

## Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 2 de Mayo de 2018

### IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

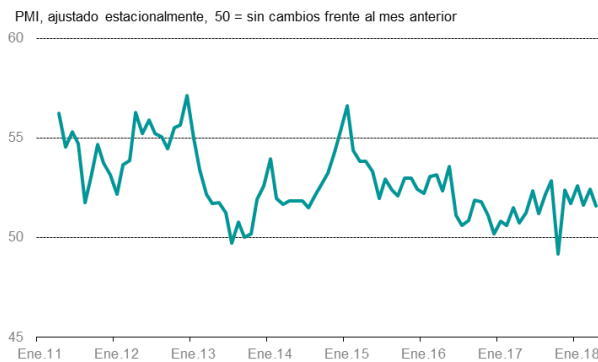
#### La manufactura continúa en modo de expansión por sexto mes consecutivo en abril

##### Conclusiones principales:

- El PMI cae desde la lectura de marzo, aunque permanece por encima del umbral clave de los 50.0 puntos
- El reiterado incremento de las nuevas órdenes respalda una nueva subida de la producción
- La creación de puestos de trabajo marca un máximo en ocho meses

Datos recopilados entre el 12 y el 20 de abril

##### IHS Markit PMI™ Manufacturero de México



Fuente: IHS Markit

La economía del sector de la fabricación de México volvió a expandirse en abril, coincidiendo con una mejoría continuada de la demanda, que animó a las empresas a incrementar su producción y su mano de obra. El sector volvió a asegurar nuevos trabajos procedentes tanto de clientes nacionales como internacionales, y las empresas también aumentaron sus compras de insumos animados por el incremento en los requisitos de la producción. Sin embargo, se registraron signos de desaceleración, y se observó una ralentización en

el ritmo de crecimiento de la producción y el libro de pedidos. En cualquier caso, la confianza empresarial mejoró hasta tocar un máximo en cinco meses.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit cayó desde los 52.4 puntos de marzo hasta los 51.6 en abril, y puso de manifiesto la debilidad de la mejoría de las condiciones comerciales en todo el sector. La cifra principal se vio lastrada por la ralentización de la expansión de las nuevas órdenes y la producción, así como por el descenso de las existencias de compras y la reducción de las presiones sobre las cadenas de suministro. De los cinco subcomponentes que integran el PMI, tan solo el relativo al empleo ganó impulso con respecto a los datos de marzo.

Pese a suavizarse desde el periodo de encuesta anterior, las nuevas órdenes conservaron un ritmo de crecimiento sólido. La subida fue la sexta mensual consecutiva, y las empresas lograron captar nuevos trabajos tanto de clientes nacionales como externos. Los nuevos trabajos de exportación se incrementaron por segundo mes sucesivo, y en este sentido los participantes en la encuesta informaron de una renovada subida de las ventas a Sudamérica y Asia.

La desaceleración del crecimiento de los nuevos trabajos totales coincidió con un debilitamiento de la expansión de la producción. El repunte de la producción fue el sexto en el mismo número de meses consecutivos, aunque en la medida menos pronunciada de esta secuencia de crecimiento.

La debilidad del avance de la producción, sumada al incremento de la demanda, propició la primera

contracción en un año de las existencias de bienes acabados en México. Asimismo, las tenencias de insumos cayeron en abril, lo que puso punto y final a la secuencia de acumulación de cinco meses.

Las tasas de inflación de los costos de los insumos y los precios de producción se moderaron a comienzos del segundo trimestre de 2018. En este caso, la tasa de inflación de los insumos volvió a superar notablemente a la de la producción. Los participantes en la encuesta confirmaron un incremento de los precios abonados por la compra de varias materias primas, destacando con frecuencia la notable subida del acero.

En general, los niveles de compras subieron coincidiendo con una intensificación de los requisitos de la producción. El ritmo de expansión fue moderado y permaneció prácticamente invariable con respecto a la lectura de marzo. De forma simultánea, los participantes en la encuesta explicaron que los retrasos en las entregas por parte de los proveedores se debieron a la escasez de insumos, lo que obstaculizó las cadenas de suministro.

En relación con las perspectivas de los negocios, los fabricantes mexicanos se mostraron claramente optimistas. La diversificación de productos, las oportunidades de exportación y las mejoras en la maquinaria fueron algunas de las razones mencionadas en relación con las expectativas positivas con respecto al panorama de la producción para los próximos doce meses.

Animado por el sentimiento optimista, el sector creó nuevos puestos de trabajo en abril. Así, la subida del empleo fue sólida y la más pronunciada desde agosto de 2017. Por último, los negocios sin terminar cayeron, aunque de forma moderada.

## Comentario:

En relación con los datos de la encuesta del PMI de la manufactura de México elaborado por IHS, **Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit** y autora del informe, comentó que:

*“Si bien el sector de la manufactura de México volvió a crecer al inicio del segundo trimestre de 2018, también se observó una pérdida de impulso en el ritmo de crecimiento. Este dato resultó evidente en el caso de la producción —que experimentó la subida más débil en la actual secuencia de expansión de seis meses—, así como en relación con las órdenes de fábrica. Las empresas volvieron a captar nuevos trabajos procedentes tanto de clientes nacionales como extranjeros, si bien el repunte de las ventas totales se suavizó desde el máximo en cuatro meses registrado en marzo.*

*“Sin embargo, parece que las empresas confían en que esta ralentización sea temporal, como puede inferirse del repunte de la creación de puestos de trabajo y la mejoría del sentimiento relativo a los negocios.*

*“Las últimas tendencias de los inventarios también indican una posible reaceleración del crecimiento de la producción en los próximos meses. Por otro lado, por primera vez en un año, las tenencias de productos acabados cayeron, en un intento de las empresas por dar respuesta a las órdenes existentes. Al mismo tiempo, las existencias de insumos descendieron, pese al incremento de la actividad de compras, coincidiendo con una escasez de materias primas en las plantas de los proveedores. Conforme se reabastecen las reservas de existencias, y asumiendo que la demanda continuará describiendo su tendencia al alza actual, es probable que presenciemos un repunte del crecimiento de la producción”*

-Fin-

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Pollyanna De Lima, Principal Economista  
Telephone +44-1491-461-1075  
Email [pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas  
Telephone +44-207-260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Notas a los redactores:

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2018 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.*

### Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.