

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC), 5 giugno 2018

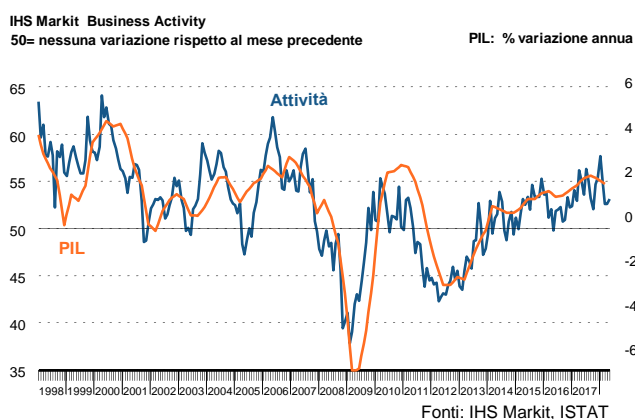
IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

Forte espansione del settore terziario, ma la fiducia crolla ai minimi in due anni

Punti salienti:

- Si mantiene la crescita di nuovi ordini e attività
- Margini sotto pressione con le spese operative in aumento e il crollo delle tariffe
- L'ottimismo crolla ai valori minimi da luglio 2016

IHS Markit PMI Settore Terziario



Dati raccolti dall'11 al 25 maggio

Nel mese di maggio il settore terziario continua a crescere ad un tasso leggermente più rapido, con i nuovi ordini in forte aumento. Le aziende hanno assunto personale aggiuntivo nel tentativo di gestire il carico degli ordini, sebbene le spese operative abbiano continuato ad aumentare considerevolmente e le tariffe siano ulteriormente diminuite.

Nel frattempo la fiducia è crollata ai livelli minimi in quasi due anni, tra le preoccupazioni soggiacenti l'andamento della crescita dell'attività.

Il valore principale dell'Indice destagionalizzato sulle Attività Economiche, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività del mese in corso rispetto a quello precedente, ha indicato a maggio 53.1 da 52.6 di aprile, mantenendosi

tuttavia di gran lunga inferiore a quelli registrati ad inizio anno.

Simile è stato il trend dei nuovi ordini, che ha mantenuto una forte crescita ma con tassi più deboli rispetto ai record di fine 2017-inizio 2018. I fattori citati che hanno favorito l'ottenimento delle vendite sono stati l'introduzione di nuovi servizi e la sempre più forte domanda, registrando una crescita mensile ininterrotta da marzo 2015. Alcune aziende hanno notato che la domanda estera si è indebolita leggermente, pesando sul generale accaparramento dei nuovi ordini.

Gli ultimi dati hanno mostrato che il carico di lavoro è stato sufficiente a testare le capacità operative delle aziende. Le commesse inevase sono aumentate al tasso più rapido in 10 mesi, e le aziende monitorate hanno affermato che gli ingorghi interni e la maggiore domanda hanno generato ritardi e accumulo di ordini arretrati. Viste le risorse sotto pressione, nel mese di maggio le aziende del terziario hanno assunto personale aggiuntivo, registrando di nuovo una crescita netta ed ininterrotta da ottobre 2016.

Viste le assunzioni fatte, le aziende hanno riportato il parallelo incremento dei costi operativi, e, ad aggiungersi agli oneri, è stato anche citato l'incremento dei costi del carburante. I prezzi d'acquisto generali sono fortemente aumentati nel corso del mese e hanno mostrato continuo incremento da agosto 2009.

Nel complesso, durante l'ultima indagine, le aziende del terziario non sono state capaci di passare l'aumento dei costi ai clienti. I dati di maggio hanno mostrato il calo delle tariffe applicate per il quarto mese consecutivo, mentre le pressioni della concorrenza hanno pesato sul potere dei prezzi.

Infine, le aspettative di maggio sono rimaste su un territorio positivo, con le aziende monitorate che prevedono una maggiore domanda, raccogliendo i frutti dei loro investimenti. Tuttavia, qualche timore

sul recente andamento della crescita e le preoccupazioni di un'instabilità politica hanno dato alla fiducia il valore più basso da luglio 2016.

Commento:

Paul Smith, Director presso la IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine *PMI*[®] Settore Terziario in Italia, ha dichiarato:

“Anche se a maggio si continuano a registrare valori in crescita, gli ultimi dati PMI confermano che, avvicinandosi all'estate, il settore privato dell'economia italiana ha chiaramente ridotto il passo. Questo è in parte dovuto all'attenuamento

del clima economico estero, ma anche all'attuale indebolimento della domanda interna.

“La fiducia delle aziende del settore terziario è inoltre crollata ai minimi in quasi due anni, vista l'attuale instabilità politica e i timori che il trend al ribasso della crescita avrà seguito.

“Con le attuali difficoltà politiche, l'appetito degli investitori sul debito italiano e le azioni chiaramente in calo, i fattori di rischio dell'andamento economico sembrano chiaramente tendere verso il basso.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni potete contattare:**IHS Markit**

Paul Smith, Director
Telephone +44 1491 461 038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager
Telefono +44-1491-461-031
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI[®] (Purchasing Managers' Index[®]) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes® (PMI®) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

I diritti di proprietà intellettuale per il PMI® del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione intrapresa con il loro utilizzo. In nessun caso IHS Markit sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).