

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 1 de agosto de 2017

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El aumento más rápido del nivel de empleo desde mayo de 1998

Resultados claves:

- El ritmo de creación de empleo se acelera
- La producción y los nuevos pedidos aumentan a tasas más débiles
- El deterioro más marcado de los plazos de entrega de los proveedores en casi cuatro años

Datos recopilados entre el 12 y el 24 de julio

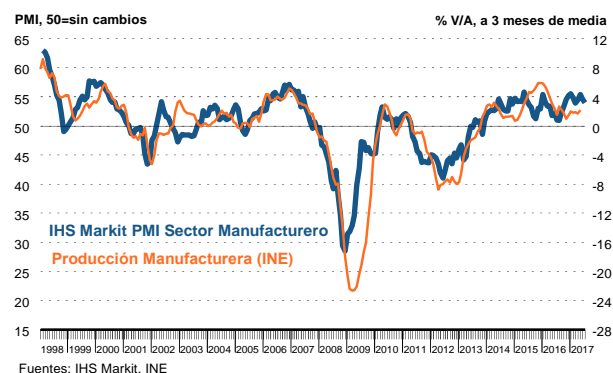
Las firmas manufactureras españolas aumentaron sus plantillas al ritmo más acelerado de los últimos diecinueve años en julio a medida que las necesidades de producción siguieron en alza. Dicha alza se produjo a pesar de incrementos más lentos de la producción y de los nuevos pedidos durante el mes. Entretanto, la reciente racha de atenuación de las presiones inflacionistas ha llegado a su fin, puesto que se han señalado incrementos más rápidos de los costes y los precios de venta.

La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: nuevos pedidos, producción, empleo, plazos de entrega de proveedores y stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector.

El PMI se situó en 54.0 en julio, señalando una sólida mejora mensual en la “salud” del sector manufacturero. De todos modos, la lectura fue inferior a 54.7 registrado en junio e indicó la mejora más débil de las condiciones empresariales desde marzo pasado.

El ritmo de expansión de los nuevos pedidos en general se atenuó por segundo mes consecutivo en julio y fue el más lento desde septiembre de 2016. Por el contrario, los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron a un ritmo intenso y acelerado.

IHS Markit PMI Manufacturero Español vs Dato oficial



Al igual que ha sucedido con la tendencia de los nuevos pedidos en general, la producción manufacturera aumentó a un ritmo más lento y el último incremento fue el más débil en nueve meses. No obstante, el crecimiento de la producción siguió siendo sólido. Algunos de los encuestados sugirieron que la escasez de algunas materias primas restringió el ritmo de expansión.

Esta opinión fue respaldada por comentarios en torno a la acumulación de pedidos pendientes y al alargamiento de los plazos de entrega de los proveedores. La escasez de algunas materias primas fue señalada como uno de los factores claves responsables del deterioro de las entregas de los proveedores y el declive observado en julio fue el más marcado en casi cuatro años. Entretanto, los pedidos por completar aumentaron intensamente en medio de una mejora de la demanda y problemas de suministro.

Los fabricantes se han esforzado por expandir su capacidad mediante una rápida contratación de personal adicional. El último aumento del empleo fue el más intenso desde mayo de 1998.

Las tasas de inflación de los costes y de los precios cobrados aumentaron en julio, poniendo fin a las recientes tendencias de atenuación. Los colaboradores del estudio que observaron un aumento de los precios de compra mencionaron el

alza de los costes de las materias primas, incluidos los cereales, el papel, los plásticos y el acero. Las empresas repercutieron el aumento de las cargas de los costes a sus clientes, lo que conllevó a un sólido incremento de los precios cobrados.

Las firmas manufactureras intensificaron la actividad de compras a un ritmo sólido en julio, como respuesta al aumento de las necesidades de producción. El volumen de compras ha aumentado ininterrumpidamente durante los últimos doce meses. A pesar de este incremento, los stocks de compras se redujeron por tercera vez en los últimos cuatro meses, una tendencia que también igualaron los stocks de productos terminados.

Por último, el sentimiento empresarial siguió siendo intensamente positivo basado en previsiones de un aumento de los nuevos pedidos y una creciente capacidad.

Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

“Se observaron indicios de pérdida del ímpetu del crecimiento en el sector manufacturero español en julio, aunque las tasas de expansión de la producción y los nuevos pedidos siguieron siendo

sólidas y las firmas pudieron captar nuevos pedidos para exportaciones a un ritmo más intenso que en junio. Algunos encuestados sugirieron que la producción se vio limitada hasta cierto punto por presiones en la cadena de suministro, y que la escasez de materias primas generó la prolongación más intensa de los plazos de entrega de los proveedores de los últimos cuatro años, que a su vez causó una acumulación más marcada de pedidos pendientes.

Entre las medidas implementadas para mejorar la capacidad se incluyó un nuevo intenso incremento del empleo, el más marcado en más de diecinueve años. Este indicador, junto con las predicciones de más expansión de los nuevos pedidos, fomenta el optimismo en el sentido de que la producción seguirá en aumento a medida que nos adentramos en la segunda mitad del año”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español

Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® del Sector Manufacturero Español (Purchasing Managers' Index®) es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de “difusión”. Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que “no hay cambios”.

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las

cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales, con la siguiente ponderación: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index[®] - PMI[®]) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA
Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID
Tel: +34 934 510 960
e-mail: info@aerce.org
website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

