

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

สภาวะการผลิตในประเทศไทยปรับตัวแยกลงในเดือนมีนาคม

ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ และสต็อกวัตถุดิบลดลงอีกครั้ง และส่งผลต่อดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ทั่วไป
- ยอดขายสินค้าส่งออกเติบโตช้าลง
- ความเชื่อมั่นของธุรกิจมีค่าเป็นลบเป็นครั้งแรก นับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล 12-21 มีนาคม

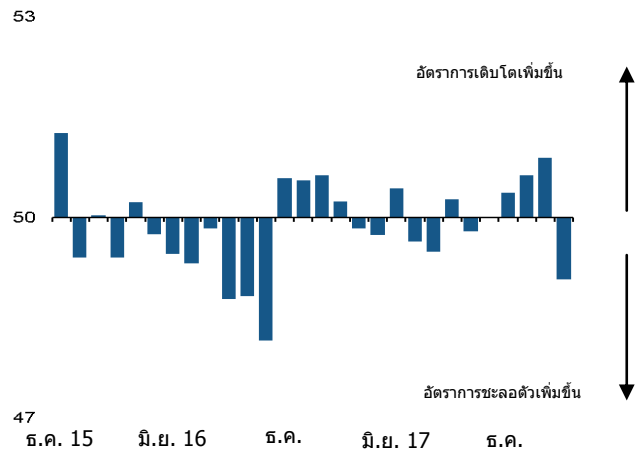
สภาวะภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวลดลงเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่ง หลังจากปรับตัวดีขึ้นมาสามเดือน ผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ และสต็อกวัตถุดิบที่ลดลงส่งผลต่อ PMI ทั่วไป จำนวนพนักงานในโรงงานลดลงเพิ่มเติม ขณะที่ความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทานชะลอตัวลง ความเชื่อมั่นของธุรกิจมีค่าเป็นลบเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา สำหรับด้านราคา ความกดดันด้านเงินเฟ้อชะลอตัวลงในเดือนมีนาคม

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Purchasing Managers' Index (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลลดลงจาก 50.9 ในเดือนกุมภาพันธ์ เป็น 49.1 ในเดือนมีนาคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน ค่าดัชนีล่าสุดนี้ยังมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2016 แม้ว่าอัตราการลดลงนี้โดยรวมจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม นอกจากนี้ค่า PMI โดยเฉลี่ยสำหรับไตรมาสที่หนึ่งมีค่าสูงสุดสำหรับปีเช่นกัน PMI ทั่วไปคือดัชนีรวมที่ได้จากคำถามในแบบสำรวจเกี่ยวกับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ ซึ่งให้ภาพรวมของสภาวะเศรษฐกิจการผลิตในปัจจุบัน

ไตรมาสที่หนึ่งสิ้นสุดลงโดยที่สัญญาณอุปสงค์ของลูกค้าอ่อนตัวลงอีกครั้ง คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนของปีก่อนหน้า โดยเห็นได้ชัดจากการเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ช้าลงและโดยรวมอยู่ในระดับเล็กน้อยและข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าอุปสงค์จากต่างประเทศอ่อนตัวลงเช่นกัน ผู้ผลิตในประเทศไทยจึงลดการผลิตลง ซึ่งสอดคล้องกับอุปสงค์ในประเทศที่ลดลงและการเติบโตของการส่งออกที่ช้าลง ผลผลิตที่ลดลงเพิ่มเติมในเดือนมีนาคมทำให้แนวโน้มการเติบโตในช่วงหกเดือนติดต่อกันได้สิ้นสุดลง

ผลผลิตที่ลดลงและยอดขายที่ลดลงยังส่งผลต่อตลาดการจ้างงานในภาคการผลิต โดยการจ้างงานของโรงงานลดลงอีกครั้ง และมีอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงหกเดือน ซึ่งขณะนี้ภาคการผลิตในประเทศไทยไม่พบว่ามีอัตราการจ้างงานเพิ่มขึ้นมานาน 14 เดือนแล้ว

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

นอกจากนี้ ปริมาณงานคงค้างเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนมีนาคม แต่มีอัตราที่ช้าลงเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์

ความเชื่อมั่นของธุรกิจก็ได้รับผลกระทบจากการปรับตัวลดลงครั้งนี้เช่นกัน โดยมีบริษัทหลายแห่งได้แสดงความกังวลกับแนวโน้มในปีข้างหน้าเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจในเดือนธันวาคม 2015

แนวโน้มการชะลอตัวส่งผลให้ผู้ผลิตตัดสินใจที่จะจำกัดการเพิ่มกิจกรรมการซื้อลง โดยมีระดับการซื้อเพิ่มขึ้นเล็กน้อยและเป็นอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงสี่เดือน ส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานมีความกดดันน้อยลง ข้อมูลในเดือนมีนาคมแสดงให้เห็นว่าเวลาส่งมอบไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ หลังจากที่เวลาส่งมอบยาวนานขึ้นในช่วงสองเดือนก่อนหน้า

ในขณะเดียวกัน สินค้าคงคลังลดลงในระหว่างเดือนมีนาคม โดยบริษัทระบุความต้องการที่จะนำสต็อกวัตถุดิบที่มีอยู่มาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการในการผลิต รวมถึงมีความตั้งใจที่จะลดปริมาณสินค้าสำเร็จรูปในสินค้าคงคลังเช่นกัน สำหรับด้านราคา ผู้ผลิตในประเทศไทยรายงานว่ามีความกดดันด้านเงินเฟ้ออีกครั้ง อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและราคาผลผลิตต่างก็มีอัตราช้ากว่าในเดือนกุมภาพันธ์ซึ่งเป็นค่าสูงสุด โดยข้อมูลการสำรวจเปิดเผยว่าราคาที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น เช่น น้ำมัน และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีขึ้น

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"ภาคการผลิตในประเทศไทยสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่งด้วยการปรับตัวลดลง โดยข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) Nikkei ส่งสัญญาณว่าสถานะทางธุรกิจปรับตัวแยกลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนตุลาคมของปีก่อนหน้า ผลผลิตคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และจำนวนพนักงานต่างก็ลดลง นอกจากนี้ สินค้าคงคลังยังลดลงเป็นครั้งแรกในปีนี้"

"สิ่งที่น่ากังวลมากที่สุดคือสัญญาณการขาดความเชื่อมั่นในผู้ผลิตในประเทศไทยและการคาดการณ์ว่าผลผลิตจะลดลงในปีข้างหน้า ซึ่งเป็นครั้งแรกที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา อีกเรื่องหนึ่งที่น่ากังวลคือยอดขายสินค้าส่งออกข้างลงเพิ่มเติมในเดือนมีนาคม"

"เงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ อาจส่งผลต่อยอดขายสินค้าส่งออกในอนาคต สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของรัฐบาลได้ประกาศเดือนว่ารายได้ของผู้ส่งออกในประเทศไทยอาจอยู่ภายใต้ความกดดันหากเงินบาทยังคงแข็งค่าต่อไป โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเพิ่มขึ้นประมาณ 4% เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ตั้งแต่เริ่มต้นปี และแข็งค่าขึ้น 0.6% ในช่วงสามสัปดาห์แรกของเดือนมีนาคม"

"แม้ว่าข้อมูล PMI จะแสดงให้เห็นว่าภาคการผลิตของประเทศไทยมีไตรมาสที่ดึที่สุดตลอดช่วงปีที่ผ่านมาในระหว่างช่วงสามเดือนแรกของปี 2018 แต่ค่าดัชนีที่ลดลงในเดือนมีนาคมก็ชี้แนะว่าภาคส่วนได้ชะลอตัวลงขณะที่ก้าวเข้าสู่ไตรมาสที่สอง"

"ความกดดันจากเงินเฟ้อในภาคการผลิตชะลอตัวลงอย่างชัดเจนในเดือนมีนาคมเช่นกัน และเชื่อว่าเงินบาทที่แข็งค่าประกอบด้วยภาวะเงินเฟ้อจากการนำเข้า ซึ่งชี้แนะว่าภาวะเงินเฟ้อของผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวในอนาคต ภาวะเงินเฟ้อทั่วไปยังคงมีระดับที่ต่ำกว่าช่วงเป้าหมายของธนาคารกลางที่ 1.0-4.0% แต่ไม่มีแนวโน้มว่าจะมีมาตรการผ่อนคลายทางการเงินขึ้น เนื่องจากธนาคารแห่งประเทศไทยพิจารณาว่านโยบายการคลังมีบทบาทมากกว่าในการกระตุ้นเศรษฐกิจ"

-จบ-

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นค่าที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็วที่สุด



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์ผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65 6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65 6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากค่าตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม้และกระดาษ การขนส่ง

ค่าตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของค่าตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและค่าตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของค่าตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของค่าตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งครวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ ลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความสนใจมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)