

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 JUILLET 2017 – 09H50 (heure française) / 07H50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

La croissance des nouvelles commandes s'accélère dans le secteur manufacturier français en juin

Points clés :

- La croissance des nouvelles commandes se renforce en juin.
- La forte expansion de la production se poursuit malgré un ralentissement au cours du mois.
- Le taux d'inflation des prix des achats se replie pour le 2^{ème} mois consécutif.

Données recueillies du 12 au 23 juin

Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

La croissance du secteur manufacturier français se poursuit à la fin du 2^{ème} trimestre 2017. Celle-ci repose sur une forte augmentation de la production et du volume des nouvelles commandes, tendance incitant les entreprises à renforcer leurs effectifs et leur activité achats en juin. Les prix des achats

continuent d'augmenter fortement, le taux d'inflation se repliant cependant pour le 2^{ème} mois consécutif. Enfin, le degré de confiance des fabricants quant à une hausse de leur activité au cours des 12 prochains mois atteint son plus haut niveau depuis 5 ans, date du début de la collecte des données sur les perspectives d'activité.

L'**Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit** – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 54.8 en juin, signalant ainsi une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français. Se redressant par rapport au 53.8 de mai, il reste très proche du plus haut de près de 6 ans enregistré en avril.

L'expansion du secteur manufacturier résulte d'une 9^{ème} hausse mensuelle consécutive du volume global des **nouvelles commandes** en juin. Le taux de croissance des ventes se redresse en outre par rapport à mai et affiche un niveau élevé, tendance qu'un certain nombre de répondants attribuent essentiellement à une forte demande en provenance du secteur de la construction. La demande augmente tant sur les marchés intérieurs que sur ceux à l'export, les fabricants français indiquant en effet une nouvelle hausse soutenue de leurs **exportations** au cours du mois.

La hausse de la demande se traduit par une augmentation de l'activité des fabricants en juin. Le taux d'expansion de la **production** reste élevé bien

que se repliant pour le 2^{ème} mois consécutif. Les **stocks de produits finis** reculent toutefois au cours du mois, les entreprises utilisant leurs stocks pour faire face à la forte hausse des nouvelles commandes en juin.

L'augmentation des besoins en production incite les fabricants français à renforcer leurs **effectifs** au cours du mois. Ces nouvelles créations de postes n'ont pas suffi toutefois à prévenir une nouvelle accumulation des **arriérés de production**, la plus forte observée depuis plus de 6 ans.

La hausse des nouvelles commandes entraîne également un renforcement de l'**activité achats** en juin, le taux d'expansion se redressant en outre par rapport au mois dernier. Malgré cette nouvelle augmentation du volume des achats, les **stocks d'intrants** continuent de reculer.

Parallèlement, les **prix des achats** des fabricants augmentent pour le 13^{ème} mois consécutif en juin, le taux d'inflation se repliant toutefois pour le 2^{ème} mois consécutif et affichant son plus faible niveau depuis octobre 2016. La modération de l'**inflation des coûts** entraîne un ralentissement de la hausse des prix de vente.

Les **délais de livraison** continuent quant à eux de s'allonger, la forte charge de travail des fournisseurs entraînant des tensions sur la chaîne d'approvisionnement en juin.

Enfin, les fabricants français se disent de nouveau **optimistes** quant à une hausse de leur activité au cours des 12 prochains mois, le degré de confiance atteignant en outre son plus haut niveau historique.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste at IHS Markit – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La croissance du secteur manufacturier français se poursuit en juin, soutenue par la deuxième plus forte progression des nouvelles commandes enregistrée depuis avril 2011. La forte hausse de la demande incite les fabricants à renforcer leur activité achats et leurs effectifs. Parallèlement, le volume du travail en cours augmente à un rythme soutenu, tendance suggérant un maintien des créations d'emplois au cours des prochains mois.

Les dernières données de l'enquête mettent également en évidence un fort degré de confiance dans le secteur, conséquence possible d'une réduction de l'incertitude politique à l'issue des élections législatives et de la forte croissance économique observée dans la zone euro en juin. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de juin a été établi à partir de 90 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.1	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI[®]** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du

magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).