

Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 1 de Septiembre de 2017

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

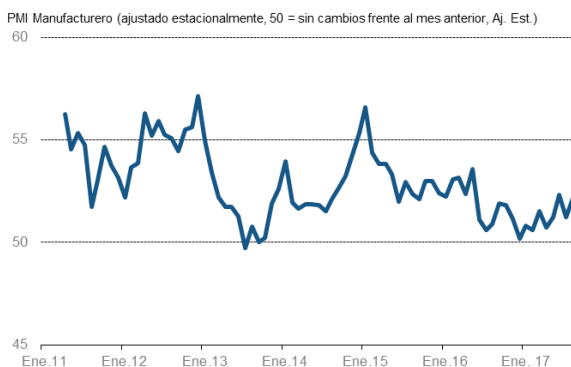
Las condiciones operativas continúan mejorando en agosto

Conclusiones principales:

- Los nuevos negocios crecen a un ritmo superior...
- ...y dan lugar a la subida más pronunciada de la producción y la actividad de compras
- La inflación del precio de los insumos se suaviza hasta su nivel más bajo en más de tres años

Datos recopilados entre el 11 y el 22 de Agosto

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México



Fuente: IHS Markit

El sector de la fabricación de México recuperó en agosto parte del impulso perdido, tras la ligera ralentización del crecimiento de la manufactura observada en el mes de julio. La mejora de las condiciones de los negocios se vio reforzada por los mayores índices de producción y el crecimiento de las nuevas órdenes, que a su vez se benefició de la expansión de las nuevas ventas de exportación. Esta tendencia se tradujo en el incremento más rápido de la actividad de compras y las existencias de compras desde mayo de 2016. Como resultado de lo anterior, la confianza comercial permaneció en niveles sólidos, en un momento en el que las empresas optaron por

incrementar sus plantillas laborales a un ritmo más acelerado. En lo que respecta al valor, los precios de la producción avanzaron más lentamente conforme se enfriaba el ritmo de inflación del costo de los insumos hasta alcanzar su nivel más débil en más de tres años.

El indicador principal del Índice Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado, un indicador compuesto de una cifra que refleja el desempeño del sector de la fabricación, se colocó en 52.2 puntos en agosto, subiendo desde los 51.2 de julio, y marcó una mejoría continuada de las condiciones comerciales. El índice ha logrado superar el valor neutro de los 50.0 puntos de forma sistemática desde hace 47 meses. Es de destacar que el último repunte de la salud del sector fue el segundo más marcado desde mayo de 2016 (solo superado por la lectura de junio de 2017). La mejoría de las tasas de la producción y el crecimiento de las nuevas órdenes fueron los factores clave que llevaron al PMI a registrar esta lectura más alta en el mes de agosto.

La producción aumentó por cuarto mes consecutivo en agosto, y lo hizo al segundo ritmo más rápido desde octubre de 2016 (por detrás del dato de junio). El crecimiento se vinculó en gran medida con el incremento de los nuevos trabajos entrantes, que subieron a un ritmo sólido y acelerado en agosto. Este marcado crecimiento de los nuevos negocios totales se vio respaldado por el renovado incremento de las ventas de exportación, que cayó ligeramente en el pasado mes de julio. Además de la expansión de la base de clientes nacionales, el incremento de las ventas al extranjero contó con el

impulso de una sólida demanda y un tipo de cambio favorable.

El incremento de los programas de producción se tradujo en el aumento más marcado de la actividad de compras y propició la mayor acumulación de inventarios de preproducción desde mayo de 2016. Los stocks de bienes acabados también crecieron en agosto al ritmo más rápido desde enero. En este sentido, las empresas destacaron las previsiones positivas de la demanda como principal factor impulsor del crecimiento.

La ampliación de la demanda de insumos se tradujo en una ligera ampliación de los plazos de entrega en agosto.

Por su parte, la tasa de creación de puestos de trabajo siguió siendo sólida en agosto, cuando muchos participantes en la encuesta notificaron haber contratado trabajadores temporales. La necesidad de contar con más mano de obra también coincidió con un incremento en el volumen de los negocios pendientes y, de hecho, los pedidos atrasados crecieron por primera vez en cuatro meses.

Los precios de los insumos subieron al ritmo más lento en más de tres años en el mes de agosto, dato que los participantes vincularon insistentemente con el tipo de cambio más favorable frente al dólar estadounidense, que contribuyó a reducir los costos de importación. Simultáneamente, las empresas incrementaron los precios de su producción al ritmo más débil desde julio de 2016.

Con respecto al próximo año, el optimismo empresarial se fortaleció en agosto en respuesta a las buenas condiciones de la demanda. Prácticamente un 53% de los participantes en la encuesta prevé un incremento de sus volúmenes de producción en los próximos doce meses.

Comentario:

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano **Paul Smith, Director de IHS Markit** afirmó:

“Los últimos datos vienen a ampliar la reciente tendencia de crecimiento, si bien ahora el ritmo es más moderado. Tanto la producción como los nuevos pedidos avanzaron a un ritmo inferior a la media, aunque mejor que el dato registrado en julio. La última lectura se vio impulsada por la recuperación de las ventas de exportación, después de la caída experimentada en el periodo de encuesta anterior.

“La creación de puestos de trabajo volvió a aportar la nota positiva, y de hecho el crecimiento continuó avanzando a un ritmo similar al pico en año y medio marcado en julio, en un contexto de optimismo generalizado sobre la actividad futura y el crecimiento de la carga de trabajo actual.

“Asimismo, la inflación de los costos continuó suavizándose desde el nivel observado a comienzos de año coincidiendo con noticias de mejoría en los tipos de cambio. Sin embargo, las empresas, por su parte, decidieron incrementar sus propios precios en la menor medida en más de un año.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Paul Smith, Director
Telephone +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2017 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 30 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: www.markit.com/product/pmi.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.