

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ မတ်လတွင် တန့်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ တိုးတက်မှု နှေးလာခြင်းက အဓိကအကျဆုံး PMI ကို ဆွဲချနေခြင်း
- အာဆီယံ အလုပ်အကိုင်ခန့်ထားမှုများ သိသိသာသာ တန့်နေခြင်း
- လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ စစ်တမ်း သမိုင်းတွင် အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်နေခြင်း

ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၅၀.၇ ရှိပြီး မတ်လတွင် ၅၀.၁ သို့ ကျဆင်းလာသော **နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)** အရ ပထမသုံးလပတ် အကုန်တွင် အာဆီယံ တဝှမ်းက ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ သိသိသာသာ ပြောင်းလဲခဲ့ခြင်းမရှိပါ။

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ နှစ်ရပ်စလုံး တိုးတက်မှု နှေးလာလျက်၊ တချိန်တည်းမှာ လက်ကျန် စာရင်းများ ကျဆင်းလာပြီး အလုပ်နေရာများ တန့်လာမှုတို့မှာ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းအပေါ် ဖိစီးလာခဲ့ကြပါသည်။

မတ်လဒေတာက အကျိုးဝင်သည့် အာဆီယံနိုင်ငံများ တဝှမ်းရှိ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ စွမ်းဆောင်မှု အခြေအနေများ ရောယှက်နေခြင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။ စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ကြသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် လေးနိုင်ငံတွင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ပိုကောင်းလာကြောင်း တွေ့ရှိရပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ် ပထမနှစ်လ အတွင်းက ငါးနိုင်ငံနှင့် စာလျှင် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၎င်း၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခိုင်အမာ အရှိန်ရလာခဲ့၍ ထုတ်လုပ်မှု အဆင့်အရ ဝယ်ယူမှုကို ဖယ်ရှားလျက် အာဆီယံ ထိပ်ဆုံးနိုင်ငံ ဖြစ်လာသည်။ ဝယ်ယူမှုသည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ နှေးလာခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့၍ ဒုတိယနေရာသို့ ဆင်းပေးလိုက်ရပြီး၊ ဖိလစ်ပိုင်ကမူ ဝယ်ယူမှုအားအပေါ် မကြာမီက အခွန်ဆိုင်ရာ ပြုပြင်မှုများ၏ သက်ရောက်မှုများ မေးမြန်လာခဲ့၍ တတိယနေရာကို တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့သည်။

အင်ဒိုနီးရှား နိုင်ငံတွင် ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများ ကြီးထွားမှု နှေးလာခဲ့သလို မလေးရှားတွင်လည်း လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ပိုမိုဆုတ်ယုတ်လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့သည်။ ထိုင်း ထုတ်လုပ်သူတို့က လွန်ခဲ့သည့် အောက်တိုဘာ မှစပြီး ပထမအကြိမ် အဖြစ် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအခြေအနေများ ဆိုးဝါးလာနေကြောင်း အချက်ပြခဲ့ကြသည်။ စင်ကာပူသည် အကျဇာတ်တွင် ကျန်ရစ်နေသော်လည်း ဆုတ်ယုတ်မှု နှုန်းမှာမူ ငါးလအတွင်းမှာ အနည်းဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

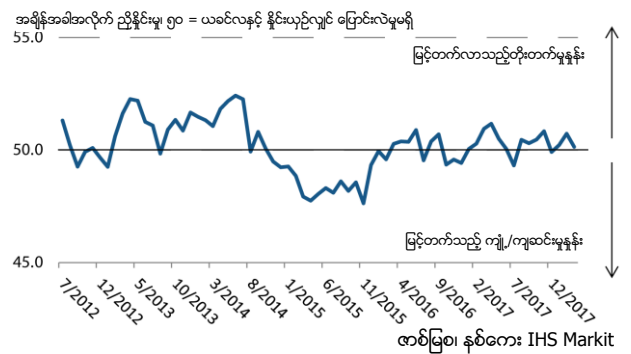
ခြုံကြည့်လျှင်၊ ပထမသုံးလပတ် အဆုံးတွင် ဒေသတဝှမ်းမှာ ဖောက်သည်များဖက်မှ ဝယ်ယူမှုအား ပျော့လာခဲ့သည်။ နိုင်ငံခြားသို့ ရောင်းချမှုများ အသစ်တဖန် တိုးလာခဲ့သည့် တိုင်အောင် ထိုသို့ ဖြစ်ခဲ့ခြင်းက စုစုပေါင်း လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးတက်မှု နှေးလာခြင်း၏ အဓိက အကြောင်းရင်းမှာ ပြည်တွင်း ဝယ်ယူမှုအားကျဆင်းမှု ဖြစ်ကြောင်းကို ထောက်ပြနေသည်။ သို့သော်လည်း၊ ပြည်ပ တင်ပို့မှု၏ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာမူ အနည်းငယ်မျှသာ ရှိခဲ့ပါသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

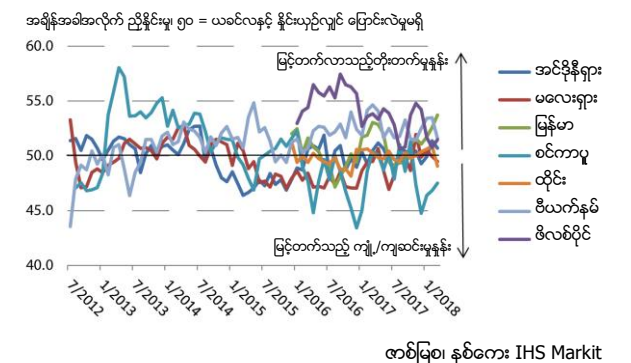
ထုတ်လုပ်ရေး PMI™ အလိုက် နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ

ဖေဖော်ဝါရီ	PMI	အချက်ပြနေသည့် ပြောင်းလဲမှု
မြန်မာ	၅၃.၇	အခိုင်အမာ တိုးတက်ခဲ့ (ဖေဖော်ဝါရီထက် မြန်)
ဗီယက်နမ်	၅၁.၆	အသင့်အတင့် တိုးတက်ခဲ့ (ဖေဖော်ဝါရီထက် နှေး)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၁.၅	အသင့်အတင့် တိုးတက်ခဲ့ (ဖေဖော်ဝါရီထက် မြန်)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၀.၇	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်ခဲ့ (ဖေဖော်ဝါရီထက် နှေး)
မလေးရှား	၄၉.၅	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းခဲ့ (ဖေဖော်ဝါရီထက် မြန်)
ထိုင်း	၄၉.၁	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းခဲ့ (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲခဲ့)
စင်ကာပူ	၄၇.၅	အသင့်အတင့်ကျဆင်းခဲ့ (ဖေဖော်ဝါရီထက် နှေး)

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



နိုင်ငံများအလိုက် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ အားပျော့လာမှုမှာ ဒေသတစ်ခုတွင် ထုတ်လုပ်မှု နှေးလာနေခြင်းနှင့် တိုက်ဆိုင်နေသည်။ ထုတ်လုပ်မှု၏ တိုးတက်နှုန်းမှာ ဖေဖော်ဝါရီလထက် အားနည်း လာခဲ့သော်လည်း အနည်းအကျဉ်းမျှသာဖြစ်သည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများ မသုံးဘဲကျန်ရစ်နေသည့် လက္ခဏာများကိုပါ တွေ့နိုင်ပြီး၊ ထိုအချက်က လူသစ်ငါးရမ်းမှုကို ဖိစီးနေသည်။ မပြီးဆုံးခဲ့သည့် လက်ကျန် အလုပ်များမှာ မတ်လထဲ ဆက်ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး၊ လက်ရှိ အလားအလာကို သုံးနှစ်ခွဲကြာအထိ တိုးချဲ့ပေးလိုက်သည်။

ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှုနှင့် အော်ဒါသစ်များ ရရှိမှု အားနည်းလာနေ၍ လုပ်ငန်းများသည် လူသစ် ငါးရမ်းရေးနှင့် လက်ကျန်စာရင်းများကို စီမံခန့်ခွဲရေးတို့တွင် သတိထား လုပ်ကိုင်နေရသည်။ ဝန်ထမ်းဦးရေမှာ နှစ်လကြာ တိုးလာခဲ့ရာမှ မတ်လထဲတွင် သိသိသာသာ မပြောင်းလဲခဲ့ပါ။ ကုန်စည် ဝယ်ယူမှုများသည် ဖေဖော်ဝါရီလမှစတင် နှေးလာခဲ့သည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာ ဝယ်ယူ သို့လျော့ခဲ့သည့် ကုန်စည်များနှင့် ကုန်ချော ထုတ်ကုန်များ နှစ်ရပ်စလုံး၏ လက်ကျန်စာရင်းများ ဆက်ကျဆင်းလာပါသည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ဆောင်ရွက်မှုမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် အနည်းငယ် တိုးတက်ခဲ့ပြီးနောက် မတ်လထဲ မသိသသာ ဆိုးဝါးလာခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း လုပ်ငန်းပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်မမှ မသိသသာ ပိုလာခဲ့သည်။ စက်မှုလုပ်ငန်းသုံးသတ္တုများ၊ ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် စက္ကူ ကဲ့သို့ ကုန်ကြမ်းများကို ပေးသွင်းရာတွင် ပြတ်လပ်မှုများ ရှိခဲ့ကြောင်း ဒေသတစ်ခု အစီရင်ခံစာများ ရှိသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် သွင်းကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာနေခြင်းကို ဆက်လက်ရင်ဆိုင် နေကြရ၍ ဈေးနှုန်း မြင့်တက်လာမှု တစ်စိတ်တစ်ဒေသကို ဝယ်ယူများ အပေါ်သို့ လွှဲပြောင်း ဖို့ချလာစေခဲ့သည်။ သို့သော်၊ ဝယ်လိုအား နည်းနေသည့် အခြေအနေမျိုးမှာ ကုမ္ပဏီများအနေနှင့် ရောင်းချရေးကို မြှင့်တင်ရာတွင် အကန့်အသတ် ရှိနေပါသည်။

ထည့်ကုန်ဈေးနှုန်း ဖောင်းပွလာမှုမှာ မတ်လတွင် ဆက်လက်သိသာနေပြီး တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ တစ်နှစ်နီးနီး အတွင်းမှာ အများဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင် နိုင်ငံတွင် ယစ်မျိုးခွန် အသစ်များကြောင့် ထည့်ကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်နေဆဲပါ။ မြန်မာ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှားနှင့် စင်္ကာပူတို့တွင်ပါ ထည့်ကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းများ ပိုမို မြင့်တက်လာခြင်းကို တွေ့မြင်ခဲ့ရသည်။ ယင်း အတောအတွင်းမှာ၊ ဗီယက်နမ်ကုန် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်များ ကြီးထွားလာမှု အားပျော့လာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံစာသော်လည်း ပြင်းထန်နေဆဲပါ။

ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်လာခြင်းကို တုံ့ပြန်သည့် အနေနှင့် အကျိုးဝင်သည့် နိုင်ငံများအားလုံးတို့၏ ရောင်းချရေးများ ပိုမိုမြင့်မားလာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပြီး ဖိလစ်ပိုင်မှာ ထိပ်ဆုံးတွင် ရှိနေပါသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့်၊ လာမည့် ၁၂ လအတွက် ထုတ်လုပ်မှု ဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ အပြုသဘော ဆောင်နေဆဲ ဖြစ်သော်လည်း၊ စစ်တမ်း သမိုင်းအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ လျော့ဆင်းသွားခဲ့သည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်း PMI ၏ ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင်၊ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ အဓိကရ စီးပွားရေးပညာရှင် Bernard AW က သုံးသပ် ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ဦးမော့လာမှုသည် ပထမသုံးလပတ် အဆုံးပိုင်းတွင် အတားအဆီးနှင့် ထိပ်တိုက်တိုးမိခဲ့ပြီး အနာဂတ်ဆိုင်ရာ စစ်တမ်း၏ အညွှန်းများက လာမည့်လများတွင် တိုးတက်မှုနှုန်း နှေးလာမှာကို ညွှန်ပြနေကြသည်။"

"ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါ အသစ်များပါ တိုးတက်လာခဲ့သည့် နှုန်းမှာ ပိုနည်းခဲ့ပြီး အလုပ်အကိုင်ခန့်ထားမှုများ သိသိသာသာ တန်နေခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီများက ဝယ်ယူမှုများကို မသိသသာမျှသာ တိုးမြှင့်ခဲ့ကြပြီး၊ လက်ရှိ လက်ကျန်စာရင်းများအား အသုံးချရေးကို ဦးစားပေးခဲ့ကြသည်။ စင်စစ်တွင် အကောင်းမြင်မှု ရှေ့ဆက် ထိုးကျလာမှုမှာ စိုးရိမ်စရာ အကောင်းဆုံးပါ။ အပြုသဘော ဆောင်နေဆဲ ဖြစ်သော်လည်း၊ လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ လွန်ခဲ့သည့် ခြောက်နှစ်မှစတင်ပြီး စစ်တမ်းစတင်ခဲ့သည့် နောက်ပိုင်း အနိမ့်ဆုံး အဆင့်သို့ လျော့ဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။"

"ထည့်ကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာနေခြင်းမှာ စိုးရိမ်ရမည့် နောက်တစ်ချက်ပါ။ ASEAN ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ထည့်ကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းများ သိသိသာသာ မြင့်တက်လာနေခြင်းကို ဆက်လက် ရင်ဆိုင်နေကြရသည်။ သို့သော်လည်း၊ ဝယ်လိုအား အားနည်းမှုကြောင့် ရောင်းချရေးများ အကန့်အသတ်ဖြင့်သာ မြင့်တက်လာခြင်းကို တွေ့မြင်ကြရပြီး၊ ကုမ္ပဏီများအနေနှင့် စရိတ်စက ကြီးမြင့်လာမှုကို ဈေးဝယ်သူများအပေါ် လွှဲပြောင်းဖို့ချရန် ခက်ခဲနေခြင်းကို ညွှန်ပြနေပါသည်။ ယင်းမှာ အမြတ်အစွန်းအပေါ် ဖိစီးမှုဖြစ်လာစေမည်ဖြစ်သည်။ စရိတ်စက တိုးလာမှုအများစုမှာ စက်မှုလုပ်ငန်းသုံး သတ္တုများ၊ လောင်စာ၊ စက္ကူနှင့် ဓာတုပစ္စည်းများ ကဲ့သို့သော ထည့်သွင်းကုန်စည်များ၏ ဈေးနှုန်းများ တစ်ကွမ္ဘာလုံးမှာ မြင့်တက်လာမှုနှင့် ဆက်စပ်နေလျက်၊ ကုမ္ပဏီများသည် မြင့်တက်လာနေသည့် စရိတ်စကများ၏ ဝန်ထုပ်ကို အနည်းငယ်မျှသာ ထိန်းချုပ်နိုင်စွမ်း ရှိကြောင်းကို ပြသနေပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ စတုဂံကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အဆင့်မြင့်ပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို ဖိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းမိုးဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးရှင်း သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာဝံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စတင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ထားသည့် ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်းများကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။ အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အပီအင်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMI စစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော) အရေးအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markit မှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် များကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2018 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပီအင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖြစ်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကို ရှိပြီမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပေါ်ထွက်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျူးမှုများ၊ ထိခိုက်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်ယူပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)