

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 OCTOBRE 2017 – 10:10 (heure française)

Indice PMI[®] IHS Markit sur le Secteur du Commerce de Détail Français

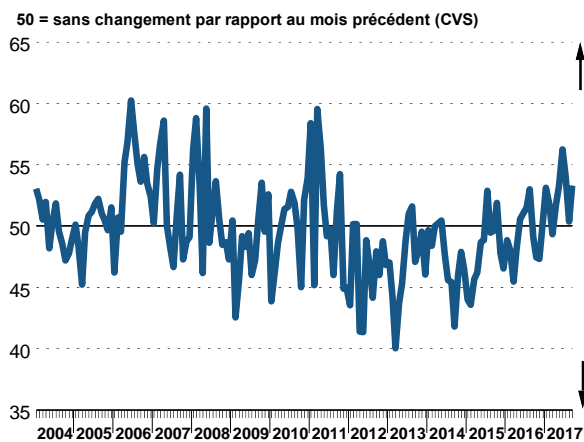
La croissance des ventes s'accélère dans le secteur du commerce de détail français en septembre

Informations clés :

- La croissance des ventes s'accélère sur une base mensuelle.
- L'activité des détaillants augmente également sur une base annuelle.
- Les effectifs continuent d'augmenter au cours du mois.

Données recueillies entre le 12 et le 27 septembre.

Graphique historique :



Résumé :

Ce communiqué de presse contient les résultats mensuels de l'enquête sur le commerce de détail en France menée en septembre par IHS Markit auprès d'un panel de 300 détaillants. L'indice titre, l'Indice PMI[®] sur le Secteur du Commerce de Détail, mesure les variations des ventes sur une base mensuelle.

Le secteur du commerce de détail français retrouve son dynamisme en septembre, le taux de

croissance mensuel des ventes se redressant par rapport au faible niveau enregistré en août. L'activité des détaillants progresse également sur une base annuelle, inversant ainsi la tendance observée le mois dernier. Le renforcement de la demande incite les commerçants français à augmenter leurs effectifs tandis que le repli des marges ralentit au cours du mois, ce malgré une accélération de l'inflation du prix moyen des achats.

L'Indice PMI[®] sur le Secteur du Commerce de Détail se redresse de 50.4 en août à 53.3, signalant une accélération de la croissance mensuelle des ventes après le ralentissement observé le mois dernier. Les répondants faisant état d'une progression de leurs ventes en septembre l'attribuent notamment à une fréquentation touristique élevée.

Après avoir fortement diminué par rapport à août 2016 le mois dernier, les ventes repartent en outre à la hausse sur une base annuelle. Le taux d'expansion reste toutefois relativement faible.

Pour le 2^{ème} mois consécutif en septembre, les ventes se révèlent inférieures aux objectifs des détaillants. L'écart entre prévisions et ventes réalisées est en outre marqué, diminuant toutefois par rapport à celui enregistré en août.

Parallèlement, les entreprises se disent de nouveau confiantes quant à leurs perspectives d'activité à un mois. Le degré d'optimisme se redresse en outre par rapport à août et atteint son plus haut niveau depuis juin dernier.

Interrogés sur les facteurs susceptibles de stimuler les ventes au cours des 3 prochains mois, les détaillants français mentionnent notamment une conjoncture économique favorable, la confiance des consommateurs et une hausse de leur pouvoir d'achat.

En revanche, un climat social agité, le risque d'attentats et une baisse du pouvoir d'achat

pourraient, selon eux, freiner l'activité.

Les marges brutes des détaillants diminuent pour le 9^{ème} mois consécutif en septembre, tendance reflétant la hausse des prix des achats ainsi que de fortes pressions concurrentielles. Fléchissant par rapport au mois dernier, le taux de contraction reste nettement inférieur à sa moyenne de long terme.

Les prix moyens des achats continuent d'augmenter au cours de la dernière période d'enquête. Le taux d'inflation se redresse en outre par rapport à août et continue ainsi d'afficher un niveau supérieur à la moyenne observée tout au long de la période d'inflation en cours, amorcée il y a maintenant 3 ans.

L'accélération de la croissance des ventes incite les détaillants français à augmenter de nouveau leur activité achats, à un rythme par ailleurs plus soutenu que le mois dernier. Le taux d'expansion atteint en effet l'un de ses plus hauts niveaux des 6 dernières années.

L'emploi progresse pour le 5^{ème} mois consécutif en septembre dans le secteur du commerce de détail français, le taux de création de postes se repliant toutefois à son plus bas niveau depuis mai dernier.

Alex Gill, Economiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur le secteur du commerce de détail français, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Après un fort ralentissement de la hausse des ventes sur une base mensuelle en août, la croissance du secteur du commerce de détail français retrouve son dynamisme en septembre. Les détaillants renforcent en outre leurs effectifs ainsi que leur activité achats sur la même période, mesures qui devraient soutenir l'expansion des ventes dans les prochains mois. Toutefois, le resserrement des marges se poursuit, reflétant l'environnement économique difficile auquel les commerçants français restent confrontés. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

Téléphone : +44-20-7260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

PMI™ est un acronyme pour Purchasing Managers' Index, un type d'enquête initialement développé pour suivre la situation des affaires dans le secteur manufacturier. Ces enquêtes étant maintenant effectuées également dans les secteurs des services, de la construction et du commerce de détail, l'acronyme est devenu un terme générique pour décrire la méthodologie utilisée par IHS Markit pour ces enquêtes.

Le succès de ces enquêtes repose sur leur capacité à fournir un guide rapide et fiable de ce qui se passe en temps réel dans l'économie d'un mois à l'autre.

Pour le PMI du Commerce de Détail français, IHS Markit a recruté un panel d'entreprises représentatif du secteur du commerce de détail. Ses participants comprennent aussi bien des chaînes de magasins de la grande distribution que des détaillants plus modestes, ceci afin d'assurer une représentation équilibrée de la véritable structure du secteur du commerce de détail français. De même, la répartition géographique et la répartition des participants à l'enquête selon le type de marchandises vendues sont contrôlées afin d'assurer une représentation exacte.

IHS Markit s'assure que la structure ne se modifie pas avec le temps et que le nombre de réponses est suffisamment élevé pour permettre de générer des informations économiques fiables.

La collecte des informations s'opère par le biais de questionnaires à remplir durant la seconde quinzaine de chaque mois.

Le pourcentage des entreprises signalant une amélioration, une détérioration ou aucun changement pour chaque variable de l'enquête, est converti en un "indice de diffusion", pour chacune des variables. Les indices de diffusion varient entre 0 et 100. Un chiffre égal à 50.0 signale qu'il n'y a aucun changement par rapport au mois précédent, un chiffre supérieur à 50.0 signale une croissance par rapport au mois précédent et un chiffre inférieur à 50.0 signale une contraction. Plus l'écart à 50.0 est important et plus le taux de variation indiqué est élevé.

La méthodologie comprend la pondération automatique de chaque réponse dans l'enquête, ceci afin de s'assurer que le poids de chacune des réponses sur la valeur finale est proportionnel à la taille de l'entreprise participante.

Chaque fois que cela est opportun, les indices sont corrigés des variations saisonnières pour tenir compte des variations normalement attendues à la période considérée. IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de

l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

L'utilisation de la méthodologie de l'indice de diffusion permet de pouvoir comparer directement les résultats du PMI (Purchasing Managers' Index - Indice Des Acheteurs) du Commerce de Détail avec ceux du PMI d'autres secteurs, tels que le secteur de l'industrie manufacturière, celui des services et celui de la construction.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français du commerce de détail sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).