

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 MAI 2017: 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Markit sur l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone – Indice Final

Plus forte croissance de l'industrie manufacturière de la zone euro depuis 6 ans

Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone se redresse de 56.2 en mars à 56.7 (estimation Flash : 56.8).
- La production, les nouvelles commandes et l'emploi enregistrent leur plus forte croissance depuis 6 ans.
- Le taux d'inflation des prix des achats reste élevé, mais se replie de nouveau par rapport au pic récemment observé.

Données recueillies du 11 au 24 avril

La croissance du secteur manufacturier de la zone euro continue de se renforcer au début du 2^{ème} trimestre 2017. Se redressant de 56.2 en mars à 56.7, l'Indice désaisonnalisé PMI® final Markit pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone atteint un plus haut de 6 ans et n'est que très légèrement inférieur à sa dernière estimation flash (56.8).

La conjoncture s'améliore dans sept des huit économies couvertes par l'enquête en avril. Seule la Grèce signale une contraction, ce pour le 8^{ème} mois consécutif. La croissance du secteur manufacturier de l'Eurozone est menée par l'Allemagne, le taux d'expansion affichant, outre-Rhin, un niveau proche du plus haut de 71 mois observé en mars.

L'Autriche prend la deuxième place du classement des pays par niveau d'Indice PMI, suivie de près par les Pays-Bas dont l'Indice PMI reste stable par rapport à mars.

L'Indice PMI se redresse dans l'ensemble des autres pays couverts par l'enquête en avril, les taux de croissance atteignant en outre des plus hauts de près de 6 ans en France, en Italie et en Autriche. Les taux d'expansion se renforcent également en

Espagne et en Irlande par rapport aux creux récemment observés.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (avril)

Allemagne	58.2 (flash à 58.2)	Plus bas de 2 mois
Autriche	58.1	Plus haut de 73 mois
Pays-Bas	57.8	Inchangé
Italie	56.2	Plus haut de 73 mois
France	55.1 (flash à 55.1)	Plus haut de 72 mois
Irlande	55.0	Plus haut de 3 mois
Espagne	54.5	Plus haut de 2 mois
Grèce	48.2	Plus haut de 4 mois

La hausse de l'indice manufacturier global repose sur une accélération des croissances de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi. L'allongement des délais de livraison contribue également au renforcement de l'Indice PMI au cours de la dernière période d'enquête.

Les données d'avril mettent en évidence les plus fortes hausses de la production et des nouvelles commandes depuis avril 2011. Les répondants indiquent une amélioration de la demande tant sur les marchés intérieurs que sur les marchés à l'export.

Les nouvelles commandes à l'export* enregistrent leur plus forte croissance depuis 6 ans, reflétant une expansion marquée des exportations (toutefois plus faible qu'en mars) en Allemagne, un renforcement des taux de croissance en France, en Italie, en Espagne, en Autriche et en Irlande, ainsi qu'une hausse soutenue des ventes à l'export aux Pays-Bas. Cette tendance générale contraste avec le fort recul de nouveau observé en Grèce.

Les bonnes performances du secteur manufacturier de la zone euro renforcent le sentiment de confiance des entreprises. Les répondants se disent en moyenne très optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des 12 prochains mois, le degré de confiance atteignant un niveau proche du record historique enregistré en janvier.

L'amélioration des perspectives d'activité incite les fabricants à renforcer leurs effectifs en avril. Le taux de création de postes se redresse ainsi à son plus haut niveau depuis 6 ans et est en outre l'un des plus forts observés depuis le début de l'année 2000. Une forte croissance de l'emploi est signalée dans la quasi-totalité des pays couverts par l'enquête, la Grèce faisant exception à la tendance générale mais n'enregistrant toutefois qu'un taux de suppression de postes marginal en avril.

La croissance de l'emploi résulte également d'une accumulation du volume du travail en cours, elle-même liée à l'accélération de la hausse des nouvelles commandes. Les fabricants signalent en effet une augmentation des arriérés de production pour le 24^{ème} mois consécutif, le taux d'expansion ne se repliant que très légèrement par rapport au plus haut de près de 6 ans enregistré en mars.

Les fabricants de la zone euro continuent de signaler de fortes tensions sur les prix en avril, le taux d'inflation des prix des achats restant proche du plus haut de 69 mois de février. En conséquence, les prix de vente augmentent de nouveau au cours du mois, le taux d'inflation s'approchant du plus haut de près de 6 ans enregistré en mars.

Selon certains répondants, l'inflation des prix des intrants résulte de tensions sur la chaîne d'approvisionnement. L'enquête met en effet en évidence le plus fort allongement des délais de livraison des fournisseurs depuis mai 2011, signalant le développement d'un marché fournisseur pour de nombreux produits.

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Le secteur manufacturier de la zone euro entame le deuxième trimestre 2017 sur des bases solides, les dernières données PMI mettant en évidence une forte expansion du secteur en avril. Les croissances de la production, des carnets de commandes et des nouvelles commandes à l'export enregistrent en effet des plus hauts de six ans, tendances entraînant l'une des plus fortes hausses de l'emploi des vingt années de collecte des données.

Les derniers résultats de l'enquête suggèrent en outre une croissance annuelle de la production manufacturière de l'ordre de 4 à 5 %, ce qui devrait contribuer de manière significative à la croissance économique de la région.

Les fabricants de la zone euro bénéficient notamment de la faiblesse historique de l'euro, du renforcement de la croissance sur les marchés à l'export clés, de la hausse de la demande sur les marchés intérieurs et du soutien continu de la BCE, notamment le maintien des taux d'intérêt à leur plus faible niveau historique.

Le climat d'incertitude politique actuel ne semble avoir que peu d'impact sur les perspectives d'activité à douze mois des entreprises. Les fabricants de la zone euro restent en effet très optimistes en avril, le degré de confiance moyen pour les quatre premiers mois de l'année enregistrant en outre son plus haut niveau depuis le début de la collecte des données sur les perspectives d'activité en 2012.

Tous les pays couverts par l'enquête signalent de forts taux d'expansion (souvent en hausse par rapport à mars), à l'exception toutefois de la Grèce qui reste ancrée en contraction, en raison notamment d'une baisse des exportations. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Senior Economist
Téléphone : +44-1491-461-095
Portable : +44-7826-913-863
E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'avril 2017 a été établi à partir de 92 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.2

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).