

Purchasing Managers' Index™
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 29 декабря 2017

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)

Высокий рост деловой активности в России продолжился в декабре

Ключевые выводы:

- Второй максимальный рост деловой активности в сфере услуг с января
- Устойчивый рост новых заказов, несмотря на замедление темпов
- Инфляционное давление осталось исторически приглушенным

Данные собирались с 5 по 19 декабря 2017 года

Результаты декабрьского исследования указали на существенное расширение деловой активности по всему сектору сферы услуг России. Несмотря на незначительное замедление с ноября, темпы роста были вторыми максимальными с января этого года. Рост новых заказов также замедлился, но остался значительным и был выше среднего долгосрочного уровня. Одновременно продолжился рост занятости, темпы которого были вторыми максимальными с мая 2013 года, что отразилось на объемах незавершенных заказов, которые незначительно сократились. Между тем инфляционное давление осталось приглушенным. Несмотря на усиление инфляции отпускных цен, она осталась слабой в контексте исторических данных. При этом деловые ожидания повысились, и степень оптимизма была второй максимальной с декабря 2012 года.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - составил 56.8 балла в декабре, опустившись с ноябрьского показателя 57.4 балла. Последнее значение Индекса свидетельствует о существенном росте деловой активности по всему сектору российской сферы услуг, несмотря на незначительное замедление.

Участники исследования сообщали об усилении спроса и увеличении объемов новых заказов.

Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

Российский Совокупный Индекс IHS Markit (охватывающий обрабатывающие отрасли и сферу услуг) составил 56.0 балла в декабре, опустившись с ноябрьского показателя 56.3 балла. Последнее значение Индекса указало на незначительное замедление общего роста к концу года, несмотря на ускорение объемов производства в обрабатывающих отраслях.

Новые заказы в российской сфере услуг продолжали увеличиваться в декабре, несмотря на ослабление роста с ноября. По мнению опрошенных компаний, последнее увеличение новых заказов произошло на фоне усиления спроса как от новых, так и от традиционных клиентов. Несмотря на незначительное замедление темпов роста, они были существенными и выше среднего долгосрочного уровня. Тем временем, производители указали

на ускорение роста новых заказов, которое было максимальным с июля.

Инфляционное давление осталось исторически слабым, несмотря на усиление темпов роста отпускных цен. Тарифы на услуги увеличивались умеренными темпами, но инфляция осталась существенно ниже среднего долгосрочного уровня. Темпы роста закупочных цен были минимальными с июня и одними из самых приглушенных. Опрошенные компании сообщали о том, что повышение цен на энергоносители и горючее отразилось на повышении затрат, которые частично были переложены на плечи заказчиков. Как и партнеры из сферы услуг, производители указали на относительно умеренный рост как закупочных, так и отпускных цен. Более того, темпы роста замедлились до четырех и пятимесячного минимума соответственно.

Вслед за существенным, хотя и более мягким усилением деловой активности, последний рост занятости также замедлился с ноября, однако был вторым максимальным с мая 2013 года. Некоторые участники исследования сообщали об увеличении рабочих мест на фоне усиления деловой активности и увеличения новых заказов. Однако незначительное сокращение незавершенных заказов указало на ослабление давления на производственные мощности. Между тем компании обрабатывающих отраслей указали на сокращения незавершенных заказов четвертый месяц подряд и практически неизменный уровень занятости.

Деловые ожидания относительно роста деловой активности в российской сфере услуг повысились в декабре, а степень оптимизма была второй максимальной за пять лет. Участники исследования ожидают усиления спроса как со стороны новых, так и со стороны традиционных клиентов, а также расширение рынков сбыта. Производители также указали на высокую степень оптимизма в декабре, которая была максимальной с сентября этого года.

Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“Данные декабрьского исследования свидетельствуют о существенном расширении деловой активности в сфере услуг, которое было вторым максимальным по величине с января. Более того, средний показатель за последний квартал 2017 года ознаменовал собой сильный конец года с усилением роста после небольшого снижения в третьем квартале.

Совокупный рост новых заказов был существенным в декабре, причем средний показатель за четвертый квартал указал на максимальное расширение с конца 2012 года.

Более высокие объемы новых заказов отразились в устойчивом росте рабочих мест в сфере услуг, причем темпы роста занятости были вторыми максимальными с мая 2013 года.

Добавлением к позитивной картине было повышение деловых ожиданий в декабре с высокой степенью оптимизма. Ожидания относительно роста деловой активности были обусловлены усилением спроса со стороны новых и существующих клиентов и выходом на новые рынки.

Соответствуя официальным показателям инфляции, совокупное ценовое давление в течение года было относительно приглушенным, хотя прогнозы IHS Markit относительно инфляции в 2018 году несколько выше.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2017 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.