

Markit PMI® Sector Servicios Español

La actividad comercial aumenta sólidamente al inicio de 2017

Resultados claves:

- La actividad aumenta fuertemente, aunque a un ritmo más lento
- Se registra una expansión más rápida de los nuevos pedidos
- La inflación de los costes se acelera hasta la más fuerte desde marzo de 2011

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de enero

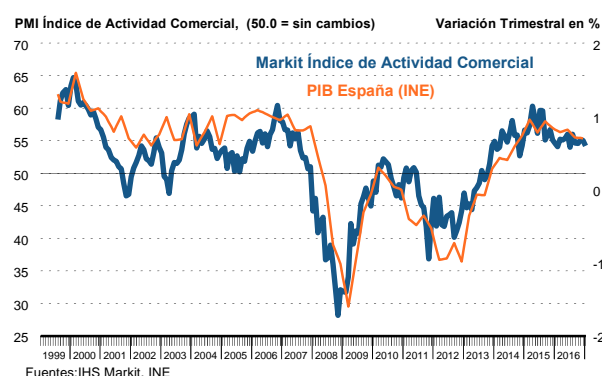
El sector servicios español se mantuvo en territorio de crecimiento al comienzo de 2017 en medio de una expansión más fuerte de los nuevos pedidos. La actividad comercial y el nivel de empleo crecieron de nuevo sólidamente, mientras que las expectativas con respecto a la actividad de los próximos doce meses fueron las más altas desde abril del año pasado. Las empresas se enfrentaron a un aumento más pronunciado de los costes de los insumos, pero la tasa de inflación de los precios cobrados permaneció marginal.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente disminuyó del nivel 55.0 registrado en diciembre del año pasado hasta el 54.2 en enero, aunque siguió mostrando un sólido incremento mensual de la actividad. La actividad comercial del sector servicios ha aumentado ininterrumpidamente durante los últimos 39 meses, aunque la última expansión fue la más lenta desde julio del año pasado.

Los seis sectores estudiados registraron un aumento de la actividad, y el mayor incremento se observó en las empresas de Transportes y Almacenamientos. Dicho sector también registró el incremento más rápido de los nuevos pedidos.

En enero, los indicios de mejora de la demanda de los clientes apoyaron el crecimiento de los nuevos pedidos y en consecuencia el de la actividad. Los nuevos pedidos se incrementaron marcadamente, y el ritmo de expansión se aceleró hasta el más rápido en cuatro meses.

Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



A pesar de haberse registrado un crecimiento acelerado de los nuevos pedidos, las empresas fueron capaces de gestionar las cargas de trabajo en enero y se enfocaron en poner al día los trabajos por completar. Los pedidos pendientes disminuyeron por tercera vez en los últimos cuatro meses, después de haberse mantenido prácticamente estables a finales de 2016.

Las empresas continuaron aumentando sus niveles de personal en enero, en medio de una mayor demanda de los clientes. Dicho aumento extendió la actual secuencia de crecimiento del empleo hasta 28 meses. No obstante, la tasa de creación de empleo se ralentizó hasta su mínima de tres meses. El nivel de empleo aumentó en los seis sectores cubiertos por el estudio, encabezados por las empresas de Intermediación Financiera.

Los aumentos del coste del combustible y de la mano de obra contribuyeron a una nueva subida mensual de los precios de los insumos al inicio del año. De hecho, la tasa de inflación de los costes se aceleró por segundo mes consecutivo y fue la más rápida desde marzo de 2011. Los aumentos más rápidos de los precios de los insumos se registraron en el sector de Transportes y Almacenamientos y en el de Hoteles y Restaurantes.

Dichos sectores también registraron los mayores

incrementos de los precios cobrados, ya que las empresas repercutieron a sus clientes el aumento de los costes. En general, las tarifas subieron solo marginalmente en comparación con el mes anterior, tal y como ocurrió en noviembre y diciembre del año pasado.

La confianza entre las empresas de servicios aumentó hasta su máxima de nueve meses en enero, y más de la mitad de los encuestados prevén que la actividad aumente a lo largo de los próximos doce meses. El optimismo estuvo apoyado por los pronósticos de una mejora de las condiciones del mercado y del crecimiento de los nuevos pedidos, mientras que también se espera que el lanzamiento de nuevos productos apoye el aumento de la actividad. Las firmas del sector de Transportes y Almacenamientos se mostraron las más optimistas.

Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Economista Senior de IHS Markit subrayó:

“A juzgar por los últimos datos del PMI, el sector servicios español comenzó 2017 con una nota positiva, ya que el ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos alcanzó su máximo nivel en cuatro meses. Dicho incremento ayudó a generar un nuevo sólido aumento de la actividad durante el mes. En una nota menos positiva hay que mencionar que la presión sobre los costes continuó al alza, pero las firmas solo pudieron aumentar sus tarifas marginalmente, lo que sugiere que el poder de fijación de precios sigue siendo limitado.

Otro aspecto más alentador del último estudio fue un repunte en la confianza con respecto a las perspectivas para los próximos doce meses, ya que el optimismo aumentó hasta su máxima de nueve meses. IHS Markit actualmente prevé un aumento del PIB del 2.3% en 2017”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Panel Manager Spain

Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 300 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que “no hay cambios”.

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

