

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 JUIN 2017 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

PMI® Flash IHS Markit pour l'Eurozone

Malgré un ralentissement de l'expansion en juin, la zone euro affiche sa plus forte croissance trimestrielle depuis 6 ans

Informations clés :

- L'Indice PMI Flash Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone⁽¹⁾ s'inscrit à 55.7 (56.8 en mai). Plus bas de 5 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone⁽²⁾ s'inscrit à 54.7 (56.3 en mai). Plus bas de 5 mois.
- L'Indice PMI Flash de la Production Manufacturière de l'Eurozone⁽⁴⁾ s'inscrit à 58.5 (58.3 en mai). Plus haut de 74 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière dans l'Eurozone⁽³⁾ s'inscrit à 57.3 (57.0 en mai). Plus haut de 74 mois.

Données recueillies du 12 au 22 juin

D'après les dernières données PMI®, l'activité économique de la zone euro continue de croître à un rythme soutenu en juin, la région enregistrant ainsi, sur l'ensemble du deuxième trimestre 2017, sa plus forte expansion depuis plus de 6 ans.

Bien que le taux d'expansion de l'activité fléchisse à un plus bas de 5 mois en juin, la forte croissance des nouvelles affaires et le niveau élevé de la confiance ont permis au taux de création d'emplois de se maintenir à l'un de ses plus hauts niveaux des 10 dernières années, le raffermissement de la demande incitant les entreprises à renforcer leur capacité opérationnelle. Parallèlement, les tensions sur les prix s'affaiblissent, tendance reflétant principalement la baisse du cours des matières premières à l'échelle mondiale.

Selon sa dernière estimation flash, l'indice PMI® IHS Markit sur l'Eurozone (basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête) se replie de 56.8 en mai (son plus haut niveau depuis 6 ans) à 55.7 en juin, affichant ainsi un plus bas de 5 mois.

Toutefois, s'établissant à 56.4, la moyenne de l'Indice pour le deuxième trimestre 2017 progresse par rapport à celle enregistrée au trimestre précédent (55.6) et atteint son plus haut niveau

depuis le premier trimestre 2011.

C'est le secteur manufacturier qui mène la croissance en juin, le taux d'expansion de la production se redressant à son plus haut niveau depuis avril 2011. La reprise n'en revêt pas moins un caractère général, l'activité continuant de croître à un rythme soutenu dans le secteur des services, ce malgré un fléchissement du taux d'expansion à un plus bas de 5 mois.

Le taux de croissance du volume global des nouvelles affaires affiche son plus bas niveau depuis 4 mois en juin, tendance reflétant une modération de la hausse de la demande dans le secteur des services. Les fabricants bénéficient quant à eux de la plus forte croissance du volume des nouvelles commandes depuis février 2011, grâce notamment à la bonne tenue des exportations. Les nouvelles commandes à l'export (incluant les échanges intra zone euro) continuent en effet d'augmenter à leur rythme le plus soutenu depuis 6 ans, portées par un renforcement de la demande sur certains marchés clés et par la récente dépréciation de l'euro.

Le volume global des affaires en attente continuant de progresser, les entreprises de la zone euro renforcent de nouveau leurs effectifs en juin. Le taux de création de postes reste en outre stable par rapport au mois de mai, se maintenant ainsi à l'un de ses plus hauts niveaux de ces 10 dernières années. Dans l'industrie manufacturière, les effectifs augmentent à un rythme très proche du record de 20 ans atteint le mois dernier. Le secteur des services continue quant à lui de traverser l'une des meilleures phases de croissance de l'emploi depuis le début de l'année 2008.

La forte croissance de l'emploi reflète également le niveau élevé de la confiance des entreprises du secteur privé de la zone euro quant à leur volume d'activité à 12 mois, le degré d'optimisme se repliant toutefois à un plus bas de 5 mois. Les deux secteurs couverts par l'enquête affichent toutefois des tendances divergentes, la confiance

s'amenuisant chez les prestataires de services tandis qu'elle se renforce chez les fabricants.

Malgré des carnets de commandes bien remplis et l'apparition de contraintes de capacité, les prix moyens facturés pour les biens et les services enregistrent leur plus faible hausse depuis 5 mois. L'augmentation des coûts ralentit également, l'inflation globale des prix payés se repliant à un plus bas de 7 mois. La hausse des coûts ralentit de manière particulièrement marquée chez les fabricants, tendance reflétant la baisse du cours de nombreuses matières premières, notamment du pétrole. Toutefois, le plus fort allongement des délais de livraison des fournisseurs depuis 6 ans observé en juin suggère un maintien des tensions inflationnistes sur les chaînes d'approvisionnement.

Ralentissement de la croissance en France et en Allemagne

La croissance de l'activité globale ralentit en France et en Allemagne, le taux d'expansion fléchissant à des plus bas respectifs de 5 mois et 4 mois. Cette tendance globale reflète principalement une modération de la croissance dans le secteur des services, la production manufacturière enregistrant quant à elle sa plus forte hausse depuis avril 2011 dans chacun des deux pays. La croissance de l'activité globale demeure toutefois soutenue dans chacune des deux premières économies de la zone euro, les moyennes de l'Indice PMI pour le deuxième trimestre 2017 dépassant celles enregistrées au premier trimestre de part et d'autre du Rhin. Les tendances sont toutefois moins homogènes en termes d'emploi : tandis que le taux de croissance des effectifs se replie à un plus bas de 6 mois en Allemagne, il atteint son plus haut niveau depuis juillet 2007 en France.

Dans le reste de la zone de la monnaie unique, la croissance ralentit pour le 2^{ème} mois consécutif en juin, la hausse de l'activité et les créations d'emplois restant toutefois parmi les plus marquées des 10 dernières années.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI Flash :

« Les données PMI flash signalent un léger ralentissement de la croissance en juin, tendance à relativiser, toutefois, à l'aune des rythmes élevés observés au cours des derniers mois. La valeur moyenne de l'indice PMI pour l'ensemble du deuxième trimestre atteint en effet un pic de 6 ans,

et affiche un niveau conforme à une accélération de la croissance du PIB de 0,6 % au premier trimestre à 0,7 %.

Les données PMI nationales signalent une accélération de la croissance trimestrielle du PIB en France, en Allemagne ainsi qu'en moyenne dans le reste de la région, malgré le fléchissement des taux d'expansion généralement observé en juin dans l'ensemble de la zone euro.

L'enquête de juin continue de signaler l'une des plus fortes progressions de l'emploi des dix dernières années, les entreprises ajustant leur capacité au niveau de la demande. Les entreprises manufacturières indiquent une croissance particulièrement marquée de leurs effectifs, tendance résultant notamment de la hausse des nouvelles commandes à l'export et de la forte augmentation des besoins en production qui en découle.

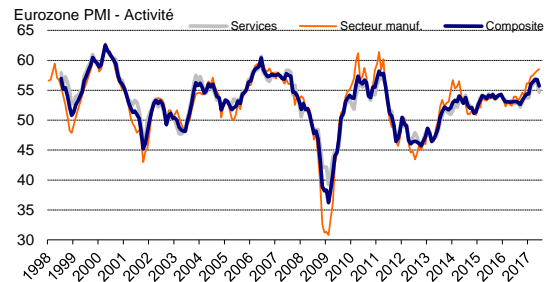
Malgré cette hausse des effectifs, d'autres facteurs semblent freiner la croissance de l'activité, notamment dans le secteur manufacturier, les fabricants ayant signalé au cours des derniers mois la plus forte hausse des délais de livraison de leurs fournisseurs depuis 6 ans. Toutefois, les tensions inflationnistes se sont de nouveau atténuées en juin, les prix d'un grand nombre de matières premières échangées sur les marchés mondiaux, notamment le pétrole, ayant chuté au cours du mois. »

-Fin-

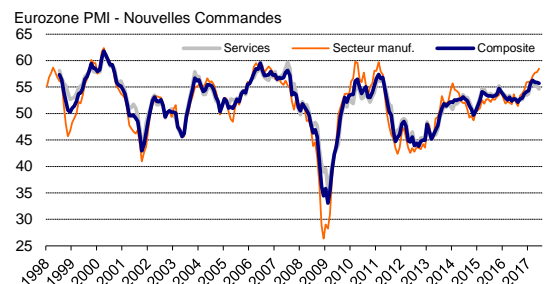
Résumé des indices de juin

Activité	Composite	La croissance de l'activité globale reste marquée, malgré un repli du taux d'expansion.
	Services	La croissance de l'activité de service ralentit.
	Secteur manuf.	Plus forte hausse de la production depuis 74 mois.
Nouv. Commandes	Composite	La forte expansion du volume global des nouvelles affaires se poursuit.
	Services	Nouvelle hausse soutenue du volume des nouvelles affaires dans le secteur des services.
	Secteur manuf.	Plus forte croissance du volume des nouvelles commandes depuis février 2011.
Travail en Attente	Composite	Forte augmentation du volume des affaires en cours.
	Services	Le volume des affaires en cours n'augmente que légèrement dans le secteur des services.
	Secteur manuf.	Plus forte hausse des arriérés de production depuis 86 mois dans l'industrie manufacturière.
Emploi	Composite	Le taux de croissance de l'emploi reste inchangé par rapport au mois dernier.
	Services	Nouvelle hausse soutenue des effectifs du secteur des services.
	Secteur manuf.	Le taux de création de postes atteint un niveau élevé.
Prix des Achats	Composite	Plus faible inflation des coûts depuis 7 mois.
	Services	Le taux d'inflation des prix payés se replie et affiche son plus bas niveau depuis novembre 2016.
	Secteur manuf.	La hausse des prix des intrants ralentit pour le 4 ^{ème} mois consécutif.
Prix de Vente	Composite	Plus faible hausse des prix de vente depuis janvier.
	Services	Légère augmentation des prix facturés par les prestataires de services.
	Secteur manuf.	Nouvelle hausse soutenue des prix de vente dans l'industrie manufacturière.
PMI⁽³⁾	Secteur manuf.	L'indice PMI se redresse à 57,3, affichant ainsi un plus haut de 74 mois.

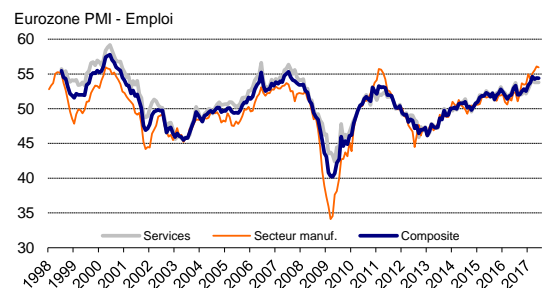
Activité



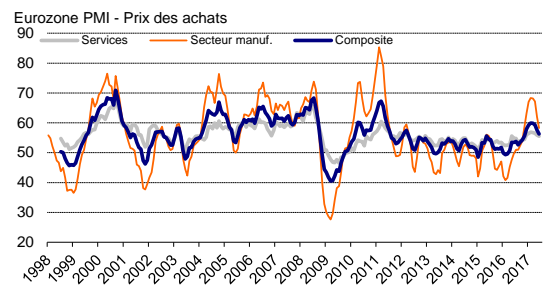
Nouvelles commandes



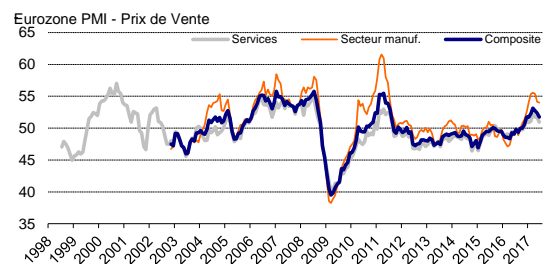
Emploi



Prix des Achats



Prix de Vente



Source: IHS Markit

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Rob Dobson, Senior Economist

Téléphone : +44-1491-461-095

Portable : +44-782-691-3863

E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44207 260 2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Chris Williamson, Chief Business Economist

Téléphone : +44-20-7260-2329

Portable : +44-779-555-5061

E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de juin seront publiés le 3 juillet pour les indices du secteur manufacturier et le 5 juillet pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI® pour l'Eurozone (Indice des Acheteurs) est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif d'environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 85-90 % du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'Indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone ¹	0.0	0.2
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone ²	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone ²	0.0	0.3

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne révisé pas les données d'enquête sous-jacentes après la première publication. En revanche, les facteurs de désaisonnalisation peuvent être révisés, si nécessaire, ce qui aura un impact sur la série de données désaisonnalisées. Les abonnés peuvent consulter les données historiques relatives aux chiffres (non ajustés) sous-jacents, les premières séries désaisonnalisées publiées ainsi que les données révisées par la suite sur simple demande auprès de IHS Markit. Vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : economics@ihsmarkit.com

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

2. L'Indice de l'Activité dans le Secteur des Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière résultant de la question suivante posée par l'enquête : «Le volume d'activité de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier?»

3. L'indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite pondéré établi sur la base des cinq variables suivantes étudiées par l'enquête (les coefficients de pondération sont indiqués entre parenthèses) : Nouvelles Commandes (0.3), Production (0.25), Emploi (0.2), Délais de Livraison des Fournisseurs (0.15), Stocks des Achats (0.1). L'indice est inversé.

4. L'Indice de la Production Manufacturière résulte de la question suivante posée par l'enquête : «Le volume de production de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier?»

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2016 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).