

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO**  
**EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC), 4 maggio 2017**

## Markit PMI® Settore Terziario in Italia

### La crescita dell'attività accelera e tocca un valore record in quasi dieci anni

#### Punti salienti:

- Il più forte rialzo dell'attività economica del terziario da agosto 2007
- I nuovi ordini segnano un incremento netto e sostenuto
- Anche se rallentato rispetto al recente record di crescita, il tasso di creazione di posti di lavoro resta forte

Dati raccolti tra l'11 ed il 25 aprile

L'attività economica del settore terziario in Italia ha segnato ad aprile il più rapido tasso di incremento in circa dieci anni. La forte crescita ha beneficiato del rialzo della domanda, che ha a sua volta favorito la creazione di nuovi posti di lavoro, viste le aumentate pressioni sulle capacità operative.

Sul fronte dei prezzi, anche se i costi gestionali hanno registrato un altro aumento, le aziende hanno continuato a ridurre le tariffe applicate.

L'Indice destagionalizzato Markit sull'Attività, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività del mese in corso rispetto a quello precedente, è salito ad aprile a 56.2, in forte rialzo da 52.9 di marzo e toccando il valore più alto da agosto 2007. Salgono a 11 i mesi consecutivi in cui l'attività economica del terziario segna valori in rialzo.

L'indagine di aprile ha indicato che il principale fattore del rialzo avutosi all'inizio del secondo trimestre è stato la maggiore domanda. Gli ordini in entrata hanno registrato il più alto incremento in quasi dieci anni.

L'impennata di ordini in entrata ha causato l'aumento della pressione sulle capacità operative delle aziende del settore, con il conseguente incremento delle commesse inevase per il settimo mese consecutivo, il più sostenuto da marzo 2010.

#### Markit PMI Settore Terziario



Fonti: IHS Markit, ISTAT

All'inizio del secondo trimestre, i livelli occupazionali del settore terziario sono di nuovo aumentati. Malgrado il leggero rallentamento rispetto al record dello scorso marzo, il tasso di incremento di posti di lavoro è rimasto forte ed ha segnato uno dei valori più rapidi dalla crisi finanziaria globale del 2007-2008.

In merito agli altri parametri, i dati di aprile hanno indicato un altro marginale calo delle tariffe medie applicate dalle aziende del terziario in Italia, segnando il secondo valore più debole in quasi un anno e mezzo, dopo quello di marzo. Da agosto 2011, i prezzi di vendita del settore terziario sono diminuiti su base mediamente mensile.

Nel frattempo le imprese hanno continuato a confrontarsi con costi in aumento, legati al rialzo del prezzo delle materie prime e dell'energia, ma anche alla pressione salariale. Il tasso di inflazione dei costi gestionali è stato tuttavia il più basso in cinque mesi, e inferiore ai livelli storici di lungo termine.

Le aziende del settore sono rimaste fortemente positive sulle prospettive di attività, aspettandosi un generale rialzo per il prossimo anno. Il grado di ottimismo di aprile è stato il secondo più alto

dell'ultimo anno, preceduto dal recente record di febbraio.

#### Commento:

Phil Smith, economista della IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine *PMI® Settore Terziario in Italia*, ha detto:

*“Rafforzando i già incoraggianti risultati ottenuti nei primi tre mesi dell'anno, l'economia italiana ha segnato un buon inizio del secondo trimestre 2017. Questi ultimi dati del PMI di aprile, oltre al rialzo*

*delle prestazioni del settore manifatturiero, hanno mostrato il più forte incremento dell'attività dei servizi in quasi un decennio. Tale espansione ha alimentato una soddisfacente creazione di nuovi posti di lavoro, il che porta a pensare che nei prossimi mesi dovremmo aspettarci un ulteriore calo della disoccupazione.”*

-Fine-

#### Per ulteriori informazioni potete contattare:

##### IHS Markit

Phil Smith, Economist

Telephone +44 1491 461 009

Email [phil.smith@ihsmarkit.com](mailto:phil.smith@ihsmarkit.com)

Michaela Bernardini, Panel Manager

Telefono +44-1491-461-031

Email [michaela.bernardini@ihsmarkit.com](mailto:michaela.bernardini@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telephone +44 207 260 2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

#### Note per gli Editori:

Il PMI® (Purchasing Managers' Index®) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati stagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati stagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

#### PMI

Ora disponibili per oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, *Purchasing Managers' Indexes® (PMI®)* sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli

affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni visitate <http://www.markit.com/product/pmi>

**I diritti di proprietà intellettuale per il PMI® del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.**

*Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).*