

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 MAI 2018 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit Composite pour l'Eurozone – Indice final

Comprenant l'Indice PMI[®] IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

La croissance économique de la zone euro reste solide en avril

Informations clés :

- Indice Final Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone : **55.1** (55.2 en mars, estimation flash à 55.2).
- Indice Final de l'Activité de Services de l'Eurozone : **54.7** (54.9 en mars, estimation flash à 55.0).

Données recueillies du 12 au 25 avril

La croissance économique de la zone euro conserve un rythme soutenu en ce début de 2^{ème} trimestre, les dernières données de l'enquête signalant une forte expansion de l'activité tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services. La croissance s'est affaiblie toutefois au cours des derniers mois, son taux se repliant, en avril, à son plus bas niveau depuis janvier 2017.

L'Indice PMI[®] Final IHS Markit Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone s'établit à 55.1 en avril, un niveau très légèrement inférieur à celui de mars (55.2) ainsi qu'à son estimation flash (également 55.2). L'Indice PMI signale ainsi, pour le 58^{ème} mois consécutif, une croissance du secteur privé de la zone euro, son niveau restant en outre supérieur à la moyenne enregistrée depuis le début de la période d'expansion en cours (54.0). L'enquête indique une très légère accélération de la hausse de la production dans l'industrie manufacturière, cette tendance étant toutefois compensée par un fléchissement de la croissance de l'activité à un plus bas de 8 mois dans le secteur des services.

L'Irlande reprend la tête du classement des pays par niveau de croissance en avril, les données irlandaises signalant la plus forte expansion de l'activité globale depuis 3 mois. La croissance se renforce également en France où elle atteint un pic

de 2 mois, mais elle continue en revanche de ralentir dans les autres pays couverts par l'enquête. L'Indice PMI se replie en effet à un plus bas de 19 mois en Allemagne, de 15 mois en Italie et de 4 mois en Espagne.

Le ralentissement de l'expansion de l'activité globale reflète un affaiblissement de la hausse des nouvelles affaires sur la même période. En effet, si elle reste soutenue, la croissance du volume global des nouvelles commandes fléchit toutefois à un plus bas de 15 mois en avril. Ce ralentissement touche tant le secteur manufacturier (plus faible hausse des ventes depuis 17 mois) que celui des services (croissance des nouveaux contrats à un plus bas de 8 mois).

Classement des pays par niveau de croissance de l'activité globale (avril)

Irlande	57.6	Plus haut de 3 mois
France	56.9 (flash : 56.9)	Plus haut de 2 mois
Espagne	55.4	Plus bas de 4 mois
Allemagne	54.6 (flash : 55.3)	Plus bas de 19 mois
Italie	52.9	Plus bas de 15 mois

Les entrées de nouvelles commandes restent toutefois suffisamment importantes pour créer des contraintes de capacité dans les entreprises de la zone euro, comme en témoigne la nouvelle accumulation du travail en attente observée au cours du mois. Cette hausse des affaires en cours incitant les entreprises à augmenter leurs effectifs, l'emploi progresse pour le 42^{ème} mois consécutif en avril. Le taux de création de postes se redresse en outre par rapport à mars et continue d'afficher l'un de ses plus hauts niveaux des 10 dernières années.

L'emploi augmente dans l'ensemble des pays couverts par l'enquête, l'Irlande, l'Allemagne et la France enregistrant les plus fortes hausses d'effectifs en avril. Les taux de création de postes se redressent également dans l'ensemble de la zone euro, à l'exception de l'Espagne.

Les données d'avril signalent une nouvelle atténuation des tensions inflationnistes, les prix payés et les prix facturés enregistrant, respectivement, leur plus faible augmentation depuis 7 et 4 mois. Poussés à la hausse par un renchérissement des matières premières (lui-même lié au déséquilibre actuel entre l'offre et la demande) et des coûts salariaux, les prix des achats continuent néanmoins d'augmenter fortement.

Services :

En repli par rapport à mars (54.9) et à son estimation flash (55.0), l'**Indice PMI® Final IHS Markit de l'Activité de Services** de l'Eurozone s'inscrit à 54.7 en avril, affichant ainsi un plus bas de 8 mois. Il continue néanmoins de signaler une forte croissance du secteur, supérieure à sa moyenne historique (53.2).

L'activité progresse dans l'ensemble de la zone euro en avril, la France et l'Irlande enregistrant les plus fortes expansions. Les prestataires de services français et irlandais sont également les seuls à signaler une accélération de la croissance par rapport à mars. La hausse de l'activité ralentit en Allemagne (plus bas de 19 mois) et en Espagne (plus bas de 4 mois) tandis qu'elle se maintient à un plus bas de 5 mois en Italie.

Les dernières données de l'enquête signalent également une modération de la croissance des nouvelles affaires dont le rythme affiche un plus bas de 8 mois en avril. Les prestataires de services peinent toutefois à faire face à la hausse de la demande, comme en témoigne la 23^{ème} accumulation consécutive du travail en attente enregistrée au cours du mois (le taux d'expansion fléchissant cependant par rapport à mars).

La croissance des carnets de commandes (nouvelles affaires et travail en attente) ayant incité les entreprises à accroître leurs effectifs, l'emploi continue de progresser en avril, le taux de création de postes atteignant en outre son plus haut niveau depuis octobre 2007. La croissance de l'emploi atteint un pic de 3 mois en Allemagne, de 2 mois en France et de 4 mois en Italie et en Irlande. En Espagne en revanche, elle se replie à un plus bas

de 14 mois.

L'inflation des prix payés s'accélère pour la première fois depuis 3 mois, son taux restant toutefois nettement inférieur au pic de près de 7 ans enregistré en janvier. Les prix facturés, en revanche, enregistrent leur plus faible hausse depuis 7 mois.

Les perspectives d'activité restent bien orientées, en avril, dans le secteur des services de la zone euro, malgré un repli de celles-ci à un plus bas de 4 mois. Si la confiance des entreprises s'améliore en Espagne et en Irlande, elle diminue légèrement en Allemagne et en Italie, et reste inchangée en France.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« L'affaiblissement général et marqué de la phase de très forte croissance observée en début d'année dans la zone euro se confirme en avril. L'Indice PMI s'est en effet fortement replié depuis janvier, passant au cours des derniers mois d'un pic de onze ans et demi à un plus bas de 15 mois. Si la valeur de l'Indice ne donne pas encore lieu à s'inquiéter, les données de l'enquête laissent toutefois entrevoir de nouveaux ralentissements de la croissance au cours des prochains mois.

Malgré un niveau décevant compte tenu des taux d'expansion très élevés enregistrés en janvier, l'indice d'avril continue de signaler une forte croissance de la zone euro, les données de l'enquête étant pour l'heure conformes à une hausse trimestrielle du PIB de l'ordre de 0,5 - 0,6 %. Par ailleurs, le marché de l'emploi reste très dynamique, le taux de création de postes atteignant, dans le secteur des services, son plus haut niveau depuis plus de dix ans.

Indicateurs retardés, les données sur l'emploi évoluent toutefois avec un décalage par rapport à la situation économique actuelle. L'enquête d'avril met en revanche en évidence un repli de deux indicateurs avancés, annonçant de nouveaux ralentissements de la croissance de la production et de l'emploi : d'une part, le volume du travail en attente dans les usines de la zone euro enregistre

sa plus faible expansion depuis huit mois et d'autre part, les perspectives d'activité des fabricants reculent à un plus bas de 5 mois. Toute nouvelle détérioration de ces indicateurs pourrait raviver les craintes des responsables politiques et de la BCE quant à la solidité de la reprise et aux perspectives économiques de la région. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

* afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.

-Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Téléphone : +44-1491-461-095
Portable : +44-7826-913-863
E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-20-7260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs[™] PMI[®] Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs[™] PMI[®] Eurozone pour le secteur des services est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois d'avril a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois d'avril a été établi à partir de 79 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 12 et le 24 avril.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs[™] (PMI[®] – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leurs permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).