

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုသည် ဖွန်လတွင် မသိမသာ အားပျော့လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ-

- အဓိကအကျဆုံး PMI မှာယခင်လမှ ကျဆင်း လာခဲ့သော်လည်း အတော်အသင့် တည်ငြိမ်နေခြင်း
- ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ နှစ်ခုစလုံးတွင် တိုးတက်မှု အားနည်းနေခြင်း
- အကောင်းမြင်မှုမှာ စစ်တမ်းတွင် စံချိန်တင် နိမ့်ကျလာခြင်း

နောက်ဆုံး PMI™ ဒေတာက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍမှာ ဒုတိယသုံးလပတ် အကုန်ပိုင်းတွင် မှန်မှန် တိုးတက်လာနေပြီး လုပ်ငန်း အခြေအနေများ သင့်တင့်သည့် နှုန်းဖြင့် ကောင်းမွန် လာနေကြောင်းကို ထောက်ပြနေသည်။

IHS Markit မှ တွက်ချက်ပေးသည့် အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) မှာ မေလတွင် ၅၁.၄ ရှိခဲ့ရာမှ ဖွန်လတွင် ၅၁.၀ သို့ လျော့ဆင်းသွားသည်။ သို့သော်လည်း နောက်ဆုံး အညွှန်းမှာ သုံးလပတ် ပျမ်းမျှကိန်းကို လေးနှစ် အတွင်း အကောင်းဆုံး အဆင့်သို့ မြှင့်ပေးလိုက်သည်။

စစ်တမ်းဒေတာသည် ကျယ်ပြန့်စွာ ဦးမော့လာနေမှုကို ဆက်လက် ပြသနေသည်။ ဖွန်လထဲတွင် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် ငါးနိုင်ငံတို့မှာ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ တိုးတက် လာကြောင်းကို မြင်တွေ့နိုင်ရာ မေလတုန်းက ခြောက်နိုင်ငံထက် လျော့နည်းလာခြင်းဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံက ၎င်း၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတွင် မပြောင်းလဲခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့သည်။

ဗီယက်နမ်၏ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍမှာ စစ်တမ်း သမိုင်းအတွင်း ဒုတိယ အမြန်ဆုံးသို့ တက်လှမ်း လိုက်ခြင်းဖြင့် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး အဆင့်ထဲတွင် ပိုပြီးအခြေခိုင်လာခဲ့ပါသည်။ စင်ကာပူက လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ အရှိန်ရ တိုးတက်လာနေကြောင်း မှတ်တမ်းတင်လျက် ဖိလစ်ပိုင်ကို ကျော်လိုက်ပြီး ဒုတိယနေရာကို ဝင်ယူလိုက်သည်။ ဖိလစ်ပိုင်၏ ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများ၏ အခြေအနေမှာ မေလထက် တိုးတက်မှု နှေးလာခဲ့ခြင်းကြောင့် တတိယနေရာသို့ ဆင်းပေးလိုက်ရသည်။

အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ထိုင်း နှစ်နိုင်ငံစလုံးက ဖွန်လထဲတွင် ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ တိုးတက်မှု အရှိန် ကျလာခဲ့ကြောင်း ပြသခဲ့ကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံက ၎င်း၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတွင် မပြောင်းလဲခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့သည်။ မလေးရှားနိုင်ငံမှာမူ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို အချက်ပြခဲ့သည့် တစ်ခုတည်းသော နိုင်ငံဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ဆုတ်ယုတ်မှု အရှိန်မှာ မေလထက် သိသိသာသာ ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

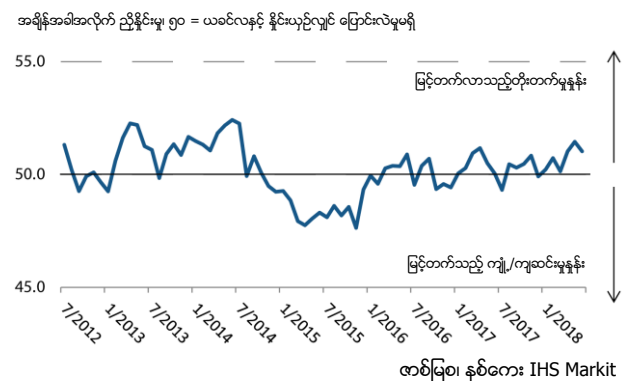
ဝယ်လိုအား အခြေအနေများမှာ ဒုတိယ သုံးလပတ် အဆုံးပိုင်းတွင် ဆက်လက်ပြီး တိုးတက်လာခဲ့သည်။ စုစုပေါင်း အော်ဒါ အသစ်များ တိုးတက်ရရှိမှုမှာ ဖွန်လတွင် ပိုနည်းလာခဲ့သော်လည်း တိုးတက်မှုနှုန်းမှာမူ ယခင် အလားအလာများထက် မြင့်နေခဲ့သည်။ နိုင်ငံခြား ပို့ကုန်လုပ်ငန်းများ အခြေအနေ မဟန်ခဲ့ခြင်းကြောင့် တိုးတက်မှုအတွက် အခြေခံ တွန်းအားမှာ ပြည်တွင်း ဝယ်လိုအား ပိုအားကောင်းလာမှု ဖြစ်ခဲ့ကြောင်းကို လက်ရှိဒေတာများက ထောက်ပြနေသည်။ ပြည်ပသို့ ရောင်းချမှုများမှာ ဖွန်လတွင် အကျဖက်သို့ ပြန်လည်ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

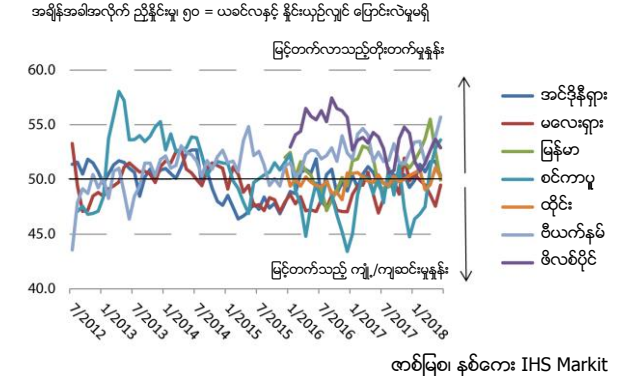
ထုတ်လုပ်ရေး PMI™ အလိုက် နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ

ဇွန်	PMI	အချက်ပြနေသည့် ပြောင်းလဲမှု
ဗီယက်နမ်	၅၅.၇	တဟုန်ထိုး တိုးတက်ခဲ့ (မေလထက် မြန်)
စင်ကာပူ	၅၃.၆	အခိုင်အမာ တိုးတက်ခဲ့ (မေလထက် မြန်)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၂.၉	အခိုင်အမာ တိုးတက်ခဲ့ (မေလထက် နှေး)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၀.၃	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်ခဲ့ (မေလထက် နှေး)
ထိုင်း	၅၀.၂	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်ခဲ့ (မေလထက် နှေး)
မြန်မာ	၅၀.၀	အပြောင်းအလဲ မရှိ (မေလမှာ တိုးတက်ကောင်းမွန်ခဲ့)
မလေးရှား	၄၉.၅	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းခဲ့ (မေလထက် နှေး)

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံထုတ်လုပ်ရေး PMI™



နိုင်ငံများ အလိုက် ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



ထုတ်လုပ်မှု အခိုင်အမာ တိုးလာခြင်းက အာဆီယံ စက်ရုံများကို ဝယ်ယူမှုများ တိုးချဲ့လုပ်လာစေရန် လှုံ့ဆော်ပေးခဲ့သော်လည်း အရှိန်မှာ အားနည်းခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် ထည့်ကုန်များကို တိုးပြီး သုံးလာခြင်းကြောင့် ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန် စာရင်းများ ဆက်ပြီး ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ၎င်းက အဓိကအကျဆုံး PMI အပေါ် ဖိစီးလာခဲ့ပြန်သည်။ သို့လျှင်ထားသည့် ဝယ်ကုန်များ စာရင်းမှာ ယခုဆိုလျှင် နှစ်ဆယ့်တစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းလာလျက်ရှိသည်။

ထည့်ကုန်များကို တိုးချဲ့ဝယ်ယူလိုခြင်းက ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကွင်းဆက်များ အပေါ် တိုးပြီး ဖိအားပေးလာခဲ့သည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်ရည်များမှာ ဇွန်လတွင် လေးလဆက်တိုက်အဖြစ် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပါသည်။ အများစုက ပစ္စည်းဖြန့်ဖြူးကြသူတို့ထံတွင် ကုန်ကြမ်းများ မရှိခြင်းကို လည်းကောင်း၊ ကုန်စည်များ မသိုလှောင်နိုင်ခြင်းကိုလည်းကောင်း ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။

ဒုတိယ သုံးလပတ် အကုန်ပိုင်းတွင် ထုတ်လုပ်မှု မြင့်မားလာခဲ့သော်လည်း ကုန်ချောများ၏ လက်ကျန် စာရင်းများမှာ လွန်ခဲ့သည့် ခုနှစ်လအတွင်း လစဉ် မြင်တွေ့ခဲ့ရသည့်အတိုင်း ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ဇွန်လတွင် မပြီးစီးခဲ့သည့် လက်ကျန် အလုပ်များမှာ ထပ်ပြီး ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ဒေသတစ်ခုတွင် ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများအပေါ် ဖိစီးမှု လက္ခဏာများကို မတွေ့မြင်ခဲ့ရပါ။ တချိန်တည်းမ ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများ မသုံးဘဲ ကျန်ရှိနေခြင်းက ထုတ်လုပ်သူများအား လူသစ် ငှားရမ်းရေးကို အားမပေးခဲ့ပါ။ သို့သော် ထိုအချက်နှင့် ဆန့်ကျင်လျက် ဇွန်လတွင် အလုပ်နေရာသစ်များမှာ သုံးလဆက်တိုက် အသားတင် တိုးလာကြောင်းကို မြင်ခဲ့ကြရသော်လည်း အလုပ်နေရာသစ် ဖန်တီးမှုမှာ အနည်းအကျဉ်းမျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဒေသတစ်ခုမှ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ပထမနှစ်ဝက်တွင် ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ ဖောင်းပွလာမှုကို ဆက်လက် ရင်ဆိုင်ခဲ့ကြရသည်။ မြင့်တက်လာခဲ့သည့် နှုန်းမှာ မေလထက် နှေးလာသော်လည်း ခြုံပြောရလျှင် ပြင်းထန်နေဆဲ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာတဝှမ်းမှာ ပစ္စည်း ပေးသွင်းမှုများ ရှားပါးလာနေပြီး ကုန်ကြမ်းများ (အထူးသဖြင့် ရေနံ) ဈေးမြင့်တက်လာနေခြင်းကို ငွေကြေးဖောင်းပွမှု၏ အကြောင်းရင်းများအဖြစ် ညွှန်ပြနေကြသည်။ အချို့နိုင်ငံများတွင် နိုင်ငံခြားငွေ လဲလှယ်နှုန်းများ ဆိုးဝါးလာ၍ သွင်းကုန်များဆိုင်ရာ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ ပိုမြင့်လာခဲ့သည်။ စစ်တမ်းမှ စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံစလုံးမှာ ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှာ တွေ့မြင်ရသည့် ဈေးနှုန်း ဖောင်းပွမှုမှာ အပြင်းထန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး ဖိလစ်ပိုင်က ၎င်း၏နောက်မှ လိုက်လာနေသည်။ ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်လာသည်နှင့် တပြေးညီ ပျမ်းမျှ ရောင်းဈေးများသည်ပါ တက်လာခဲ့ကြရာ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံမှာ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု အရှိန်အမြင့်ဆုံး ဖြစ်သည်။

လာမည့် တစ်နှစ်တာအတွက် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ မျှော်လင့်ချက်များမှာ ဇွန်လတွင် အားနည်းလာခဲ့ပါသည်။ အနာဂတ် ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းမှာ အပေါင်းလက္ခဏာ နယ်ပယ်ထဲ ရှိနေသေးသော်လည်း စစ်တမ်း၏ အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ **အဓိက စီးပွားရေးပညာရှင် Bernard Aw** မှ သုံးသပ် ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"နောက်ဆုံး PMI ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍအတွက် ယခုသုံးလပတ်မှာ လေးနှစ်အတွင်း အကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း ရေရှည် အလားအလာဆိုင်ရာ ကုမ္ပဏီများ၏ အကောင်းမြင်စိတ်မှာ ဇွန်လတွင် နိမ့်ဆင်းသွားခဲ့သည်။"

"နောက်ဆုံးဖြစ်သည့် နစ်ကေး (Nikkei) PMI စစ်တမ်းက ဒုတိယသုံးလပတ် အဆုံးပိုင်းသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့အတွက် အခြားတည်ငြိမ်သည့်လ ဖြစ်ခဲ့ကြောင်းကို ညွှန်ပြနေပြီး အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းမှာ မကြာမီတုန်းက လများနှင့် ဆင်တူခဲ့လျက် သမိုင်းလာ ပျမ်းမျှထက် မြင့်ခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း 'ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါ အသစ်များပါ ပိုနှေးသည့် နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ချိန်မှာ နိုင်ငံခြားမှ ဝယ်ယူအားများမှာ အားပျော့လာခဲ့ပါသည်။"

"ပိုပြီးစိုးရိမ်စရာ ကောင်းတဲ့အချက်က အော်ဒါသစ်များ တိုးရရှိမှုနှုန်းမှာ ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှုနှုန်းထက် သုံးလဆက်တိုက် နှေးနေခြင်းက လာမည့် လများအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများကို စပြီး ထိန်းချုပ်လာနိုင်ကြောင်း ပြသနေသည့်အချက် ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ထက်ပိုပြီး လုပ်ငန်းများ၏ အနာဂတ်ဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ စစ်တမ်း၏ အနိမ့်ဆုံး အဆင့်သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။"

"ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကွင်းဆက်များတွင် ပြဿနာများ ရှိနေခြင်းကြောင့် မြင်လာရဖွယ် ဆိုးကျိုးများမှာ စိုးရိမ်ရမည့် နောက်အချက်တစ်ချက်ပါ။ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်မှု မပြင်းထန်ချိန်မှာ ကမ္ဘာတဝှမ်းတွင် ပစ္စည်းများ ဆက်လက်ရှားပါးနေပြီး ကုန်ကြမ်းများ အထူးသဖြင့် ရေနံ၏ ဈေးနှုန်းများ ဆက်မြင့်တက်လာမည်ဆိုလျှင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အပေါ်သို့ ဝန်ပိုလာလျက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဖိအားများကို ပိုမိုပြင်းထန်လာစေနိုင်ပါသည်။"

"ထိုသို့ဆိုလျှင် မြင့်တက်လာသည့် ဈေးနှုန်းများက အစိုးရ မူဝါဒ ချမှတ်သူတို့အတွက် ကုန်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ တင်းမာမှုများ ပြင်းထန်လာလျက် ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများအား နှစ်နာစေမည့် အလားအလာများကို စိုးရိမ်စရာ ဖြစ်လာစေနိုင်သကဲ့သို့ ဒေသတစ်ခုစီ၏ ဗဟိုဘဏ်များကပါ အထူးသတိထား လုပ်ကိုင်ရန် လိုအပ်လာမည်ဖြစ်သည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အဆင့်မြင့်ပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာ့ထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စတင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ထားသည့် ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်းများကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြှင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘောပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အပါအဝင်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေးအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2018 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အချိန်နှင့် ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ် ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြုမှု၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်ကို သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရွံမြဲမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျူးမှုများ၊ ထိပ်ချွန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထုတ်ပြန်သော အမှားများနှင့် မတော်တရား အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)