

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 JUILLET 2017 : 09H00 (heure française) / 07H00 (UTC)

Indice PMI[®] Flash IHS Markit pour la France

Les fortes croissances de la production et de l'emploi se maintiennent dans le secteur privé français en juillet

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se replie à 55.7 (56.6 en juin), un plus bas de 6 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se replie à 55.9 (56.9 en juin), un plus bas de 6 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se replie à 54.8 (55.4 en juin), un plus bas de 4 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 55.4 (54.8 en juin), un plus haut de 75 mois.

Données recueillies du 12 au 21 juillet

Les dernières données PMI Flash mettent en évidence une nouvelle hausse marquée de l'activité dans le secteur privé français. A 55.7, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France**, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête mensuelle, s'établit nettement au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement en juillet. Il se replie toutefois par rapport au 56.6 de juin, indiquant un nouveau ralentissement de la croissance par rapport au pic de 6 ans enregistré en mai. L'indice indique par ailleurs le plus faible taux d'expansion du secteur depuis le début de l'année.

Si la croissance de l'activité augmente fortement dans l'ensemble du secteur privé français, les **prestataires de services** indiquent toutefois un taux d'expansion en repli pour le 2^{ème} mois consécutif tandis que le taux de croissance de la **production manufacturière** fléchit à un plus bas de 4 mois.

Le **volume global des nouvelles affaires**

augmente également fortement au début du 3^{ème} trimestre 2017, le taux d'expansion se repliant toutefois par rapport au plus haut de 73 mois enregistré en juin. Ce ralentissement reflète essentiellement un affaiblissement de la hausse des nouvelles affaires dans le secteur des services, le taux d'expansion des nouvelles commandes reçues par les fabricants restant en effet stable par rapport au mois dernier.

Les hausses de l'activité et des nouvelles affaires incitent les entreprises à renforcer leurs **effectifs** pour le 9^{ème} mois consécutif en juillet. Prolongeant la tendance amorcée en janvier, l'emploi progresse dans le secteur des services, le taux de création de postes fléchissant néanmoins par rapport au pic de plusieurs années atteint en juin. Parallèlement, les fabricants indiquent la plus forte croissance de leurs effectifs depuis près de 17 ans.

La croissance de l'emploi n'a pas suffi à éviter une nouvelle hausse du **travail en cours** en juillet. S'il se replie par rapport au mois dernier, le taux d'accumulation des affaires en attente reste élevé, les contraintes de capacité persistant tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services.

Les **prix moyens payés** par les entreprises privées françaises augmentent pour le 17^{ème} mois consécutif en juillet. Le taux d'inflation des coûts fléchit toutefois à un plus bas de 9 mois dans chacun des deux secteurs étudiés.

Les **prix moyens facturés** diminuent pour le 2^{ème} mois consécutif en juillet, le taux de déflation se maintenant cependant à son très faible niveau de juin. Les deux secteurs étudiés enregistrent des tendances divergentes, les prestataires de services réduisant légèrement leurs tarifs tandis que les fabricants augmentent fortement leurs prix de vente.

Les perspectives d'activité restent bien orientées, en juillet, dans le secteur privé français, le taux de confiance fléchissant toutefois à un plus bas de 6 mois. Si l'**optimisme** des prestataires de services recule au cours du mois, celui des fabricants se renforce en revanche, atteignant son plus haut niveau historique (soit depuis 5 ans).

Commentaire :

Annabel Fiddes, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

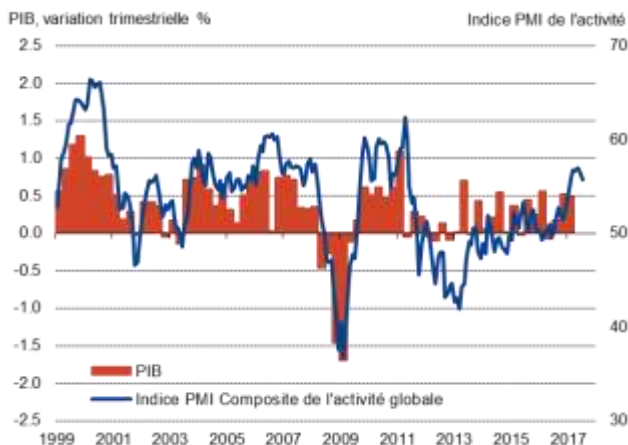
« Le secteur privé français enregistre une nouvelle expansion marquée en juillet, ce malgré une légère perte de vitesse par rapport au rythme de croissance observé au deuxième trimestre.

Les dernières données PMI mettent notamment en évidence de fortes hausses de l'activité et des effectifs, les entreprises du secteur manufacturier signalant les plus fortes créations de postes depuis près de dix-sept ans.

Les nouvelles augmentations du volume global des nouvelles affaires et des affaires en cours enregistrées en juillet suggèrent en outre une consolidation de la croissance de l'activité et de l'emploi dans les prochains mois, marquant un bon début de deuxième semestre 2017. »

-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Annabel Fiddes, Economist
Téléphone : +44-1491-461-010
Email : annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de juillet seront publiés le 1^{er} août 2017 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 août 2017 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).