

Index nákupních manažerů
PŘÍSNĚ DŮVĚRNÉ

EMBARGOVÁNO DO: 09:30 (SELČ) / 07:30 (UTC) 2. října 2017

Výrobní IHS Markit PMI[®] pro Českou republiku

Záříový PMI signalizuje silný růst výroby

Klíčová zjištění:

- PMI vzrůstá na maximum za pět měsíců
- Růst výroby a nových zakázek zrychluje
- Ceny vstupů se zvyšují výrazným tempem

Období sběru dat: 12. – 21. září

Podle aktuálních údajů PMI[®] od společnosti IHS Markit české zpracovatelské firmy v září vykázaly výrazné zlepšení výkonu. Růst poháněla silná expanze výroby a nových zakázek včetně ostrého růstu exportu. O pokračujícím rozvoji svědčilo i hromadění rozpracovanosti a další tvorba pracovních příležitostí. Cenová zátěž také prudce vzrostla a inflace cen výstupů dosáhla čtyřměsíčního maxima.

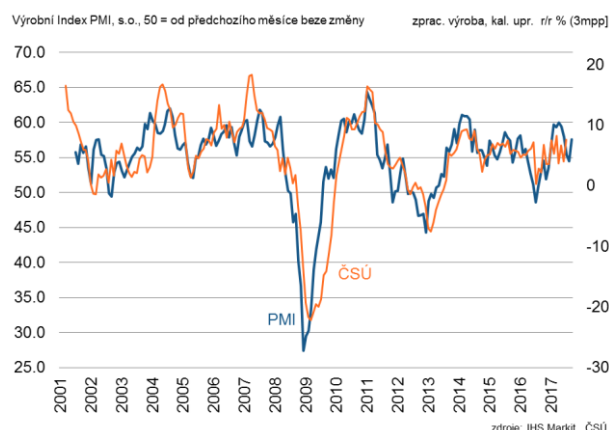
Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Hodnota indexu v září vzrostla ze srpnových 54,9 bodu na 56,6. Aktuální výsledky průzkumu ukázaly na největší zlepšení podnikatelských podmínek ve zpracovatelském sektoru od dubna, a přestože je průměr indexu PMI za třetí čtvrtletí zatím nejnižší v tomto roce, tak svědčí o celkově solidní expanzi.

Objemy výroby v českém zpracovatelském sektoru se v září rychle zvedly ze srpnového minima za osm měsíců a účastníci to spojovali se silnou zákaznickou poptávkou.

Nové zakázky se nadále zvyšovaly a v aktuálním měsíci vzrostly nejrychleji od května, zejména díky

Výrobní PMI pro Českou republiku



větším objemům zakázek od domácích i zahraničních klientů, přičemž nový export dosáhl maxima za pět měsíců.

Nedodělky se v závislosti na silném růstu nových zakázek v září hromadily nejrychlejším tempem od června. Pracovní příležitosti naopak přibývaly nejslabším tempem od loňského října. I přes omezené kapacity zůstaly některé pozice nezaplněné vzhledem k nedostatku vhodných kandidátů.

Finanční zatížení u českých výrobců v září nepovolilo. Inflace cen vstupů vzrostla na maximum za pět měsíců, což respondenti zčásti připsali nedostatům v dodavatelském řetězci. Na evidentní omezení kapacit zásobitelů výrobci reagovali vyššími nákupy za účelem vybudování bezpečnostních zásob. Objemy skladovaného materiálu následně vzrostly nejrychleji od července 2015.

Průměrné ceny, které si výrobci účtují za své zboží, následkem vyšších cen surovin také vzrostly. Podle hlášení účastníků silná poptávka firmám umožnila zvýšit ceny solidním tempem.

Podnikatelská důvěra byla mezi českými výrobci v září stále robustní, i přestože pozitivní sentiment mírně poklesl. Optimismus firmy spojovaly s lepšími tržními podmínkami a vyššími objemy nových zakázek.

Komentář:

Sian Jones, ekonomka společnosti IHS Markit a autorka zpravodaje, výsledky výrobního průzkumu PMI v České republice komentuje:

„Průzkumová data v září vykazala výrazný růst v českém zpracovatelském sektoru, přičemž růst zrychlil jak ve výrobě, tak v nových zakázkách. Rychlejší růst svědčil o solidní poptávce od domácích i zahraničních klientů a signalizoval pozitivní závěr třetího čtvrtletí.

Tlaky v dodavatelském řetězci dále způsobovaly tlak na ceny a nedostatky vedly k prudkému zvýšení cen surovin. Firmy navíc více nakupovaly, a to nejenom proto, aby podpořily vyšší výrobu, ale také aby si vytvořily bezpečnostní zásoby.

I přes ostrý růst rozpracovanosti firmy zápasily s nabíráním zaměstnanců. Pracovní pozice se plnily nejpomaleji od loňského října, protože se výrobcům nedařilo najít vhodné kandidáty pro zručné dělnické práce.“

-Konec-

Pro další informace kontaktujte:**IHS Markit**

Sian Jones, ekonomka
Telefon +44-1491-461-017
Email sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Korporační komunikace
Telefon +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská, hlavní vedoucí průzkumu

Telefon +44-1491-461-085

Email kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit. Zpravodaj obsahuje původní průzkumová data nashromážděná od reprezentativního panelu více než 300 společností z českého výrobního sektoru. Panel je rozvrstven podle příspěvku českému HDP a počtu zaměstnanců.

Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 bodů vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 bodů ukazuje na celkový pokles.

IHS Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní sérii sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od společnosti IHS Markit k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Výrobní index nákupních manažerů (*PMI*[®]) od společnosti IHS Markit je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru (s ostatními indexy).

Metodologie průzkumu nákupních manažerů (*PMI*[®]) si získala jedinečnou prestiž díky tomu, že poskytuje nejaktuálnější ukazatel skutečného dění v ekonomice soukromého sektoru sledováním proměnných jako je prodej, zaměstnanost, zásoby a ceny. Indexy běžně využívají podnikatelé, vládní instituce a ekonomičtí analytici jako pomůcku k lepšímu porozumění obchodních podmínek a průvodce ke korporačním a investičním strategiím. Banky v mnoha zemích (včetně Evropské centrální banky) data využívají při rozhodování o úrokových sazbách. Průzkumy PMI jsou prvními zveřejňovanými indikátory ekonomických podmínek, a jsou tedy k dispozici daleko před porovnatelnými údaji, které zveřejňují vládní instituce.

O společnosti IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a expertíz v hledání řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům ve financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 klíčových zákazníků v obchodě i ve vedení včetně 85 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí. Společnost IHS Markit sídlí v Londýně a je zavázána udržitelnému, ziskovému růstu.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. Další názvy společností a produktů mohou být registrovány relevantními vlastníky © 2017 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

O indexu PMI

Index nákupních manažerů (*PMI*[®]) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/product/pmi.

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI*[®] pro Českou republiku patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesе žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index[®] a *PMI*[®] jsou registrované ochranné známky, které společnosti Markit Economics Limited náleží anebo k nim vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).