, a pesar de disminuir hasta su mínima de tres meses. También se observó un fuerte crecimiento en España (su máxima de 20 meses) e Irlanda (su mínima de 2 meses).

La reciente mejora de los resultados en Francia siguió al alza, tal y como lo indica el índice PMI francés que aumentó hasta su máxima de 68 meses. Por el contrario, la desaceleración en Grecia se acentuó.

**Países clasificados por PMI Manufacturero: enero**

Austria	57.3	máxima en 70 meses
Países Bajos	56.5	mínima en 3 meses
Alemania	56.4 (flash: 56.5)	máxima en 36 meses
España	55.6	máxima en 20 meses
Irlanda	55.5	mínima en 2 meses
Francia	53.6 (flash: 53.4)	máxima en 68 meses
Italia	53.0	mínima en 2 meses
Grecia	46.6	mínima en 16 meses

En enero, la producción manufacturera de la zona euro aumentó por cuadragésimo tercer mes consecutivo, respaldada por un mayor volumen de nuevos pedidos en total y de nuevos pedidos para exportaciones. El ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos para exportaciones\* se aceleró hasta su máxima de tres años, reflejando tanto la reciente depreciación del euro como los indicios de mejora de la demanda del mercado mundial.

Los nuevos pedidos para exportaciones registraron incrementos significativos en Alemania, Italia, España, los Países Bajos, Austria e Irlanda. En Francia se observó una expansión moderada, mientras que en Grecia la demanda procedente del exterior se contrajo al ritmo más fuerte desde noviembre de 2015.

La continua expansión del sector manufacturero de la zona euro se tradujo en un nuevo aumento del empleo en enero. Los niveles de dotación de personal subieron por vigésimo noveno mes consecutivo y al ritmo más rápido desde abril de 2011. El crecimiento del empleo se fortaleció en los “cuatro países principales” y en los Países Bajos, pero disminuyó en Irlanda y Austria. En Grecia, los niveles de dotación de personal se redujeron al ritmo más rápido desde octubre de 2015.

Las presiones sobre los precios continuaron intensificándose al comienzo de 2017. La inflación de los costes se aceleró a un récord de 68 meses, mientras que los precios medios cobrados aumentaron al ritmo más fuerte en cinco años y medio.

El aumento de los precios de los insumos volvió a

vincularse estrechamente con unos mayores costes de importación como resultado de la debilidad del euro y del aumento de los precios mundiales de los productos básicos. Los aumentos de precios de los proveedores también se vincularon a menudo al hecho de que la demanda supera la oferta. En enero se registraron los retrasos más generalizados de los plazos de entrega de los proveedores desde junio de 2011, en medio de un nuevo y marcado aumento de las actividades de compra.

El estudio de enero también dio a conocer la primera publicación del recientemente lanzado Índice de Producción Futura, basado en una consulta que pregunta a las empresas participantes si esperan que el nivel de producción sea mayor, igual o menor en el plazo de doce meses. Dicho índice se situó ligeramente por encima de su estimación flash precedente y señaló que el grado de optimismo empresarial alcanzó su nivel más alto desde el inicio de la historia de la serie en julio de 2012.

Los datos nacionales, que están disponibles para todos los países incluidos en el estudio, indican que el optimismo de los fabricantes mejoró en cinco estados miembros (Alemania, Francia, Italia, España y los Países Bajos) y se atenuó en tres de ellos (Austria, Irlanda y Grecia).

#### Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“El sector manufacturero de la zona euro ha tenido un buen inicio de año, registrando en enero el ritmo más fuerte de expansión en casi seis años.*

#### Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

*Los ritmos de crecimiento de los nuevos pedidos, de las exportaciones y del empleo han alcanzado sus máximas de varios años, y la depreciación del euro ha jugado un papel clave en ayudar a impulsar nuevas ventas en los mercados de exportación\*.*

*El optimismo con respecto a los próximos doce meses ha subido hasta su grado más alto desde la crisis de la deuda de la región, lo que sugiere que las empresas mantienen un estado de ánimo boyante a pesar de una mayor incertidumbre política debida al ‘Brexit’ y a las próximas elecciones generales en los Países Bajos, Francia y Alemania.*

*Las presiones inflacionistas también están aumentando. Gran parte del aumento de los costes y de las tarifas puede estar vinculado al debilitamiento del tipo de cambio y a unos mayores precios mundiales de las materias primas. No obstante, también hay señales de que la demanda va por delante de la oferta, lo que sugiere una acumulación tentativa de las presiones inflacionarias de base.*

*Si se mantiene el crecimiento actual de la actividad manufacturera y el asociado aumento de los precios, es probable que la retórica en el BCE se vuelva más restrictiva, aunque atenuada por cierta precaución ante la posibilidad de que los acontecimientos políticos ensombrezcan las perspectivas”.*

-Fin-

\*\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

Rob Dobson, Economista Senior  
Teléfono +44-1491-461-095  
Móvil +44-7826-913-863  
Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

#### Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de enero de 2017 se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

#### Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).