

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 AVRIL 2018 - 09h50 (heure française) / 07h50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

La croissance ralentit en mars dans le secteur des services français mais reste marquée

Informations clés :

- L'Indice final IHS Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 56.9 (57.4 en février).
- L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 56.3 (57.3 en février).

Données recueillies du 12 au 26 mars

Si la croissance de l'activité se poursuit dans le secteur des services français en cette fin de premier trimestre 2018, elle ralentit toutefois pour le 2^{ème} mois consécutif, reflétant notamment un fléchissement du taux d'expansion des nouvelles affaires. Cette modération de la demande clients entraîne en outre une décélération du rythme des créations d'emplois tandis que la confiance des prestataires de services se replie à son plus bas niveau depuis 5 mois. Le volume des affaires en attente continue toutefois d'augmenter, à un rythme par ailleurs plus soutenu qu'en février.

Les données sur les prix mettent en évidence une nouvelle hausse marquée des prix payés (ce malgré un ralentissement de l'inflation par rapport au mois dernier), celle-ci contribuant à une nouvelle augmentation des prix moyens facturés en mars.

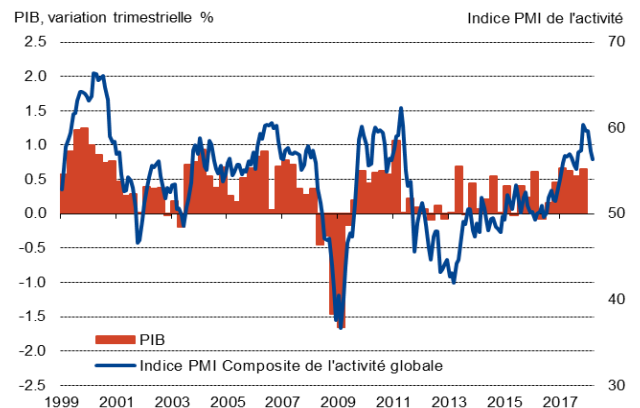
Se repliant de 57.4 en février à 56.9, l'indice titre de l'enquête, **l'Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale**, indique le plus faible taux de croissance de l'activité depuis 7 mois. Il demeure toutefois nettement supérieur à sa moyenne de long terme.

A l'échelon sectoriel, le secteur Hôtels & Restaurants affiche les meilleures performances en mars, suivi du secteur Transports & Entreposage.

Parallèlement, **l'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – se replie de 57.3 en

février à 56.3, indiquant ainsi le plus faible taux de croissance depuis août dernier.

Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

La croissance de l'activité repose sur une 25^{ème} hausse mensuelle consécutive des **nouveaux contrats** obtenus par les prestataires de services français en mars. Toutefois, comme pour l'activité, le taux d'expansion des nouvelles affaires fléchit pour le 2^{ème} mois consécutif. Il reste néanmoins nettement au-dessus de sa moyenne historique, les entreprises interrogées continuant de signaler une forte demande clients. C'est le secteur Poste & Télécommunications qui enregistre de nouveau la plus forte croissance des nouvelles affaires au cours du mois.

Le taux d'expansion du volume des nouvelles commandes se repliant à un plus bas de 13 mois dans le secteur manufacturier, la hausse des nouvelles affaires reçues dans l'ensemble du secteur privé français ralentit également en mars.

La modération du flux des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français s'accompagne d'un ralentissement des **créations d'emplois** en mars. La hausse des effectifs demeure toutefois soutenue, son rythme se maintenant lui aussi largement au-dessus de sa moyenne de long terme. Les entreprises ayant

recruté du personnel supplémentaire au cours du mois expliquent généralement leur décision par une hausse de la demande clients.

La croissance de l'emploi ralentit également dans le secteur manufacturier au cours de la dernière période d'enquête.

Le ralentissement de la croissance de l'emploi contribue à une accélération de l'expansion du volume du **travail en cours** par rapport à février dans le secteur des services, son taux affichant en effet l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de l'année 2011. C'est dans le secteur Poste & Télécommunications que l'accumulation des affaires en attente est la plus importante.

Dans le secteur manufacturier en revanche, le volume des arriérés de production augmente à un rythme moins soutenu que le mois dernier, le taux d'expansion se repliant en effet à son plus bas niveau depuis plus d'1 an.

Portées par une hausse de la demande toujours soutenue (malgré le ralentissement récemment observé), les **perspectives d'activité** des prestataires de services restent bien orientées en mars. En effet, si le degré de confiance recule légèrement par rapport au mois dernier, il demeure toutefois élevé et nettement supérieur à sa moyenne historique. Les entreprises anticipant une augmentation de leur volume d'activité à 12 mois fondent notamment leur optimisme sur des prévisions de forte croissance économique et de hausse des investissements.

Enfin, la hausse des **prix payés** se poursuit dans le

secteur des services, le taux d'inflation fléchissant toutefois par rapport à février et se repliant en dessous de sa moyenne de long terme. Cherchant à répercuter le nouveau renchérissement de leurs coûts sur leurs clients, les prestataires de services français continuent d'augmenter leurs **tarifs**, à un rythme toutefois moins soutenu que le mois dernier.

L'inflation du prix moyen des intrants ralentit également dans le secteur manufacturier tandis que les prix de vente augmentent à un rythme identique à celui de février.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La croissance ralentit de nouveau en mars dans le secteur privé français, l'Indice PMI Composite indiquant en effet la plus faible augmentation de l'activité globale depuis août 2017. Cet essoufflement de la croissance reflète une modération de l'expansion du volume des nouvelles affaires tandis que l'emploi progresse à son plus faible rythme depuis six mois. Les taux d'expansion de toutes ces variables demeurant toutefois nettement supérieurs à leur moyenne de long terme, la croissance du PIB français devrait rester marquée au premier trimestre 2018. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs™ PMI®* sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de mars a été établi à partir de 87 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'*Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) Composite France* est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 800 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de mars a été établi à partir de 90 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.



Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice *PMI* flash et valeurs de l'Indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leurs permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du *PMI*

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ *PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice *PMI*® sur le secteur français des services et à l'Indice *PMI*® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et *PMI*® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).