

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 AVRIL 2017 – 09H50 (heure française) / 08H50 (UTC)

Indice PMI® Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

La forte croissance du secteur manufacturier français se poursuit en mars

Points clés :

- Plus forte hausse des nouvelles commandes depuis 70 mois.
- La production enregistre de nouveau une croissance soutenue en mars.
- Plus fort degré d'optimisme depuis le début de la collecte des données en juillet 2012.

Données recueillies du 12 au 24 mars

Graphique historique :

Indice PMI Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

La conjoncture s'améliore de nouveau dans le secteur manufacturier français en mars, reflétant une forte augmentation des nouvelles commandes. Le raffermissement de la demande entraîne une nouvelle hausse de l'emploi et de l'activité achats, tandis que la croissance de la production reste marquée, malgré un très léger ralentissement par rapport à février. Parallèlement, les tensions sur les prix des achats s'intensifient, incitant les fabricants à augmenter de nouveau leurs prix de vente.

L'**Indice des Acheteurs™ PMI® Markit** – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se redresse de 52.2 en février à 53.3, indiquant ainsi une nouvelle croissance du secteur manufacturier français en mars. L'Indice PMI reste en outre supérieur à sa moyenne historique de 51.2.

Cette dernière expansion du secteur manufacturier français résulte d'une 6^{ème} hausse mensuelle consécutive des **nouvelles commandes** en mars. Le taux d'expansion des ventes atteint en outre un plus haut de 70 mois, tendance que les fabricants attribuent à un raffermissement de la demande dans le secteur automobile. Les **nouvelles commandes à l'export** augmentent également à un rythme plus soutenu, les répondants mentionnant une hausse de la demande en provenance des Etats-Unis et d'Asie.

Afin de répondre à la hausse des besoins en production, les fabricants ont renforcé leurs effectifs en mars. Cette dernière expansion de l'**emploi** ne suffit cependant pas à prévenir une nouvelle accumulation des arriérés de production. Le volume du **travail en cours** enregistre en effet son plus fort taux d'expansion depuis presque 6 ans, témoignant ainsi de contraintes de capacité dans le secteur.

Les fabricants renforcent également leur **activité achats** pour le 6^{ème} mois consécutif, le taux d'expansion se redressant à son plus haut niveau depuis 70 mois. Les **stocks d'achats** reculent cependant pour le 2^{ème} mois consécutif.

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une 7^{ème} hausse mensuelle consécutive de la **production** en mars. Le taux d'expansion se replie très légèrement par rapport à février, restant toutefois élevé et supérieur à sa moyenne historique. Parallèlement, les **stocks de produits finis** enregistrent un nouveau repli au cours du mois.

Le renchérissement des matières premières et l'affaiblissement de l'euro continuent de pousser à la hausse les **prix des achats**. Les fabricants répercutant cette nouvelle inflation de leurs coûts sur leurs clients, les **prix de vente** augmentent pour le 5^{ème} mois consécutif en mars.

Parallèlement, les entreprises restent **optimistes** quant à une hausse de leur activité au cours des 12 prochains mois, un grand nombre d'entre elles anticipant une amélioration de la conjoncture.

Enfin, les **délais de livraison des fournisseurs** s'allongent pour le 55^{ème} mois consécutif en mars, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se redressant en outre par rapport à février.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste at IHS Markit – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI mettent en évidence une nouvelle croissance soutenue du secteur manufacturier français en mars. Cette dernière expansion résulte essentiellement d'une forte augmentation des nouvelles commandes, la faiblesse de l'euro stimulant la demande. Parallèlement, les fabricants français se disent très optimistes quant à une hausse de l'activité au cours des douze prochains mois. »

-Fin-

Communiqué de presse

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par Markit Economics. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de mars a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.1	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.



IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).

